

Kompetensutveckling hett bland CFO:er

Två av tre ekonomichefer tycker att de får tillräckliga resurser för att utveckla ekonomiavdelningens effektivitet. Det framkommer i en färsk studie från KPMG som dessutom visar att kompetensutveckling inom ekonomiavdelningen ligger högt på agendan, särskilt hos de mest framgångsrika företagen.

KPMG har i rapporten Being the best: Inside the intelligent finance function, ställt frågor till 440 finanschefer i 15 länder. Studien målar upp en relativt positiv bild där CFO:n kan flytta fokus från lågkonjunktorens reaktiva besparingar till mer proaktiva, strukturella förändringar parallellt med en vidareutveckling av ekonomifunktionen. Några exempel:

- Andelen som svarar att deras organisationer är villiga att investera pengar för att förbättra ekonomifunktionen har ökat med 25 procent från när motsvarande studie gjordes för två år sedan.
- 56 procent räknar med att deras avdelning under de kommande fem åren kommer att få en allt viktigare roll i att utveckla bolagets affärsstrategier.
- 44 procent anser att de redan i hög utsträckning bidrar till att utveckla bolagets affärsstrategier, vilket kan jämföras med 33 procent för två år sedan.

”De senaste åren har många CFO:er varit tvungna att lägga kraft på att utveckla de mer basala delarna av ekonomifunktionen, exempelvis att automatisera eller outsourca fakturahantering eller löneadministration. Många företag har nu fått de bitarna på plats och då finns det tid att lyfta blicken och fokusera på mer strukturella grepp kring operativ modell, beslutsstöd och strategiska frågor. CFO-rollen är mer intressant än på länge och omfattar ofta samtliga supportfunktioner”, säger Peter Lindström Partner, Head of Management Consulting på KPMG.

Dessutom anser 49 procent av CFO:er att styrelsen anser att de tar en mer aktiv roll, en ökning från 40 procent i förra studien.

”CFO:n växer i betydelse, i många företag är rollen kombinerad med rollen som vice koncernchef. Det handlar mindre om att presentera siffror för styrelsen, mer att i ett brett verksamhetsperspektiv tolka dem, analysera scenarier samt föreslå och följa upp åtgärder”, säger Peter Lindström.

En annan trend som beskrivs i rapporten är att ekonomifunktionens kompetensförsörjning, talent management, kommit i fokus. CFO:erna anser att talent management är den viktigaste faktorn för att säkerställa ekonomifunktionens framtida uppdrag och ansvar, men det ses också som en stor utmaning då endast 15 procent anger att den egna organisationen är stark inom talent management. Särskilt viktigt är talent management för de mest lönsamma och snabbväxande bolagen i studien. De högpresterande bolagen anser helt enkelt att talent management är viktigare än andra bolag.

”Det är intressant att kompetensfrågor är extra viktigt i de mest framstående bolagen där kraven på CFO troligen är mycket höga. När fokus läggs på analys och andra komplexa förändringsprocesser blir det viktigare att säkerställa rätt kompetens och det är det som verkligen skiljer ut ”agnarna från vetet””, säger Peter Lindström.

Ta del av rapporten: <http://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/being-the-best/Pages/being-the-best.aspx>

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Lindström, Partner, Head of Management Consulting på KPMG i Sverige, tel. 0709-431906

peter.lindstrom@kpmg.se

Maria Bucher, presschef KPMG, tel. 073-347 94 54, maria.bucher@kpmg.se

Om KPMG

KPMG erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. Genom vårt globala nätverk är vi ett av världens ledande kunskapsföretag med 152 000 specialister i 156 länder. I Sverige har vi stark lokal förankring med 1 600 medarbetare på 60 orter.