

Svenska studenter delad tvåa i Hong Kong

Fyra studenter från Ekonomihögskolan i Lund kom på delad andra plats i KPMG International Case Competition som i år avgjordes i Hong Kong. Årets tävling var rekordstor och det svenska laget tävlade mot ekonomistudenter från internationella toppuniversitet i bland annat Ryssland, Indien, Brasilien och Japan. Vinnare blev hemmalaget från Hong Kong.

Christoffer Haraldsson, Niklas Hansson, Olof Nordgren och Camilla Wengholm från Ekonomihögskolan i Lund representerade Sverige i den internationella finalen av den prestigefyllda tävlingen. Där mötte de 23 lag från lika många länder runt om i världen. Intresset för årets tävling har varit rekordstort, både i Sverige och internationellt. Totalt deltog 96 studenter från framstående universitet och högskolor från exempelvis Brasilien, USA, Japan och Sydafrika.

I år fick de fyra lag som gick vidare till slutfinal lösa ett case om hur ett internationellt flygbolag strategiskt skulle angripa förändringar och konkurrensen som sker inom flygindustrin. Laget fick tre timmar på sig att angripa problemet och därefter presentera och argumentera för sin lösning under 30 minuter inför domare och public. Hong Kong-laget valdes till slut som segrare med övriga tre lag som delad tvåa.

– Det var väldigt intensivt men roligt. Vi är väldigt stolta och glada att ha kommit så långt som top 4 i tävlingen. Självklart hade vi velat vinna men laget från Hong Kong levererade en väldigt bra lösning. Själva tävlingen har gett oss otroligt mycket och vi har lärt oss mycket om teamarbetet, prestera på topp under hård tidspress och presentationsteknik, säger Camilla Wengholm från det svenska laget.

KPMG International Case Competition grundades i Sverige 1998 och har sedan dess vuxit till att bli Sveriges och nu världens största casetävling. Det är en lagtävling för ekonomistudenter på C och D-nivå där det gäller att snabbt analysera ett problem och på ett övertygande sätt presentera en lösning. Varje lag består av tre till fyra personer som under tre timmar ska lösa ett komplicerat case och sedan presentera resultatet för domare och publik. Tävlingen ger studenterna möjlighet att omsätta teorierna från läroböckerna i realistiska case. Lagen får även vässa sin sälj- och presentationsteknik något som de har nytta av i framtiden.

– Tävlingen har hög status i näringslivet och är en tung merit och erfarenhet för de tävlande inför deras framtida arbetssökande. De senaste tre åren har våra svenska lag placerat sig i topp internationellt med en tredje plats och två andra platser. Jag är stolt över att se att svenska studenter kan prestera på högsta internationella nivå, säger Emma Engström, ansvarig för studentkommunikation på KPMG.

För mer information vänligen kontakta:

Emma Engström, Ansvarig för studentkommunikation KPMG, tel. 070-958 91 19, emma.engstrom@kpmg.se
Joakim Löfgren, Presskontakt KPMG, tel. 070-653 00 77, joakim.lofgren@kpmg.se

Om KPMG

KPMG erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. Genom vårt globala nätverk är vi ett av världens ledande kunskapsföretag med 145 000 specialister i 152 länder. I Sverige har vi stark lokal förankring med 1 600 medarbetare på 60 orter.