

Pressmeddelande

Pila, Polen, 11 januari, 2018

Thule Group inviger ny produktionsanläggning i Pila, Polen, för ökad kapacitet och nya produktkategorier

Idag inviger Thule Group sin nya produktionsanläggning i staden Pila i västra Polen. Den nya anläggningen innebär ökad produktionskapacitet, såväl som möjlighet för egen produktion av nyligen lanserade produktkategorier.

Thule Groups koncernchef, Magnus Welander, inviger idag företagets nya produktionsanläggning i staden Pila i västra Polen. Med en yta på 13,500 kvm kommer den nybyggda monteringsfabriken att bidra till ökad produktionskapacitet i företagets traditionella produktkategorier, men möjliggör också egen produktion av produkter i de nyare kategorier som till stor del idag produceras av underleverantörer.

- Med vår nya monteringsfabrik kommer vi att avsevärt att öka både kapacitet och flexibilitet i produktionen av ett antal traditionella Thule-produkter inom kategorin Sport&Cargo Carriers, säger Magnus Welander. Samtidigt utökar vi egen montering inom kategorierna Active with Kids och Packs, Bags and Luggage där bland annat vår nya fyrehjuliga barnvagn Thule Sleek, som lanseras till konsument under hösten 2018, kommer att slutmonteras i den nya fabriken, avslutar Magnus.

Thule Group är redan sedan nära 20 år etablerade i den närliggande polska staden Huta med den största av företagets nu totalt sju europeiska produktions- och monteringsanläggningar. Investeringen i den nya fabriken uppgår till SEK 80 miljoner. Det geografiska läget möjliggör att dela centrala funktioner mellan de befintliga anläggningarna i Huta och den nya fabriken i Pila. Den nya anläggningen kommer initialt att sysselsätta ett hundratal personer, med möjlighet att i framtiden expandera antalet sysselsatta upp till 500 medarbetare.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil), **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar, resväskor), **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, barn-cykelstolar), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela



världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2016 uppgick till 5,3 miljarder kronor. www.thulegroup.com