

Pressmeddelande

Malmö, 19 oktober, 2016

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport, kvartal 3, 2016

Thule Group AB (publ) offentliggör fredagen den 28 oktober, 2016, klockan 07.45 (CET) sin delårsrapport för kvartal 3 (juli–september) 2016. I samband med offentliggörandet av rapporten hålls en telefonkonferens med webb-presentation.

Magnus Welander, vd och koncernchef, samt Lennart Mauritzson, CFO, presenterar och kommenterar kvartalsrapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Presentation och frågestund hålls på engelska.

Datum och tid för webb-presentationen

Fredagen den 28 oktober, 2016, klockan 10.00 (CET)

Telefonnummer för telefonkonferensen:

Sverige	08 – 50 510 036
Storbritannien	+ 44 (0)20 3059 8125
USA	+ 1 (631) 983 3103
Från övriga destinationer	+ 44 (0)20 3059 8125

Lösenordet för telefonkonferensen är **Thule Group**.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före det att konferensen börjar.

Webb-presentation

Länk till direktsändningen

<http://www.investis-live.com/thule-group/57fcabca5ef65410000708c0/fc9iwa>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet och presentationen finns tillgänglig i samband med telefonkonferensen.

Senare samma dag kommer också en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på www.thulegroup.com.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv.

Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (så som utrustning för cykel-, vatten- och vintersporter, takboxar, cykel- och, barnvagnar, babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (verktygs- och utrustningslådor för pick-up-bilar).

Våra produkter säljs på 139 marknader över hela världen. Vi är drygt 2 000 anställda som arbetar på nio fabriker och fler än 35 försäljningskontor. Försäljningen under 2015 uppgick till 5,3 miljarder svenska kronor. Thule Group är ett publikt företag listat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på www.thulegroup.com