



## HubSpot veröffentlicht Integration mit Shopify für Kunden aus dem E-Commerce

Integration von HubSpot mit Shopify ermöglicht Shopbetreibern gezieltes Inbound-Marketing

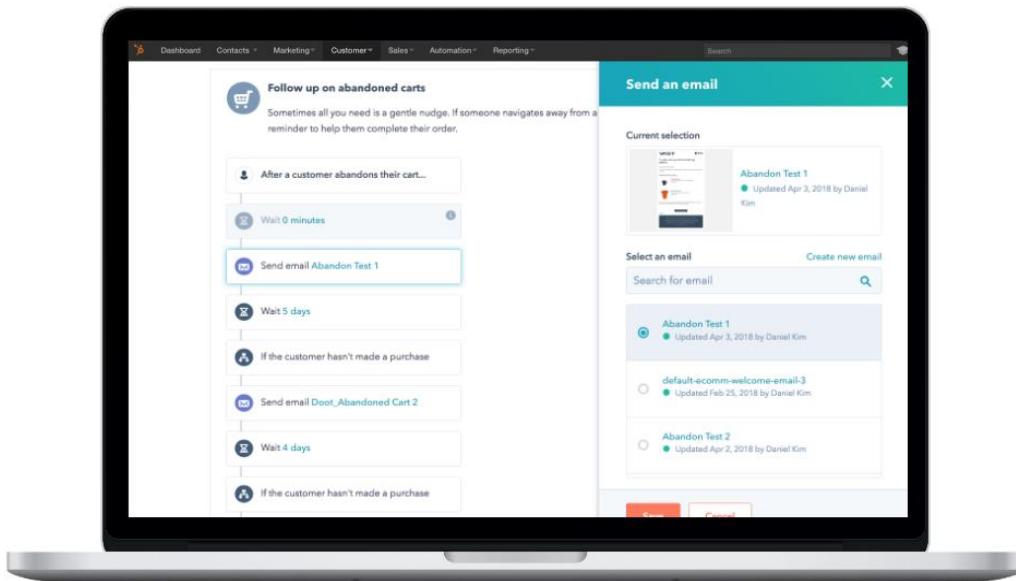
*Berlin, 7. Mai 2018 – [HubSpot](#), führender Anbieter einer All-in-one-Plattform für Marketing, Vertrieb und Kundenservice, hat eine Integration mit Shopify, einer Software-Lösung für den E-Commerce, veröffentlicht. Die von HubSpot entwickelte First-Party-Integration kann ab sofort von gemeinsamen Kunden kostenfrei installiert und genutzt werden.*

Die für alle HubSpot-Versionen verfügbare [Integration mit Shopify](#) ermöglicht den Datenaustausch zwischen beiden Lösungen. Die Integration kann über den Shopify App Store bezogen und installiert werden.

Die Integration beinhaltet folgende Funktionen:

- Synchronisierung der Verkaufsdaten aus Shopify mit HubSpot, um diese als Grundlage für Marketing-Maßnahmen zu nutzen. Im HubSpot CRM wird eine Übersicht über neue Bestellungen angezeigt und Shop-Kunden werden als neue Kontakte erfasst – inklusive einer übersichtlichen Shopping- und Marketing-Zeitleiste, sodass alle Teams vollen Einblick in die Kundenbeziehung haben.
- Segmentierung von Kunden nach Produkten, Einkäufen und Bestellungen, um Newsletter, E-Mails, Anzeigen und Workflows zu personalisieren.
- Automatisierung von Kampagnen durch voreingestellte E-Commerce-Workflows, unter anderem zur Reaktivierung von verwaisten Warenkörben, smarten Calls-to-Action sowie produktbezogenen Re-Engagement-Anzeigen.
- Berichterstattung zu Ergebnissen mithilfe eines neuen E-Commerce-Dashboards mit Daten zu Bestellungen, neuen Verkäufen, dem Lifetime-Value (LTV) sowie zur Reaktivierung von verwaisten Warenkörben.

„In den letzten fünf Jahren sind viele spezialisierte Online-Shops entstanden. In der Regel können diese Unternehmen schnell einige Stammkunden gewinnen, aber es ist für sie schwierig, ihren Erfolg auszuweiten und weiter zu wachsen. Im weltweiten Wettbewerb mit Online-Handelsriesen ist es für diese E-Commerce-Unternehmen besonders wichtig, die richtigen Tools und Strategien zur Hand zu haben. Mit unserer Inbound-Marketing-Methodik und -Software können diese Unternehmen eine starke Marke aufbauen, um sich zu behaupten.“ KIPP BODNAR, CHIEF MARKETING OFFICER, HUBSPOT



Mithilfe der neuen Integration von HubSpot und Shopify können unter anderem Workflows für die Reaktivierung von verwaisten Warenkörben festgelegt und genutzt werden.

„Wir freuen uns, mit der Shopify-Integration kleine und mittelständische Unternehmen unterstützen zu können, denn E-Commerce liegt uns bei HubSpot besonders am Herzen. Deswegen möchten wir mit unseren Lösungen gerade KMUs helfen, in einer Umgebung mit enorm starkem Wettbewerb weiter wachsen zu können.“

BRAD COFFEY, CHIEF STRATEGY OFFICER, HUBSPOT

Weitere Informationen zur neuen Integration mit Shopify können über den [Pressekontakt](#) angefordert werden und sind hier verfügbar: [hubspot.com/integrations/shopify](https://hubspot.com/integrations/shopify)

## Über HubSpot

HubSpot ist eine führende All-in-one-Plattform für Inbound-Marketing, Sales, CRM und Kundenservice. Seit 2006 revolutioniert HubSpot mit der Inbound-Methodik die Welt der Kundenansprache. Inzwischen nutzen über 41.500 Kunden aus mehr als 90 Ländern HubSpots preisgekrönte Software, Service und Support, um die Art und Weise, wie sie mit ihren Kunden interagieren, zu optimieren. Die All-in-one-Plattform basiert auf einem leistungsstarken kostenlosen CRM und umfasst außerdem ein Marketing Hub, ein Sales Hub und ein Service Hub. Damit verfügen Unternehmen über alle Tools, die sie von der Bekanntheitssteigerung bis zur Fürsprache des Kunden brauchen. Alle Lösungen lassen sich schnell und einfach aus der Cloud integrieren. HubSpot wurde von Glassdoor, Fortune, The Boston Globe und dem Boston Business Journal zu einem Top-Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat seinen Firmensitz in Cambridge, Massachusetts, USA, und ist mit Büros in Dublin, Singapur, Berlin, Sydney, Tokio und Portsmouth, New Hampshire, USA, weltweit vertreten. Erfahren Sie mehr auf [Facebook](#), [Twitter](#), im [Blog](#), im [Newsroom](#) oder unter [hubspot.de](https://hubspot.de).

## Pressekontakt

PSM&W Kommunikation  
Aline Stang & Beatrice Gaczensky  
Clemensstraße 10  
60487 Frankfurt am Main  
Deutschland  
Telefon: +49 69 970705-12 /-42  
E-Mail: [hubspot@psmw.de](mailto:hubspot@psmw.de)