



LifeWear

UNIQLO öppnar i Stockholm den 24 augusti

19 Juni, 2018, Stockholm, Sverige – UNIQLO, den japanska globala klädkedjan, meddelar idag att de öppnar sin första butik i Stockholm fredagen den 24 augusti. Butiken kommer att ligga i hjärtat av Stockholm, intill historiska och populära Kungsträdgården,

Nedräkningen började redan i januari i samband med det första offentliggörandet av UNIQLOs planer att öppna i Sverige. Nu är väntan över och LifeWear, UNIQLOs unika filosofi som innebär att skapa perfekta och bekväma kläder som möter alla människors behov i vardagen, finns snart i Stockholm. Kläderna är högkvalitativa, funktionella och tillgängliga för alla och genomsyras av en strävan efter ständig förbättring. LifeWear kommer från och med den 24 augusti att finnas tillgängligt i en mängd olika färger och modeller skapade för alla människor i olika åldrar.

UNIQLO Kungsträdgården kommer att ta över byggnaden som är känd som Sverigehuset. Huset har ritats av Stockholmsfödda Sven Gottfried Markelius, en av Sveriges mest inflytelserika moderna arkitekter, och även en av grundarna till den idag välkända funktionalismen. Butiken kommer att hylla Markelius genom att visa upp utvalda verk.



Butiksinformation

Namn: UNIQLO Kungsträdgården
Adress: Hamngatan 27, Stockholm, Sweden
Butiksyta: 1,580 kvadratmeter över fyra plan
Planerat öppningsdatum: Den 24 augusti, 2018

Följ UNIQLO på sociala medier via:

Instagram: @uniqlo_se

Facebook: Uniqlo_Sweden

För mer information om UNIQLOs lansering i Sverige, vänligen besök: www.uniqlo.com/stockholm

#####

Om UNIQLO LifeWear

UNIQLOs filosofi LifeWear innebär att skapa kläder som inspirerats av de japanska grundvärderingarna som värdesätter enkelhet, kvalitet och livslängd. Designade av tiden för tiden. LifeWear har designats med en modern elegans och kan därför utgöra grunden för varje individs personliga stil. En perfekt skjorta som alltid strävar efter att bli ännu mer perfekt. Enkel design byggd på eftertänksamhet och moderna detaljer. De bästa passformerna och materialen för att vara tillgängliga och anpassade för alla. LifeWear innebär kläder som alltid förnyas, ger värme, är lätta, väldesignade och som ger en ökad bekvämlighet i det vardagliga livet.

Om UNIQLO och Fast Retailing

UNIQLO är ett varumärke som tillhör Fast Retailing Co., Ltd., ett ledande japanskt modeföretag som designar, tillverkar och säljer kläder under sju olika huvudvarumärken: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam tam, Theory, och UNIQLO. Med en global försäljning på cirka 1.8619 miljarder yen (vilket motsvarar \$16.87 miljarder beräknat på yen i slutet av augusti 2017 till en kurs på \$1 = 110.4 yen) är Fast Retailing ett av världens största detaljhandelsföretag, och UNIQLO är Japans ledande klädesföretag.

UNIQLO fortsätter att öppna storskaliga butiker i flera av världens mest inflytelserika städer som en del av arbetet att etablera sig som ett sant globalt varumärke. Idag har varumärket över 1.900 butiker i 19 länder världen över, inkluderat Japan, Australien, Belgien, Canada, Kina, Frankrike, Tyskland, Hong Kong, Indonesien, Malaysia, Filippinerna, Ryssland, Sydkorea, Spanien, Taiwan, Thailand, U.K och USA. Utöver detta har Grameen UNIQLO, ett välgörenhetsföretag startat i Bangladesh september 2010 ett antal Grameen UNIQLO-butiker i Dhaka. UNIQLO har en integrerad affärsmodell under vilken design, produktion, marknadsföring och försäljning av moderiktiga samt vardagliga kläder gemensamt ingår. Företaget tror på att riktigt bra kläder ska vara bekväma, vara designmässigt universella, hålla hög kvalitet och ha en bra passform för de olika människor som bär dem. Med en företagsvision fast besluten om att förändra kläder, konventionell visdom och i slutändan världen, är Fast Retailing dedikerade att skapa kläder med nya och unika värderingar som förhöjer livet hos alla människor. För mer information om UNIQLO och Fast Retailing, besök gärna www.uniqlo.com and www.fastretailing.com.

För frågor, vänligen kontakta AWB, Stockholm, Josefina Hillman, Tel. +46 704 109308.