

Utmanare till traditionella mediehus - söker investerare hos FundedByMe

The A-CIRQ är en växande konkurrent till de traditionella mediehusen. Med Nordens största publika mötesarena, ATTITUDE STHLM, i ryggen vill ad-tech plattformen locka investerare på FundedByMe. Deras crowdfunding kampanj lanseras den 8 juni och de hoppas att fler inser att framtidens marknadsföring är genom att låta varumärken få möta sin målgrupp på en kombinerad fysisk och digital plattform.

— Vi ser crowdfunding som ett utmärkt sätt att bjuda in både allmänheten, tidigare besökare och befintliga annonsörer på ATTITUDE-STHLM för att få vara en del av den spännande framtidsresa som vi står inför både på Skandinaviska marknaden men även för Storbritannien. Vi bygger ad-techplattformen för en skalbarhet på en global marknad redan från start, säger Nicholie Rehnlund, Vd och ansvarig för the A-CIRQ.

ATTITUDE STHLM kommer inom kort även att lansera en internationell marknad- och samlingsplats där deras influencenätverk the A-CIRQ kommer vara en viktig första del av den totala digitala satsningen. Attitude communityt har redan 250 000 prenumeranter men med kommande expansion med sociala media-influencers räknar de med att räckvidden och antalet medlemmar kommer att öka ytterligare.

— Vår vision är att digitalisera verksamheten och omsätta kunskap, relationer och förtroendekapital som vi har till en framgångsrik och hållbar affärsmodell som ska pågå inte enbart under ett fåtal dagar per år utan nu under 365 dagar. När vi är klara med utvecklingen av vår digitala affär tillsammans med the A-CIRQ så har vi skapat ett unikt omnikanals-baserat mediehus där branschen och slutkonsumenten kan mötas året runt, säger Sixten Widlöf, grundare ATTITUDE-STHLM.

The A-CIRQ har en stabil teknisk lösning för en global och effektiv marknadsplats, vilken täpper till gapet mellan köpare och säljare och tillåter extrem snabbhet i kommunikation på ett användarvänligt, enkelt sätt, i princip varsomhelst. Tillsammans med ATTITUDE STHLM har den nya ad-tech plattformen the A-CIRQ en riktigt stark grund att växa och skala upp snabbt ifrån. Crowdfundingen på FundedByMe syftar till att accelerera tillväxttakten.

Kampanjen lanseras 8 juni hos FundedByMe och är därefter öppen under 30 dagar med en målsättning att uppnå 3 mSEK kronor i investerade medel genom crowd equity funding.

För mer information besök:

www.fundedbyme.com/theacirq eller maila press@theacirq.com

Presskontakt the A-CIRQ:

Jennifer Stjernberg, pressansvarig the A-CIRQ,
jennifer@theacirq.com eller 08-549 00 800

Nicholie Rehnlund, verksamhetsansvarig the A-CIRQ,
nicholie@theacirq.com eller 072-311 04 42

Michaela Berglund

CMO, FundedByMe

+46 (0) 723 3882882

michaela@fundedbyme.com

FundedByMe är en av få "full-service crowdfunding plattformar" som erbjuder finansieringsstöd genom equity crowdfunding. Sedan start har bolaget hjälpt mer än 470 bolag från mer än 25 olika länder och totalt samlat in över SEK 500 miljoner. Bolaget har mer än 110,000 registrerade investerare medlemmar från närmare 200 länder. FundedByMe har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige samt samägda partnerbolag i Dubai, Finland, Malaysia, Polen och Singapore. För mer information vänligen besök hemsidan: www.fundedbyme.com