



MAG INTERACTIVE

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 27 augusti 2018

# Ansvar för publishing av Backpacker övergår till WeAreQiiwi Interactive

Stockholm, Sverige -- 27 augusti, 2018

Från 1 september 2018 går ansvaret för marknadsföring av Backpacker över till Qiiwi som därmed står för de kostnader som det innebär och de intäkter som genereras från nya spelare tillfaller Qiiwi. Affärsvillkoren angående spelare som laddat ner spelet fram till detta datum fortlöper oförändrat under de 12 månader som löper fram till 31 augusti 2019.

*“Publiceringen av Backpacker har varit en både lönsam och värdefull erfarenhet där vi efter en framgångsrik lansering kontinuerligt drivit högkvalitativ trafik till spelet med vårt performance marketing maskineri och gett spelet en bra start. När vi nu kommit in i en ny fas för produkten kommer Qiiwi att överta ansvaret för publishing medan vi ökar fokus på våra senast lanserade spel Word Domination och Paint Hit. Publishing är fortsatt en viktig del i tillväxtstrategin och vi analyserar regelbundet spel från externa utvecklare. Vi önskar Qiiwi varmt lycka till och tackar dem för ett bra samarbete.”* säger Daniel Hasselberg, VD för MAG Interactive.

*“Detta beslut följer vår vision om att ansvara för utveckling och publicering av våra speltitlar på egen hand vilket i sin tur innebär att vi kontrollerar vår affär till 100%. Under vårt samarbete med MAG har vi lärt oss extremt mycket och utvecklats som bolag. Tillsammans med MAG har vi gett Backpacker® en bra start i lanseringen på den globala marknaden och vi känner oss nu redo att på egen hand ansvara för marknadsföring och publiceringen av speltiteln. Vi vill passa på att tacka MAG för ett bra och givande samarbete och önskar dem all lycka till med framtida spelsatsningar.”* säger Erik Dale Rundberg, VD för Qiiwi Interactive

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation enligt Artikel 7 i EU:s marknadsmissbruksförordning rörande MAG Interactive AB (publ). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande klockan 08.00 den 27 augusti 2018.

För mer information, vänligen kontakta: Daniel Hasselberg / VD / +46 (0)8 644 35 40 / [daniel@maginteractive.com](mailto:daniel@maginteractive.com) / Magnus Wiklander / CFO / +46 (0)8 644 35 40 / [magnus.wiklander@maginteractive.com](mailto:magnus.wiklander@maginteractive.com)

### Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 250 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Quizkampen och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive.

För mer information besök [www.maginteractive.com](http://www.maginteractive.com)