



MAG INTERACTIVE

Global lansering av Word Domination!

Stockholm, Sverige - 31 maj 2018 -

MAG Interactive, utvecklaren bakom det mest spelade ordspelet i världen, Ruzzle, tillkännagav idag att deras senaste spel, Word Domination nu finns tillgängligt globalt på App Store och Google Play.

Word Domination kombinerar en familjär ordspelsmekanik med realtidsmatcher och ett stort utbud av booster-kort, vilket skapar en helt ny mobilspelsupplevelse skräddarsydd för den moderna spelaren.

Sedan 2012 har Ruzzle tagit mobiler med storm och genererat en stor bas med fans över hela världen med över 70 miljoner spelare.

Strax efter att Ruzzle exploderade i popularitet spelade både [kändisar](#) och [politiker](#) Ruzzle, det släpptes [musikvideos](#) och [tre äktenskap](#) kom till från par som möttes och kommunicerade via chatten i spelet.

"Det har gått sex år sedan vi släppte vårt genombrottsspel, Ruzzle. Idag lanserar vi Word Domination, ett nytt stort ordspel som har samma tävlingsnerv som gjort Ruzzle så framgångsrikt, säger Daniel Hasselberg, VD för MAG Interactive. "Realtidsaspekten av Word Domination tar spelet till en ny höjd, eftersom du faktiskt ser motståndarens rörelse när han eller hon placerar bokstäverna på brädet, vilket ger även den delen av matchen väldigt spännande. Vi är säkra på att det här nya tillägget till vår spelportfölj kommer att uppskattas av ordspelsfans över hela världen. "

Word Domination är ett modernt spel med en taktisk twist där spelare utmanar varandra i en ny och spännande ordkamp i realtid. Motståndarna möts och samlar poäng genom att stava ord på ett gemensamt bräde för att samla poäng i fem omgångar. Utöver poängen för varje ord och bonusrutor som ökar poängen för varje bokstav eller ord som spelas på dem, kan spelaren även nyttja 40 sorters unika boosters som tar spelet till en helt ny nivå. Tillskottet av detta taktiska element i kombination med realtidskomponenten gör spelet unikt och har gett mycket uppskattning av spelare på de marknader där spelet testats inför lanseringen.

Word Domination Trailer

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 200 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Quizkampen och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive. För mer information besök www.maginteractive.com.