



MAG INTERACTIVE

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 29 mars 2018

Word Domination lanseras i mobilspelsbutiker

MAG Interactive, ledande utvecklare och förläggare av mobilspel meddelar idag att det senaste tillskottet, spelet Word Domination, lanseras globalt på App Store och Google Play i slutet på andra kvartalet 2018. Word Domination är ett klassiskt ordspel laddat med ett stort urval av olika sorters bonusar och boosters.

”Vi närmar oss äntligen lanseringen av Word Domination till en global publik. Det blir den elfte speltiteln som ansluter till MAG familjen med våra fler än 10 miljoner aktiva spelare varje månad”, säger Daniel Hasselberg, vd på MAG Interactive. ”Efter en framgångsrik soft-launch så är det tydligt att vi har ett nytt vinnande koncept som spelare över hela världen kommer att uppskatta. Vi har aldrig sett ett högre engagemang i termer av speltid och spelet har redan fått betyget 4,7 av 5 på App Store”.

Word Domination är ett modernt spel med en taktisk tvist där spelare utmanar varandra i en ny och spännande ordkamp i realtid. Motståndarna möts och samlar poäng genom att stava ord på ett gemensamt bräde för att samla poäng i fem omgångar. Utöver poängen för varje ord och bonusplattor som ökar poängen för varje bokstav eller ord som spelas på dem, kan spelaren även nyttja 40 sorters unika boosters som tar spelet till en helt ny nivå. Tillskottet av detta taktiska element i kombination med realtidskomponenten gör spelet unikt och har fått mycket uppskattning av spelare på testmarknader.

Word Domination finns idag tillgängligt på iOS och Android i Australien, Kanada, Sverige och Thailand.

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation enligt Artikel 7 i EU:s marknadsmissbruksförordning rörande MAG Interactive AB (publ). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande klockan 08.00 den 29 mars 2018.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Hasselberg / VD / +46 (0)8 644 35 40 / daniel@maginteractive.com

Magnus Wiklander / CFO / +46 (0)8 644 35 40 / magnus.wiklander@maginteractive.com

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 200 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Quizkampen och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive. För mer information besök www.maginteractive.com.

MAG Interactive AB (publ)

Drottninggatan 95A | 113 60 STOCKHOLM | 08-644 35 40 | maginteractive.com | Org.nr 556804-3524