



MAG INTERACTIVE

Press release

Stockholm, Sweden, 12 December 2017

MAG Interactive: Speltiteln Backpacker™ lanserad på Facebook.

MAG Interactive: Speltiteln Backpacker™ lanserad på Facebook.

Qiiwi har tillsammans med MAG Interactive som är publicist för speltiteln nu inlett lanseringsarbetet för att växa antalet spelare i Facebook-versionen av spelet. Detta innebär att speltiteln finns tillgänglig på totalt tre plattformar (App Store, Google Play och Facebook). Facebook erbjuder med sin sektion Facebook Games ett effektivt sätt att distribuera och nå ut till människor som önskar spela spel direkt via sin webbläsare och på Facebook.

VD Daniel Hasselberg kommenterar:

“Facebook är en viktig plattform för att nå ut till spelare av den typen av spel som MAG publicerar. Det ska bli intressant att utveckla den kanalen och på så sätt växa intäkter och publik från Backpacker. Spelet får ytterligare en dimension när man kopplar sig till Facebook och kan se vilka städer ens vänner besökt och man kommer nu även att kunna spela direkt på webben. Vi ser det här som ett steg i tillväxtresan med Backpacker, som vi lanserade den 12 oktober i år på App Store och Google Play.”

For additional information, please contact:

Daniel Hasselberg / CEO / +46 (0)8 644 35 40 / daniel@maginteractive.com

Malin Lundell / Marketing / +46 (0)8 644 35 40 / malin@maginteractive.com

MAG Interactive is a mobile gaming company built on creativity and passion.

With offices located in Stockholm and Brighton, the team is working hard towards one goal: to create high quality games that make players want to come back for more.

With over 200 million downloads across its portfolio MAG Interactive's most successful titles include Ruzzle, Ruzzle Adventure and WordBrain, all of which have reached #1 spots on the App Store and Google Play.

MAG Interactive, Drottninggatan 95A, 113 60 Stockholm, Sweden
SE556804352401

hello@maginteractive.com +46 (0)8 644 35 40 For more information visit <http://maginteractive.com>