



TOKMANNI



Q4

1.1.2017 – 31.12.2017

Tilinpäätöstiedote

Hyvä neljäs vuosineljännes - liikevaihto ja käyttökate kasvoivat

Keskeistä neljänneltä neljännekseltä

- Liikevaihto kasvoi 4,4% 248,5 milj. euroon (238,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 1,0%
- Kuusi myymälää avattiin neljänneksen aikana
- Myyntikate oli 86,6 milj. euroa (84,2) ja myyntikatemarginaali oli 34,8% (35,3%)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 86,1 milj. euroa (83,5) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 34,6% (35,1%)
- Käyttökate (EBITDA) oli 29,3 milj. euroa (28,4), 11,8% liikevaihdosta (11,9%)
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 28,6 milj. euroa (27,3), 11,5% liikevaihdosta (11,5%)
- Liikevoitto (EBIT) oli 25,7 milj. euroa (24,6), 10,3% liikevaihdosta (10,3%)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 25,0 milj. euroa (23,6), 10,1% liikevaihdosta (9,9%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 52,6 milj. euroa (47,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,32)

Keskeistä katsauskaudelta tammi-joulukuu 2017

- Liikevaihto kasvoi 2,7% 796,5 milj. euroon (775,8)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 1,3%
- 13 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää avattiin katsauskauden aikana
- Myyntikate oli 267,1 milj. euroa (268,4) ja myyntikatemarginaali oli 33,5% (34,6%)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 268,1 milj. euroa (267,9) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 33,7% (34,5%)
- Käyttökate (EBITDA) oli 53,1 milj. euroa (64,3), 6,7% liikevaihdosta (8,3%)
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 55,0 milj. euroa (62,8), 6,9% liikevaihdosta (8,1%)
- Liikevoitto (EBIT) oli 38,8 milj. euroa (49,2), 4,9% liikevaihdosta (6,3%)
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 40,6 milj. euroa (47,7), 5,1% liikevaihdosta (6,1%)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 27,1 milj. euroa (62,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,50)
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,41 euroa per osake

TOKMANNIN NÄKYMÄT VUODELLE 2018: HYVÄ LIIKEVAIHDON KASVU, KANNATTAVUUS PARANEE

Tokmanni odottaa hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2018 perustuen vuosina 2018 avattaviin ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoisten myymälöiden lievään liikevaihdon kasvuun. Vuodesta 2018 lähtien Tokmannin verkkokaupan liikevaihto sisällytetään vertailukelpoiseen myyntiin. Konsernin kannattavuuden (vertailukelpoinen käyttökate%) odotetaan paranevan viime vuodesta.



Avainluvut

	10-12/2017	10-12/2016	Muutos%	1-12/2017	1-12/2016	Muutos%
Liikevaihto, MEUR	248,5	238,1	4,4 %	796,5	775,8	2,7 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	-1,0	0,8		-1,3	-0,1	
Kassakuittien lukumäärä, M	13,3	12,8	3,6 %	46,4	44,7	3,6 %
Myyntikate, MEUR	86,6	84,2	2,9 %	267,1	268,4	-0,5 %
Myyntikatemarginaali, %	34,8	35,3		33,5	34,6	
Vertailukelpoinen myyntikate, MEUR	86,1	83,5	3,1 %	268,1	267,9	0,1 %
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	34,6	35,1		33,7	34,5	
Liiketoiminnan kulut, MEUR	-58,5	-56,8	3,0 %	-217,8	-207,4	5,0 %
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut, MEUR	-58,7	-57,2	2,6 %	-217,0	-208,5	4,1 %
Käyttökate (EBITDA), MEUR	29,3	28,4	3,3 %	53,1	64,3	-17,5 %
Käyttökatemarginaali, %	11,8	11,9		6,7	8,3	
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), MEUR	28,6	27,3	4,8 %	55,0	62,8	-12,5 %
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	11,5	11,5		6,9	8,1	
Liikevoitto (EBIT), MEUR	25,7	24,6	4,4 %	38,8	49,2	-21,3 %
Liikevoittomarginaali, %	10,3	10,3		4,9	6,3	
Vertailukelpoinen liikevoitto, MEUR	25,0	23,6	6,1 %	40,6	47,7	-14,9 %
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	10,1	9,9		5,1	6,1	
Nettorahoituskulut, MEUR	-1,6	-1,4	13,2 %	-5,8	-15,2	-61,7 %
Nettoinvestoinnit, MEUR	4,3	4,4	-2,3 %	8,1	9,8	-16,7 %
Nettovelat / oikaistu käyttökate (EBITDA) **	2,4	1,8		2,4	1,8	
Liiketoiminnan rahavirta, MEUR	52,6	47,5		27,1	62,5	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,6	7,2		11,4	14,5	
Oman pääoman tuotto, %	11,7	12,3		16,0	18,1	
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	58 869		58 869	54 095	
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,33	0,32		0,45	0,50	
Henkilöstö kauden lopussa	3 255	3 224		3 255	3 224	
Henkilöstö keskimäärin	3 258	3 200		3 232	3 209	

* 2016 osakkeiden lukumäärä on korjattu 04/2016 toteutetun rahastoannin ("osakesplit") vaikutuksella.

** Rullaava 12 kk oikaistu käyttökate (EBITDA).

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni on käyttänyt käyttökatetta mittarina ja tehnyt oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate kuvaa käyttökatetta, josta on poistettu Tokmannin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluonteiseksi katsomat erät sisältäen Tokmannin omistaman kiinteistön vuonna 2017 myynnistä aiheutuneen myyntitappion, sekä muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla. Tokmannin johto käyttää vertailukelpoista käyttökatetta yhtenä keskeisenä tunnuslukuna Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi. Kolmannen vuosineljänneksen 2017 yhteydessä Tokmanni on mukauttanut terminologiaansa markkinakäytäntöön ja korvannut termin ”oikaistu” termillä ”vertailukelpoinen”.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Milj. euroa	10- 12/2017	10- 12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Myyntikate	86,6	84,2	267,1	268,4
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,5	-0,7	1,0	-0,5
Vertailukelpoinen myyntikate	86,1	83,5	268,1	267,9
Liiketoiminnan kulut	-58,5	-56,8	-217,8	-207,4
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,2	-0,4	-0,4	-1,1
Kiinteistön myyntitappio	-	-	1,2	-
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-58,7	-57,2	-217,0	-208,5
Käyttökate (EBITDA)	29,3	28,4	53,1	64,3
Liikevoitto (EBIT)	25,7	24,6	38,8	49,2
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,5	-0,7	1,0	-0,5
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	-0,2	-0,4	-0,4	-1,1
Kiinteistön myyntitappio	-	-	1,2	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	28,6	27,3	55,0	62,8
Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT)	25,0	23,6	40,6	47,7



Vt. toimitusjohtaja Harri Sivula:

”NELJÄS VUOSINELJÄNNES OLI MONELLA MITTARILLA HYVÄ”

”Tokmannin alkuvuosi 2017 oli myynnillisesti haastava johtuen sekä Tokmannin sisäisistä järjestelmäongelmista että ulkoisista olosuhteista. Markkinat kehittivät samalla odotuksiamme hitaammin. Suomen talouden vahvasta elpymisestä huolimatta merkkejä käyttötavaramarkkinan käänteestä näkyi vasta loppuvuodesta. Määrätietoisten toimenpiteidemme ansiosta onnistuimme kuitenkin vakauttamaan tilanteen loppuvuotta kohti, ja neljännen neljänneksen kehitys oli monella mittarilla hyvä.

Neljännen neljänneksen kokonaismyynti kehittyi hyvin ja liikevaihtomme kasvoi 4,4%, perustuen vuosina 2016 ja 2017 avattujen uusien myymälöiden myyntiin. Vuoden viimeisellä neljänneksellä avasimme kuusi uutta myymälää. Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitys oli hieman negatiivinen -1,0%. Joulumyyntimme sujui ennätyksellisen hyvin, mutta loka-marraskuun vertailukelpoinen myynti jäi hieman edellisvuodesta johtuen lähinnä tiukasta kilpailutilanteesta markkinoilla haastavan alkuvuoden seurauksena. Myyntikatemarginaalimme oli lievästi edellisvuoden vastaavaa neljänneistä alhaisempi, mutta vertailukelpoinen käyttökatemarginaali säilyi edellisvuoden hyvällä 11,5%:n tasolla.

Koko vuoden osalta kasvoimme 2,7%, mutta vertailukelpoinen myyntimme jäi 1,3% vuodesta 2016. Kehitykseen vaikutti ensisijaisesti heikko alkuvuosi, entistä kovempi kilpailu varsinkin elintarvikkeissa ja joidenkin uusien myymälöiden ja myymäläpienennyksien vaikutus vertailukelpoiseen myyntiin. Verkkokauppojen ja erikoishalpakauppojen luoma kova kilpailu näkyi erityisesti pukeutumisen ja työkalujen tuoteryhmissä. Lukuja tarkasteltaessa on myös syytä muistaa, että myyntipäiviä oli vuonna 2017 yksi vähemmän kuin edellisvuonna. Kannattavuutemme heikkeni edellisvuodesta ennusteidemme mukaisesti johtuen ensisijaisesti myynninrakenteesta ja isosta määrästä uusia myymälöitä katsauskaudella. Konsernin rahoitusrakenne oli vuonna 2017 edellisvuotta selkeästi kevyempi, jonka seurauksena rahoituskulumme pienenevät merkittävästi ja nettotuloksessa ylsimme lähes edellisvuoden tasolle.

Myymäläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen ajureista. Viimeisten vuosien aikana olemmekin investoineet uusien myymälöiden avaamiseen poikkeuksellisen voimakkaasti ja myymäläverkostomme on kasvanut lähes 20 myymälällä parin viimeisen vuoden aikana. Vuonna 2017 avasimme ennätysmäärän uusia myymälöitä, 13 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää. Vuonna 2018 tulemme investointiohjelmassamme panostamaan edellisvuosia voimakkaammin myymäläverkostomme ylläpitoinvestointeihin, ja erityisesti elintarvikemyymälöidemme kunnostamiseen sekä Tokmannin digitaalisiin palveluihin vertailukelpoisen myynnin tukemiseksi. Uusia myymälöitä avaamme tavoitteemme mukaisesti noin viisi vuoden 2018 aikana.

Vuonna 2017 olemme kiinnittäneet entistä voimakkaammin huomiota hinnoittelustrategiaamme, asiakaslähtöisen valikoimamme kehittämiseen sekä myymäläkonseptimme jatkuvaan kehittämiseen vertailukelpoisen myyntimme parantamiseksi. Samalla jatkamme omien tuotemerkkiemme ja suoran tuonnin kehittämistä kannattavuutemme parantamiseksi. Vuonna 2018 panostamme vahvasti mm. omien tuotemerkkien strategiaamme terävöittämiseen sekä markkinointiin niiden myynnin osuuden kasvattamiseksi.

Ennustamme hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2018. Yllämainittuihin toimenpiteisiin perustuen ennustamme vertailukelpoisen myynnin kääntyvän lievään kasvuun ja samalla

vuosina 2017 avattujen ja 2018 avattavien uusien myymälöiden tuovan hyvää liikevaihdon kasvua.”

TOKMANNIN LIIKETOIMINTA

Tokmanni on Suomen suurin ja ainoa valtakunnallinen halpakauppa. Vuoden 2017 lopussa Tokmannilla oli 175 myymälää ympäri Suomea ja verkkokauppa. Tokmanni tarjoaa asiakkailleen mielenkiintoisen ja laajan valikoiman, edulliset hinnat ja hyvän asiointikokemuksen. Haluamme tarjota asiakkaillemme miellyttävän ja inspiroivan asiointikokemuksen kaikissa myyntikanavissamme. Meillä on laaja valikoima edullisia tuotteita kuudessa tuotekategoriassa: Elintarvikkeet; Kodin puhdistus ja henkilökohtainen hygienia; Pukeutuminen; Työkalut ja sähkötarvikkeet; Koti, Sisustus ja puutarha sekä Vapaa-aika ja kodintekniikka. Tokmannin valikoima koostuu johtavista kansainvälisistä tuotemerkeistä, Tokmannin omista tuotemerkeistä (Private Label) ja ei-brändätyistä tuotteista.

LIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ JA MARKKINAKEHITYS

KILPAILUKENTTÄ

Tokmanni kilpailee laajalla tuotevalikoimallaan kuudessa tuoteryhmässä, jonka seurauksena sen kohdemarkkinat ovat suuret ja pirstaloituneet.

Tokmanni on Suomen halpakaupan markkinajohtaja. Halpakauppamarkkinoilla Tokmanni kilpailee useiden pienempien paikallisten yritysten kanssa. Tokmanni on ainoa halpakauppa, jolla on valtakunnallinen myymäläverkosto. Edullisen hintamielikuvan lisäksi Tokmanni on panostanut myymäläkonseptiinsä ja asiointikokemuksen jatkuvaan kehittämiseen, joilla se erottautuu muista halpakaupoista.

Hypermarketeilla on laaja tuotevalikoima tuoreista elintarvikkeista käyttötavaroihin. Ne sijaitsevat pääasiassa suurempien kaupunkien lähiöissä ja hyötyvät tuoreruokatarjonnan tuomista usein toistuvista asiakaskäynneistä. Myös Tokmannilla on laaja valikoima käyttötavaroita, ja sen edulliseksi koettu hintamielikuva antaa kilpailuetua hypermarketteihin nähden.

Erikoishalpakaupat, joilla on edulliset hinnat ja vahva omien tuotemerkkien valikoima, tarjoavat perusteellisen tuotevalikoiman yksittäisissä tuoteryhmissä, esim. urheilutuotteissa tai kodinelektroniikassa. Tokmannin ensisijainen kilpailuetu erikoiskauppoihin nähden on huomattavasti laajempi tuotevalikoima ja valtakunnallinen myymäläverkosto.

Tokmanni kilpailee myös suurten kaupunkien keskustoissa sijaitsevien tavaratalojen, kuten Sokoksen ja Stockmannin, kanssa. Tavarataloilla on laaja käyttötavaravalikoima, mutta niiden kalliimmaksi koetun hintamielikuvan vuoksi niiden myynti on pienentynyt viime vuosina. Viimeisten vuosien aikana kansainvälisten verkkokauppojen merkitys on kasvanut myös Suomessa. Varsinkin pukeutumisen ja kodin elektroniikan tuoteryhmissä kilpailu on kiristynyt ja verkkokaupan odotetaan tulevien vuosien aikana kasvavan edelleen. Tokmanni kehittää jatkuvasti digitaalisia palvelujaan vastatakseen kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin ja kehittääkseen kokonaisvaltaista asiointikokemusta.

MARKKINAKEHITYS

Vuonna 2017 Suomen taloudellinen tilanne parani merkittävästi, ja BKT kasvoi alkuvuoden odotuksia merkittävästi nopeammin, yli 3%. Siitä huolimatta epävarmuus käyttötavaramarkkinoilla jatkui läpi



vuoden. Kilpailu jatkui kovana ja moni kaupan alan toimija, kuten esimerkiksi Erätukku ja Seppälä kärsivät markkinoiden heikkoudesta, kovenevasta kilpailusta ja verkkokauppojen suosion kasvusta.

Neljannen neljänneksen markkinakehitys

Päivittäistavarayhdistyksen PTY:n (www.pty.fi) tilaston mukaan Tokmannin lähin vertailukelpoinen markkinasegmentti, käyttötavaramarkkina kasvoi 1,1% ja tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 2,6% neljännellä neljänneksellä. Tokmannin omien arvioiden mukaan käyttötavaramarkkina kasvoi 3,8% ja tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 3,7% neljännellä neljänneksellä, kun Anttilan arvioitu myynti oikaistaan vuoden 2016 luvuista.

Markkinakehitys vuonna 2017

Päivittäistavarayhdistyksen tilaston mukaan Tokmannin lähin vertailukelpoinen markkinasegmentti, käyttötavaramarkkina, laski -6,1% vuoden 2017 aikana. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen kokonaisliikevaihto laski PTY:n tilastojen mukaan -0,5% samalla kaudella. Tokmannin omien arvioiden mukaan käyttötavaramarkkina laski -0,7% ja Tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 1,6% katsauskaudella tammi-joulukuu 2017, kun Anttilan arvioitu myynti oikaistaan vuoden 2016 luvuista.

PTY:n jäsenyritysten tavaratalo- ja hypermarketketjut ovat K-Citymarket, Prisma, Sokos, Stockmann, Tokmanni ja Minimani. Lisäksi mukana tilastossa on vertailuluvuissa Anttila-ketju ja sen konkurssipesä. On tärkeä huomioda, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmannille olennaisesta markkinasta. Tokmanni pyrkii kehittämään markkinaseurantaansa antaakseen tarkemman kuvan markkinakehityksestä. Ajankohtaisen kvartaalitiedon saatavuuden haasteet rajoittavat kuitenkin täydellisen kuvan antamista.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS

Myymäläverkoston kehittäminen – ennätysmäärä myymälöitä avattiin

Myymäläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen ajureista, joka perustuu tehokkaaseen myymälöiden perustamiseen ja ylös ajoon. Vuoden 2017 lopussa Tokmannilla oli 175 (162) myymälää ympäri Suomea.

Vuoden neljännellä neljänneksellä Tokmanni avasi kuusi uutta myymälää ja koko vuoden 2017 aikana yhtiö avasi ennätysmäärän uusia myymälöitä, yhteensä kolmetoista uutta ja kaksi uudelleen sijoitettua myymälää. Yhtiö kasvatti näin ollen myyntipinta-alansa noin 24.000 neliömetrillä.

Tokmanni on sopinut tähän päivään mennessä kahden uuden myymälän ja kahden uudelleensijoitetun myymälän avaamisesta vuonna 2018. Lisäksi yhtiö laajentaa kolmea myymälää vuoden 2018 aikana. Kyseisten myymälöiden myyntipinta-ala kasvaa yli 30%, ja ne sisältyvät täten Tokmannin määritelmän mukaan uusiin myymälöihin. Myyntipinta-alan käytön tehostamiseksi kahden nykyisen myymälän myyntipinta-alaa suunnitellaan pienennettävän, mikä saattaa vaikuttaa vuoden 2018 kokonaisyhtymämyyntipinta-alan nettomääräiseen kasvuun, mutta lopullista päätöstä asiasta ei ole vielä tehty. Vuoden 2018 aikana yhtiön myyntipinta-alan arvioidaan kasvavan noin 8.000 m² myymäläpienennyksistä riippuen.

Tokmannin määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotena ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Keskimäärin uusi



Avasimme
ennätys-
määrän uusia
myymälöitä
vuonna 2017

myymälä on kannattava noin 12 kuukauden jälkeen ja saavuttaa myymälän normaalitason noin 24 kuukauden sisällä.

TALOUDELLINEN KEHITYS

LIKEVAIHDON KEHITYS

Neljännen neljänneksen liikevaihto kasvoi 4,4% - joulumyynti sujui hyvin

Tokmannin vuoden 2017 neljännen neljänneksen liikevaihto kasvoi 4,4% 248,5 milj. euroon (238,1). Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto laski 1,0%. Tokmannin joulumyynti sujui erittäin hyvin tiukasta kilpailuasetelmasta huolimatta, mutta loka-marraskuun vertailukelpoinen myynti jäi edellisvuodesta. Tokmannin sisustustuotteiden kysyntä oli erityisen hyvä ja varsinkin kodin sisustuskalusteiden ja -tekstiilien menekki oli hyvä.

Vuoden 2017 liikevaihto kasvoi 2,7%, vertailukelpoinen myynti jäi edellisvuodesta

Tokmannin tammi-joulukuun 2017 liikevaihto oli 796,5 milj. euroa (775,8), kasvua oli 2,7%. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto jäi hieman edellisvuodesta ja laski 1,3%. Kehitykseen vaikutti ensisijaisesti heikko alkuvuosi, entistä kovempi kilpailu varsinkin elintarvikkeissa ja joidenkin uusien myymälöiden ja myymäläpienennyksien vaikutus vertailukelpoiseen myyntiin. Verkkokauppojen ja erikoishalpa kauppojen luoma kilpailu näkyi erityisesti pukeutumisen ja työkalujen tuoteryhmissä. Vertailukelpoinen myynti kuitenkin parani merkittävästi toisella vuosipuoliskolla ensimmäiseen vuosipuoliskoon nähden ja oli edellisvuoden tasolla, -0,2% kun se ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli -2,7%. Tämä on osoitus siitä, että yhtiön toimenpiteet vertailukelpoisen myynnin parantamiseksi, kuten tuotevalikoiman ja myymäläkonseptin jatkuva kehittäminen, alkavat vaikuttamaan. Lukuja tarkasteltaessa on myös huomioitava, että vuonna 2016 myyntipäiviä oli yksi enemmän kuin vuonna 2017. Jatkuvan valikoiman osuus myynnistä oli 74% (72%), sesonkituotteiden osuus 21% (22%) ja erätuotteiden osuus 5% (6%). Katsauskaudella tammi-joulukuu 2017 Tokmannin verkkokaupan liikevaihto oli yli 3 milj. euroa ja sen osuus kokonaisliikevaihdosta noin 0,5%. Myös verkkokauppa on kausiluonteista, ja sen seurauksena ensimmäinen vuosineljännes on yleensä heikoin ja viimeinen neljännes vahvin. Vuodesta 2018 lähtien verkkokaupan myynti sisällytetään vertailukelpoiseen myyntiin. Tokmannin kassakuittien määrä kasvoi 46,4 miljoonaan, 3,6%:n kasvu suhteessa edellisvuoden vastaavaan kauteen. Keskiostos laski lievästi 0,9% 17,2 euroon.



Ennätyksellinen
joulumyynti

KANNATTAVUUS

Neljännen neljänneksen kannattavuus hyvällä tasolla

Neljännen vuosineljänneksen myyntikate oli 86,6 milj. euroa (84,2) ja myyntikatemarginaali oli 34,8% (35,3%) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen myyntikate oli 86,1 milj. euroa (83,5), joka vastaa 34,6%:n myyntikatemarginaalia (35,1%).

Neljännen neljänneksen 2017 liiketoiminnan kulut säilyivät lähes edellisvuoden tasolla ja olivat 58,5 milj. euroa (56,8). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 58,7 milj. euroa (57,2).

Vuoden 2017 neljännen neljänneksen käyttökate (EBITDA) oli 29,3 milj. euroa (28,4) ja käyttökatemarginaali oli 11,8% (11,9%). Vertailukelpoinen käyttökate oli 28,6 milj. euroa (27,3), 11,5% liikevaihdosta (11,5%).



Q4/17
vertailu-
kelpoinen
käyttökate
-marginaali
11,5%

Neljannen neljänneksen liikevoitto (EBIT) oli 25,7 milj. euroa (24,6), mikä vastaa 10,3%:n liikevoittomarginaalia (10,3%). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 25,0 milj. euroa (23,6), 10,1% liikevaihdesta (9,9%).

Neljannen neljänneksen rahoituskulut olivat 1,6 milj. euroa (1,5).

Neljannen neljänneksen tulos ennen veroja oli 24,1 milj. euroa (23,2). Verot olivat 4,8 milj. euroa (4,6). Neljänneksen tulos oli 19,3 milj. euroa (18,6).

Vuosi 2017: Myynnin rakenne ja uusien myymälöiden korkea määrä vaikuttivat kannattavuuteen

Vuoden 2017 tammi-joulukuun myyntikate oli 267,1 milj. euroa (268,4), ja myyntikatemarginaali oli 33,5% (34,6%). Vertailukelpoinen myyntikate oli 268,1 milj. euroa (267,9), joka vastaa 33,7 %:n myyntikatemarginaalia (34,5 %). Vuonna 2017 suoran tuonnin osuus liikevaihdesta säilyi edellisvuoden tasolla 25% (25%). Tokmanni on määrätietoisesti panostanut hankinnan tehostamiseen ja hankintaan Shanghai hankintayhtiön kautta. Myydyistä tuotteista 14% (13%) hankittiin Tokmannin Shanghai hankintayhtiötä hyödyntäen. Tokmanni jatkaa osuuden kasvattamista osana strategiaansa parantaa kannattavuuttaan lisäämällä suoraa tuontia ja omien tuotemerkkien osuutta myynnistä. Vuonna 2017 omien tuotemerkkien, lisenssimerkkien ja merkittömien tuotteiden osuus liikevaihdesta oli 32% (34%). Lasku johtui ensisijaisesti myynnin rakenteesta, joka painottui brändituotteisiin, vaikkakin omien tuotemerkkien osuus myynnistä parani loppuvuotta kohti ja erityisesti neljannen neljänneksen aikana.

Katsauskauden tammi-joulukuu 2017 liiketoiminnan kulut olivat 217,8 milj. euroa (207,4), 27,3% liikevaihdesta (26,7%). Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 217,0 milj. euroa (208,5), 27,2% liikevaihdesta (26,9%). Liiketoiminnan kulujen kasvu johtui pääosin vuonna 2017 avattujen myymälöiden korkeasta määrästä.

Katsauskauden käyttökate (EBITDA) oli 53,1 milj. euroa (64,3), 6,7% liikevaihdesta (8,3%) ja vertailukelpoinen käyttökate oli 55,0 milj. euroa (62,8), 6,9% liikevaihdesta (8,1%).

Tammi-joulukuun 2017 liikevoitto oli 38,8 milj. euroa (49,2), 4,9% liikevaihdesta (6,3%). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 40,6 milj. euroa (47,7), 5,1% liikevaihdesta (6,1%).

Katsauskaudella tammi-joulukuu 2017 rahoituskulut olivat 5,9 milj. euroa (15,3). Konsernin rahoitusrakenne oli vuonna 2017 edellisvuotta selkeästi kevyempi, minkä seurauksena rahoituskulut pienenevät merkittävästi ja nettotuloksessa ylsimme lähes edellisvuoden tasolle.

Katsauskauden tammi-joulukuu 2017 tulos ennen veroja oli 32,9 milj. euroa (34,0). Katsauskauden verot olivat 6,6 milj. euroa (6,8). Katsauskauden tulos oli lähes edellisvuoden tasolla 26,3 milj. euroa (27,2). Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,50). Sijoitetun pääoman tuotto oli 11,4% (14,5%) ja oman pääoman tuotto oli 16,0% (18,1%).

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUSASEMA

Vuoden 2017 liiketoiminnan rahavirta oli 27,1 milj. euroa (62,5). Liiketoiminnan rahavirta, joka oli edellisenä vuonna poikkeuksellinen vahva, heikkeni kuluneena vuonna johtuen käyttöpääoman kasvusta. Rahavarat tilikauden lopussa olivat 42,5 milj. euroa (57,6).

Joulukuun lopussa 2017 Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 176,6 milj. euroa (173,5). Nettovelka/Vertailukelpoinen EBITDA oli kauden lopussa 2,4 (1,8). Tokmannin tavoite on, että

nettovelka /Vertailukelpoinen EBITDA on alle 2,0. Tokmannin omavaraisuusaste oli 35,2% (36,3%).

INVESTOINNIT

Loka-joulukuu 2017 nettoinvestoinnit olivat 4,3 milj. euroa (4,4). Vuoden 2017 nettoinvestoinnit olivat 8,1 milj. euroa (9,8). Vuoden 2017 investointeja pienentää 2,9 milj. euron Närpiön myymälän rakentamiseen liittyvä väliaikainen rahoitus, joka on palautunut sales-and-leaseback järjestelyn seurauksena.

Vuonna 2018 panostamme investointiohjelmassamme edellisvuosia voimakkaammin myymäläverkostomme ylläpitoinvestointeihin, etenkin elintarvikemyymälöidemme kunnostamiseen, sekä Tokmannin digitaalisten palveluiden kehittämiseen vertailukelpoisen myynnin tukemiseksi. Uusia myymälöitä avaamme tavoitteemme mukaisesti noin viisi vuoden 2018 aikana. Vuoden 2018 investointien odotetaan olevan suunnilleen poistojen tasolla. Vuoden 2017 poistot olivat 14,3 milj. euroa (15,1).

STRATEGIA

Tokmannin tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista Suomen johtavana halpakauppana hyödyntämällä keskeisiä kilpailuetujaan: edulliseksi koettua hintamielikuvaa, houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa sekä hyvää asiointikokemusta.

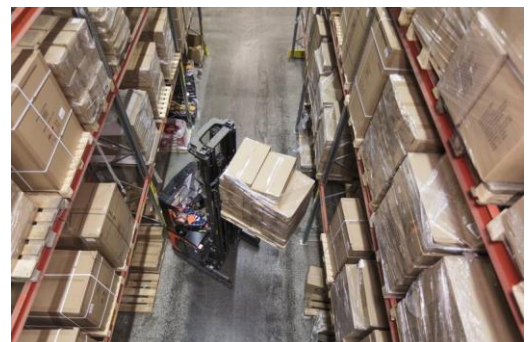
Tokmanni tähtää vakaaseen ja kannattavaan pitkän aikavälin kasvuun

- hyödyntämällä yhdenmukaista brändimielikuvaansa ja tarvelähtöistä tuoteryhmäjohtamistaan, jatkuvalla myymäläkonseptin ja valikoimansa kehittämisellä sekä panostamalla yhä enemmän digitaalisuuteen ja monikanavaisuuteen vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun tukemiseksi;
- jatkamalla uuden myyntipinta-alan lisäämistä nettomääräisesti laskettuna noin 12.000 neliömetrillä vuosittain, mikä tarkoittaa noin viittä uutta tai uudelleensijoitettua myymälää sekä
- parantamalla kannattavuutta ja käyttöpääoman hallintaa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjun hallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa sekä kehittämällä myymälätehokkuuttaan.

Taloudelliset tavoitteet

Tokmannin hallitus on vahvistanut Tokmannille seuraavat taloudelliset ja muut tavoitteet:

- Tokmannin tavoitteena on lisätä vuosittain uuden myyntipinta-alan määrää nettomääräisesti laskettuna noin 12 000 neliömetrillä, mikä tarkoittaa noin viittä uutta tai uudelleensijoitettua myymälää;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on saavuttaa vertailukelpoisen liikevaihdon lievä kasvu;
- Tokmannin pitkän aikavälin tavoitteena on nostaa vähitellen vertailukelpoinen käyttökatemarginaali noin 10 prosenttiin myyntikatemarginaalia parantamalla ja pitämällä liiketoiminnan kulut nykytasolla suhteessa liikevaihtoon;
- Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne pitämällä nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen alle kaksinkertaisena;



- Tokmannin tavoitteena on jakaa osinkona noin 70 prosenttia Tokmannin tilikauden nettotuloksesta riippuen pääomarakenteesta, taloudellisesta asemasta, yleisistä taloudellisista ja liiketoiminnallisista olosuhteista ja tulevaisuuden näkymistä.

Katsauskauden strategiset toimenpiteet

Katsauskaudella tammi-joulukuu 2017 Tokmanni jatkoi strategiansa toteuttamista ja yhtiön tavoitteellista kehittämistä.

Tokmanni kehittää jatkuvasti asiakaslähtöistä valikoimaansa ja tarjoaa asiakkailleen mielenkiintoisia tuotteita edulliseen hintaan. Taatakseen asiakkailleen miellyttävän asiointikokemuksen Tokmanni kehittää jatkuvasti myymäläkonseptiaan asiakastarpeiden mukaisesti. Katsauskaudella Tokmannin myymäläkonseptin vahvistamista jatkettiin. Yhtiö analysoi säännöllisesti konseptin toimivuutta, muuttaa toimimattomia ratkaisuja ja suunnittelee uusia konseptiin tuotavia elementtejä. Myymäläkonseptin uusia elementtejä testataan pilottimyymälöissä ja implementoidaan osittain tai kokonaan tämän jälkeen myymälöihin. Katsauskauden aikana myymäläkonseptin kehittämisen avaintekijöitä olivat tilojen optimointi ja jakaminen, helppokäyttöisten ja houkuttelevien "maailmojen" kehittäminen sekä impulssiotoksien lisääminen mm. massa-alueiden parantamisen kautta. Katsauskaudella jatkettiin myös myymälätehokkuuden kehittämistä. Tavoitteena on mm. tehostaa esillepanotyötä ja vapauttaa myymälähenkilökunnan aikaa entistä parempaan asiakaspalvelutyöhön.

Tokmannin valikoima koostuu johtavista kansainvälisistä tuotemerkeistä, Tokmannin omista tuotemerkeistä (Private Label) ja ei-brändätyistä tuotteista. Tokmannin tärkeimpiä kannattavuuden ajureita ovat suoran tuonnin ja yhtiön omien tuotemerkkien osuuden lisääminen. Tokmanni on kehittänyt toimintaansa määrätietoisesti vuoden 2013 alusta lähtien, jolloin yhtiö perusti hankintayhtiön Shanghaihin norjalaisen halpakaupan Europrisin kanssa. Katsauskauden aikana yhtiö jatkoi omien tuotemerkkiensä tuoteportfolion kehittämistä ja samalla myös sen keskittämistä. Tämän työn seurauksena Tokmanni panostaa nyt myös entistä voimakkaammin mm. omien tuotemerkkien markkinointiin ja on muun muassa tehnyt omiin tuotemerkeihin keskittyviä markkinointirekrytointeja vuoden 2017 aikana.

Vuonna 2017 Tokmanni jatkoi valikoiman painopistealueiden terävöittämistä osana tuoteryhmästrategiaansa.

Tokmannin digitalisointiprojekti eteni suunnitelmien mukaisesti. Projektin ensimmäisessä vaiheessa yhtiö keskittyy rakentamaan moni-kanavaisen Tokmannin mahdollistavan järjestelmälustan. Tavoitteena on luoda uudet työkalut asiakkaiden tavoittamiseen ja palvelemiseen, myynnin kehittämiseen digitaalisesti sekä rakentaa uusi verkkokauppa.

Vertailukelpoisen myynnin kasvattamisen lisäksi Tokmanni hakee kasvua avaamalla uusia myymälöitä. Katsauskaudella tammi-joulukuu 2017 Tokmanni avasi nettomääräisesti laskettuna 13 uutta ja 2 uudelleensijoitettua myymälää.

HENKILÖSTÖ

Tokmanni on merkittävä työllistäjä Suomessa ja konsernilla oli 3.255 (3.224) työntekijää vuoden 2017 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 3.232 (3.209) henkilöä vuoden 2017 aikana. Tokmannin kokonaishenkilömäärästä 86,0% (86,0%) työskenteli myymälöissä, 6,4% (6,4%) varastossa ja 7,6% (7,6%) tukitoiminnoissa. Vuoden neljännellä neljänneksellä Tokmanni Oy ja Administer Partner Oy tekivät sopimuksen liikkeen luovutuksesta, jossa Tokmannin reskontra- ja kirjanpito palvelut siirrettiin Administerille. Sopimuksen myötä kymmenen

Tokmannin henkilöä siirtyi Administerin palvelukseen vanhoina työntekijöinä yhtiön Mäntsälän toimipisteeseen. Tilikauden henkilöstökulut olivat 97,9 milj. euroa (96,4), 12,3 % liikevaihdosta.

YRITYSVASTUU

Vastuullisuus on osa jokaisen tokmannilaisen arkea. Tokmannin keskeiset yritys vastuun teemat ovat rehti liiketoiminta, ihmisten reilu kohtelu, vastuullinen hankinta ja tuotteet sekä viisas resurssien käyttö. Tokmannin vastuullisuusasioita käsitellään perusteellisesti viikolla 8 julkaistavassa vastuullisuusraportissa. Raportti on laadittu GRI-standardien mukaisesti. Tokmanni julkaisee myös ei-taloudellista tietoa katsauskaudelta 2017 tilinpäätöksen hallituksen toimintakertomuksessa.

Tokmannin vastuullisuustyö 2017

Tammikuussa yhtiö julkaisi vuonna 2016 tekemänsä ihmisoikeuksien arvioinnin tulokset. Arviointi pohjautuu YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin.

Huhtikuussa 2017 Tokmanni perusti Vastuullisuuden Advisory Boardin vastuullisuustyönsä tukemiseksi. Advisory Board koostuu ulkopuolisista asiantuntijoista ja sen tavoitteena on tukea Tokmannin vastuullisuustyötä antamalla yhtiölle ulkopuolinen näkemys vastuullisuustyöstä, sparrata Tokmannia mm. vastuullisuuden trendeistä, riskeistä sekä parhaista käytännöistä.

Toukokuussa Tokmanni järjesti vuotuisen Vastuullisuuspäivänsä Mäntsälän toimipisteessään. Päivän tavoitteena on lisätä henkilöstön ymmärrystä vastuullisuusasioista, sitouttaa ja kouluttaa henkilöstöä sekä saada syvällisempää tietoa vastuullisuudesta tärkeiltä sidosryhmiltä.

Katsauskauden aikana Tokmanni jatkoi Deep Green -hankkeensa implementointia Mäntsälän toimipisteessään. Hankkeella pyritään vähentämään Tokmannin Mäntsälän toimiston ympäristövaikutuksia. Hanke tullaan levittämään myös myymälöihin soveltuvilta osiltaan.

Tokmannin tavoitteena on ohjata kaikki suorat riskimaaostot amfori BSCI- tai SA8000 auditoiduille tehtaille. Vuoden 2017 suorista riskimaaostoista 99% (95%) tehtiin auditoiduilta tehtailta.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Vuoden 2017 lopussa Tokmannilla oli 58.868.752 osaketta. Vuoden aikana Tokmannin osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä 63.315.286 kappaletta, ja vaihdettujen osakkeiden arvo oli 520,8 milj. euroa.

Vuoden lopussa Tokmannin suurimmat omistajat olivat Rockers Tukku Oy 17,00%, Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo 8,07%, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma 7,38%, Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi 4,54% ja OP-Suomi Arvo –sijoitusrahasto 3,18%. Kauden lopussa Tokmannilla oli noin 14.000 osakkeenomistajaa

Tokmannilla on yksi osakelaji, ja kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Tokmanni ei omista omia osakkeitaan.

TOKMAN Nasdaq Helsingin pörssilistalla

1.1.–31.12.2017	Ylin	Alin	Keski*	Päätös
TOKMAN	11,13	6,66	8,17	7,25
Markkina-arvo				31.12.2017
Milj. euroa				426,8

*Kaupankäyntipainotettu keskiarvo

HALLINNOINTI

Tokmanni Group Oyj:n hallinto perustuu yhtiökokouksen hyväksymään yhtiöjärjestykseen, Suomen osakeyhtiölakiin, ja Nasdaq Helsinki Oy:n antamiin, listattuja yhtiöitä koskeviin sääntöihin ja määräyksiin. Tokmanni noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistyksen vuonna 2015 julkaisemaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia.

Tokmanni julkaisee erillisen selvityksen hallinnointi- ja palkitsemisjärjestelmästä vuodelta 2017 Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti. Selvitys julkaistaan viikolla 8 Tokmannin internetsivuilla.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Tokmanni Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 24.3.2017, vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2016.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen ehdotuksen, että osinkoa maksetaan 31.12.2016 päättyneeltä tilikaudelta 0,51 euroa/osake.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi valittiin Harri Sivula, Thérèse Cedercreutz, Christian Gylling, Kati Hagros, Sven-Olof Kulldorff ja Seppo Saastamoinen. Harri Sivula valittiin uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi.

Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi vuonna 2018 pidettävään varsinaiseen yhtiökokouksen saakka valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan, jonka tehtävänä on jatkossa valmistella hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista koskevat ehdotukset yhtiökokouksille. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta korvaa hallituksen nimittämän nimitysvaliokunnan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 2.943.000 oman osakkeen hankkimisesta tai pantiksi ottamisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla, mikä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista. Valtuutus on voimassa vuonna 2018 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Valtuutusta ei käytetty katsauskauden aikana.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä enintään 2.943.000 uuden tai yhtiön hallussa olevan osakkeen antamisesta osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Valtuutus on voimassa 23.3.2022 saakka. Valtuutusta ei käytetty katsauskauden aikana.

Hallituksen järjestäytyminen

Tokmanni Group Oyj:n hallitus valitsi Talous- ja tarkastusvaliokunnan jäseniksi Christian Gyllingin, Kati Hagrosin ja Harri Sivulan.

Organisaatiomuutokset

KTM Mathias Kivikoski aloitti uutena myyntijohtajana ja johtoryhmän jäsenenä ja KTM Hanna Nikoskelainen uutena kehitysjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä tammikuussa 2017.

KTM Markku Pirskanen aloitti Tokmannin talousjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä toukokuussa 2017. Pirskanen on Tokmannin edellisen talousjohtajan EM Sixten Hjortin seuraaja. Hjort jäi eläkkeelle yhtiöstä kesäkuun lopussa.

Hallitus nimitti yhtiön hallituksen puheenjohtajan Harri Sivulan vt. toimitusjohtajaksi 15.6.2017 lähtien, kun toimitusjohtaja Heikki Väänänen jätti yhtiön. Samalla hallitus nimitti talousjohtaja Markku Pirskasen toimitusjohtajan sijaiseksi.

Heinäkuussa Tokmanniin hallitus nimitti KTM Mika Rautiaisen Tokmanni Group Oyj:n toimitusjohtajaksi. Hän aloittaa tehtävässään kesäkuussa 2018.

RISKIENHALLINTA

Tokmanni Group Oyj:n riskienhallintaa ohjaa Tokmannin hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka. Tokmannin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin arvoja, strategiaa ja liiketoiminnan jatkuvuutta ennakoimalla ja hallinnoimalla toimintoihin liittyviä mahdollisia riskejä. Tavoitteena on arvioida riskejä järjestelmällisesti perusteellisen suunnittelun ja päätöksentekoprosessin edistämiseksi.

Vastuu riskienhallinnan käytännön toteuttamisesta on konsernijohtajalla. Riskejä arvioidaan säännöllisesti ja hallitaan kokonaisvaltaisesti. Tokmanni Group Oyj:n riskejä käsitellään Tokmannin hallituksen Talous- ja tarkastusvaliokunnassa vuosittain.

Talous- ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja raportoi riskienhallinnasta säännöllisesti hallitukselle. Merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä hallitus raportoi markkinoille toimintakertomuksessaan ja olennaisista muutoksista niihin liiketoiminta- ja puolivuosisikatsauksissa.

Tokmannin merkittäviksi arvioituja riskejä ja epävarmuustekijöitä

Markkinariski

Tokmannin liiketoiminnan tulos ja kannattavuus ovat alttiina kuluttajien käyttäytymiselle Suomen vähittäiskauppa-markkinoilla. Uudet kansainväliset markkinavoimat muuttavat markkinadynamiikkaa, luovat painetta markkinoilla ja kiristävät kilpailutilannetta entisestään. Jos Tokmanni ei kykenisi ymmärtämään markkinakehityksen suuntaa ja sen vaatimaa muutostarvetta, voisi tällä olla kielteisiä vaikutuksia Tokmannin liiketoiminnalle. Markkinariskien hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista, kehittää ketterästi liiketoimintaprosessejaan ja -palvelujaan, muokkaa myyntityöstä ja myyntinedistämistoimenpiteitään sekä hinnoittelustrategioitaan vastatakseen muuttuviin markkinaolosuhteisiin.

Maineriski

Jos Tokmannin tuoteturvallisuuden valvonta epäonnistuu tai toimitusketjun vastuullisuuden varmistus pettää, voi seurauksena olla taloudellinen menetys ja asiakkaiden luottamuksen menettäminen. Vastuullisuusnäkökulmien, tuotteiden tuotannon ja hankinnan vastuullisuuden sekä työntekijöiden oikeudenmukaisen ja tasapuolisen kohtelun merkitys asiakkaille on entistä korostuneempi. Mahdolliset epäonnistumiset vastuullisuusnäkökulmien toteuttamisessa aiheuttaisivat Tokmannille negatiivista julkisuutta ja vaikuttaisivat Tokmannin maineeseen. Yllämainittuja laatu- ja maineriskejä hallitaan mm. laatu- ja vastuullisuustarkastuksilla, amfori BSCI:n toimintaperiaatteiden ja Tokmannin eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisvaatimuksilla sekä sisäisen tarkastuksen toimenpiteiden ja laajamittaisen sisäisen Compliance-ohjelman kautta.

Tietojärjestelmä- ja tietoturvallisuusriskit

Riippuvuus tietojärjestelmistä, tietoliikenteestä ja ulkoisista palveluntoimittajista on kasvanut myös Tokmannilla. Myös verkkojen yhdistäminen, palveluiden ulkoistaminen ja verkko- sekä mobiiliikauppa ovat heikentäneet yhtiöiden mahdollisuuksia tehokkaaseen tietoturvallisuuden valvontaan. Pidemmät toimintahäiriöt tietojärjestelmissä, maksuliikenteessä tai muualla toimitusketjussa voivat aiheuttaa merkittäviä myynnin menetyksiä. Tokmannin panostaa entistä enemmän tietoturvaan liittyvien riskien tunnistamiseen ja tietoturvalmiuksien lisäämiseen.

Tokmannin omien merkkien tuotteisiin ja suoraan hankintaan liittyvät riskit

Tokmanni lisää omien merkkien tuotteiden määrää kaikissa tuoteryhmissä osana tavoitettaan parantaa kannattavuuttaan. Tokmannin omien merkkien tuotteilla on yleisesti edulliseksi koettu hintamielikuva ja niissä on parempi kate kuin sen myymissä brändituotteissa. Tokmanni on myös painottamassa suoramarkkinan valmiuksiaan jättämällä välikäsiä pois ja asioimalla suoraan tavarantoimittajien kanssa. Tokmannin suorien hankintojen lisääminen voi lisätä tuotteiden saatavuuteen, käyttöpääoman tarpeeseen sekä tuotteiden laatuun ja turvallisuuteen liittyviä liiketoimintariskejä. Epäonnistuminen Tokmannin omien tuotemerkkien ja suorien hankintojen lisäämisessä voi myös vaarantaa strategisten tavoitteiden toteuttamisen, millä voi olla negatiivinen vaikutus Tokmannin liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan. Yllämainittujen riskien hallitsemiseksi Tokmanni muun muassa hyödyntää Shanghaihin perustettua hankintayhteisyritystään, jatkaa hankintamallinsa hyödyntämistä ja kehittämistä sekä tekee tuotannon auditointeja.

Varaston kierto ja käyttöpääoman hallinta

Tokmanni pyrkii parantamaan käyttöpääoman hallintaansa paremmilla prosesseilla ja työkaluilla hankintatoiminnassa, toimitusketjunhallinnassa ja tuoteryhmäjohtamisessa. Jos Tokmanni epäonnistuu käyttöpääomanhallinnan parantamisessa, voi sillä olla negatiivisia vaikutuksia Tokmannin taloudelliseen asemaan ja kannattavuuteen. Tokmanni seuraa jatkuvasti varaston kiertoa, tuotteiden elinkaaria ja valikoimanhallintaa osana konsernin jokapäiväistä liiketoiminnan johtamista ja ryhtyy korjaaviin toimiin tarvittaessa.

Brändimieliokuva- ja markkinointiriski

Tokmannin vertailukelpoisen myynnin kasvu riippuu suurelta osin mainonta- ja markkinointiohjelmien vaikuttavuudesta ja tehokkuudesta. Mainonta- ja markkinointiohjelmien onnistuminen edellyttää, että Tokmanni hallitsee mainonta- ja markkinointikulujaan tehokkaasti katteiden ja Tokmannin markkinointipanostusten tuottojen pitämiseksi hyväksyttävällä tasolla, ja kasvattaa asiakasmääriä tunnettuuden paranemisen kautta. Markkinointiriskin hallitsemiseksi Tokmanni seuraa markkinoita ja mittaa markkinoinnin ja mainonnan tehokkuutta jatkuvasti. Tokmannin markkinointiprosessit on kehitetty ketteriksi ja joustaviksi, mikä mahdollistaa hyvin nopean reagoimisen mahdollisiin kielteisiin vaikutuksiin.

Ihmisten osaaminen ja avainhenkilöriskit

Tokmannin strategian toteuttaminen ja strateginen muutostyö vaatii uudenlaista kyvykkyyttä ja osaavaa henkilöstöä. Tokmannin meneillään olevat kehityshankkeet ja erikoisosaamisen tarve lisäävät avainhenkilöriskiä ja riippuvuutta yksittäisten henkilöiden osaamisesta. Tokmanni panostaa olennaisen osaamisen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen koulutuksien ja valmennuksien kautta sekä työssä oppimiseen avainhenkilöriskin pienentämiseksi.

Valuuttakurssiriskit

Tokmanni altistuu valuuttakurssiriskeille hankintojensa kautta. Valuuttakurssien epäsuotuisat muutokset voivat nostaa muissa valuutoissa kuin euroissa ostettujen tuotteiden hankintakustannuksia, eikä Tokmanni välttämättä pysty siirtämään kaikkia tällaisia kustannuksia asiakkailleen. Tokmannin tärkein ulkomaanvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Tokmannin tuoteostoista 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella noin 90 prosenttia tehtiin euroissa ja noin 10 prosenttia Yhdysvaltain dollareissa. Tokmanni suojaa vähintään puolet Yhdysvaltain dollareissa tehtävistä ostoista keskimäärin kuuden kuukauden jaksolle.

MARKKINANÄKYMÄT

Vuonna 2017 Suomen talous elpyi ja BKT kasvoi alkuvuoden odotuksia merkittävästi enemmän, yli 3%. Suomen Valtiovarainministeriö ennustaa BKT:n kasvavan 2,4 % vuonna 2018 ja 1,9% vuonna 2019. Työttömyyden ennustetaan laskevan 8,1%:iin ja käytettävissä olevien reaalityulojen nousevan yli kahdella prosentilla, sillä inflaatio kiihtyy vain vähän.

Tokmanni odottaa Suomen vähittäiskaupamarkkinan hieman kasvavan, mutta kilpailun edelleen jatkuvan kovana varsinkin elintarvikepuolella. Verkkokaupan osuuden odotetaan kasvavan kaikissa tuoteryhmissä, varsinkin kodin elektroniikassa ja pukeutumisessa. Myös erikoismyymälöiden odotetaan jatkavan asemiensa vahvistamista.

Vaikka heikko taloustilanne on nopeuttanut halpakauppojen osuuden kasvua Suomen vähittäiskaupan kokonaismarkkinoilla, kasvun odotetaan jatkuvan myös talouden elpyessä. Kun asiakkaat ovat ottaneet halpakaupat säännöllisiksi asiointipaikoikseen, tottuneet halpakauppoihin ja todenneet niiden tuotteiden hinta-laatusuhteen hyväksi, he todennäköisesti pysyvät säännöllisinä asiakkaina myös talouden elpyessä. Kansainvälisesti jo pitkään vallinneen trendin, hyvän hinta-laatusuhteen painoarvon korostumisen, odotetaan tämän vuoksi jatkuvan.

TOKMANNIN NÄKYMÄT VUODELLE 2018: HYVÄ LIIKEVAIHDON KASVU, KANNATTAVUUS PARANEE

Tokmanni odottaa hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2018 perustuen vuosina 2018 avattaviin ja 2017 avattujen uusien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoisten myymälöiden lievään liikevaihdon kasvuun. Vuodesta 2018 lähtien Tokmannin verkkokaupan liikevaihto sisällytetään vertailukelpoiseen myyntiin. Konsernin kannattavuuden (vertailukelpoinen käyttökate%) odotetaan paranevan viime vuodesta.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 112.878.460,17 euroa, josta tilikauden voitto oli 24.265.300,88 euroa. Hallitus esittää, että 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkona 0,41 euroa osakkeelta eli 24.136.188,32 euroa. Osinko maksetaan osakkaalle, joka täsmäytyspäivänä 16.3.2018 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingonmaksupäiväksi hallitus ehdottaa 23.3.2018. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Tokmannin tilinpäätös sisältäen hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 8, jonka jälkeen se on saatavilla Tokmannin verkkosivuilla ir.tokmanni.fi.

Helsingissä 8.2.2018

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

IR kalenteri 2018

- Yhtiökokous 14.3.2018 Mäntsälässä
- Tammi-maaliskuu 2018 liiketoimintakatsaus julkaistaan 25.4.2018
- Tammi-kesäkuu 2018 puolivuotiskatsaus julkaistaan 9.8.2018
- Tammi-syyskuu 2018 liiketoimintakatsaus julkaistaan 24.10.2018

Tokmanni Group Oyj:n Tilinpäätöstiedote 2017

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Arvioiden käyttö

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä, mikä vaikuttaa taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

IFRS-standardimuutokset

Vuonna 2017 ei sovellettu uusia tai muutettuja standardeja.

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Konsernin tuloslaskelma (milj. euroa)

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
LIIKEVAIHTO	248,5	238,1	796,5	775,8
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	1,0	3,9	3,4
Materiaalit ja palvelut	-161,9	-154,0	-529,4	-507,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-26,0	-25,5	-97,9	-96,4
Poistot	-3,6	-3,8	-14,3	-15,1
Liiketoiminnan muut kulut	-32,5	-31,4	-119,9	-111,1
Osuus yhteisyritysten voitosta (tappiosta)	0,0	0,0	0,0	0,0
LIIKEVOITTO	25,7	24,6	38,8	49,2
Rahoitustuotot	0,0	0,1	0,0	0,1
Rahoituskulut	-1,6	-1,5	-5,9	-15,3
TULOS ENNEN VEROJA	24,1	23,2	32,9	34,0
Tuloverot	-4,8	-4,6	-6,6	-6,8
TILIKAUDEN TULOS	19,3	18,6	26,3	27,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	19,3	18,6	26,3	27,2

Konsernin laaja tuloslaskelma (milj. euroa)

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Tilikauden tulos	19,3	18,6	26,3	27,2
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	19,3	18,6	26,3	27,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	19,3	18,6	26,3	27,2

Osakekohtainen tulos

Emoyhtiön omistajille	19,3	18,6	26,3	27,2
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana (1 000 kpl)*	58 869	58 869	58 869	54 095
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)*	0,33	0,32	0,45	0,50

*2016 osakkeiden lukumäärä on korjattu rahastoannin vaikutuksella

Konsernitase (milj. euroa)		
	31.12.2017	31.12.2016
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	88,6	90,7
Liikearvo	128,6	128,6
Muut aineettomat hyödykkeet	4,8	3,6
Pitkäaikaiset saamiset	0,2	0,1
Osuudet yhteisyrityksissä ja muut rahoitusvarat	0,2	0,2
Laskennalliset verosaamiset	5,1	5,0
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	227,5	228,1
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	170,2	155,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18,4	17,0
Tuloverosaamiset	3,8	0,7
Rahavarat	42,5	57,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	235,0	230,5
VARAT YHTEENSÄ	462,5	458,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	0,1	0,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	109,9	110,0
Muuntoerot	0,0	0,0
Kertyneet voittovarot	52,9	56,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	162,8	166,6
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	5,1	5,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	173,0	170,3
Pitkäaikaiset korottomat velat	7,4	8,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	185,4	183,6
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset velat	3,6	3,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	107,3	103,5
Tuloverovelat	3,3	1,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	114,2	108,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	462,5	458,6

Konsernin rahavirtalaskelma**Milj. euroa****1.1.-31.12.2017 1.1.-31.12.2016****Liiketoiminnan rahavirrat**

Tilikauden tulos	26,3	27,2
Oikaisut:		
Poistot	14,3	15,1
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot	1,3	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	5,8	15,2
Tuloverot	6,6	6,8
Muut oikaisut	-0,2	-1,9
Käyttöpääoman muutokset:		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys /vähennys	-2,4	-2,4
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	-14,7	4,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	3,8	13,1
Maksetut korot liiketoiminnasta	-5,3	-11,2
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-0,2	-0,1
Maksetut verot liiketoiminnasta	-8,3	-4,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	27,1	62,5

Investointien rahavirrat

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-11,7	-10,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,8	0,2
Tytäryritysten myynnit	0,1	0,0
Myönnettyt lainat	-0,3	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	2,9	0,0
Investointien nettorahavirta	-8,1	-9,8

Rahoituksen rahavirrat

Maksullinen osakeanti	-0,1	90,1
Maksetut osingot	-30,0	0,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-3,6	-3,4
Lainojen nostot	0,0	125,0
Lainojen takaisinmaksut	0,0	-255,8
Rahoituksen nettorahavirta	-33,7	-44,1

Rahavarojen muutos

	-14,7	8,7
Rahavarat tilikauden alussa	57,6	48,9
Rahavarat, yritysjärjestelyt	-0,3	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	42,5	57,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (milj. euro)						
	Osake-pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	0,1	110,0	0,0	56,5	166,6	166,6
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				26,3	26,3	26,3
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,0	26,3	26,3	26,3
Osingonjako				-30,0	-30,0	-30,0
Johdon kannustinjärjestelmä				0,0	0,0	0,0
Osakkeiden liikkeeseenlaskusta johtuvat menot verovaiikutuksella vähennettynä liittyen listautumiseen 2016		-0,1			-0,1	-0,1
Oma pääoma 31.12.2017	0,1	109,9	0,0	52,9	162,8	162,8
	Osake-pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajat yhteensä	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2016	0,0	18,8	0,0	29,3	48,1	48,1
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				27,2	27,2	27,2
Muuntoerot			0,0		0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0,0	27,2	27,2	27,2
Osakeanti		95,9			95,9	95,9
Rahastoanti	0,1	-0,1			0,0	0,0
Uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat menot verovaiikutuksella vähennettynä		-4,6			-4,6	-4,6
Oma pääoma 31.12.2016	0,1	110,0	0,0	56,5	166,6	166,6

Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Konserni on vuokrannut useimmat kauppapaikkakiinteistönsä. Vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kahdeksasta kahteentoista vuotta. Näissä sopimuksissa on eritasoisia uudistamisehtoja ja muita indeksiehtoja.

Ei purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Alle vuoden kuluessa	51,9	47,6
Vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	150,1	133,3
Yli viiden vuoden kuluttua	62,3	57,9
Yhteensä	264,3	238,7

Käyvät arvot

Milj. euroa	Tase-erien kirjanpitoarvot yhteensä 31.12.2017	Käypä arvo 31.12.2017	Tase-erien kirjanpitoarvot yhteensä 31.12.2016	Käypä arvo 31.12.2016
Rahoitusvarat				
Johdannaiset (taso 2)	0,3	0,3	1,0	1,0
Rahoitusvelat				
Johdannaiset (taso 2)	0,5	0,5	0,6	0,6
Lainat rahoituslaitoksilta (taso 2)	99,1	99,1	98,8	98,8
Rahoitusleasingvelat (taso 2)	77,5	77,5	74,7	74,7
Yhteensä	177,1	177,1	174,1	174,1

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu	= Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu/kehitys lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kasvu, joita ei katsota uusiksi ja uudelleensijoitetuiksi myymälöiksi nettomääräisesti laskettuna. Tokmannin määritelmän mukaan uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat: (i) uudet avatut myymälät; (ii) myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi; ja (iii) myymälöiden laajentamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 prosenttia tai enemmän. Jos myymälä kuuluu johonkin näistä ryhmistä, sitä pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Nettomääräisesti laskettuna Tokmanni vähentää uusista ja uudelleensijoitetuista myymälöistä tilikaudella suljetut myymälät.
Kassakuittien lukumäärä	= Asiakasostotapahtumien lukumäärä tietyn ajanjakson aikana
Myyntikate	= Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Oikaistu myyntikate	= Myyntikate - Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset
Liiketoiminnan kulut	= Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut + Liiketoiminnan muut kulut
Oikaistut liiketoiminnan kulut	= Liiketoiminnan kulut - (Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Käyttökate	= Liikevoitto + Poistot ja liikearvopoistot
Oikaistu käyttökate	= Käyttökate - (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Oikaistu liikevoitto	= Liikevoitto - (Valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutokset + Sähköjohdannaisten käyvän arvon muutokset + Kiinteistön myyntitappio vuonna 2017)
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut
Nettovelka	= Korolliset velat - Rahavarat
Nettovelka / oikaistu käyttökate	= Nettovelka
Nettokäyttöpääoman muutos	Oikaistu käyttökate
Sijoitettu pääoma	= Lyhytaikaisten operatiivisten korottomien saatavien muutosten, vaihto-omaisuuden muutosten ja lyhytaikaisten operatiivisten korottomien velkojen muutosten summa
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	= Taseen loppusumma - Laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat
	= Voitto ennen veroja + Korko- ja muut rahoituskulut
	Sijoitettu pääoma keskimäärin
Oman pääoman tuotto prosentti	= Kauden tulos
	Oma pääoma keskimäärin
Henkilöstön määrä kauden lopussa	= Henkilöstön määrä raportointikauden lopussa
Henkilöstön määrä keskimäärin	= Henkilöstön määrä keskimäärin raportointikauden aikana
Tulos per osake	= Nettotulos
	Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo kauden aikana
Osakkeiden lukumäärä	= Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa