

GoldBlue AB (publ) lanserar mot indonesiska kunder

GoldBlue AB (publ) kan härmed meddela att bolaget via sitt dotterbolag har lanserat en spelsite mot Indonesisktalande personer. Koncernen är nu operativ mot fyra marknader i Sydostasien, i linje med koncernens expansionsstrategi.

”Jag är väldigt glad att kunna tillkännage denna nya lansering inom GoldBlue-koncernen, det är en kraftigt växande marknad med stor potential och vi ser fram emot den inverkan det kommer att ha på vår verksamhet” säger VD Andre Rodrigues.

Indonesien är en marknad med stor potential. Landet hör till Sydostasiens största ekonomier, och presenterade under andra kvartalet 2018 den starkaste BNP-tillväxten sedan 2013. Både landets BNP och medelinkomst har under det senaste årtiondet haft en stadig årlig tillväxt på 5%, och under samma period har inflationen minskat från 5% till 3%. Senaste folkräkningen visar minskad fattigdomsgrad trots ökad folkmängd till 267 miljoner. Indonesien är medlemmar i G20, MIKTA, N11 (nästa elva länder med höga ekonomiska potentialer) och CIVETS (sex länder med upplysta tillväxtmarknader)

Spelmarknaden i APAC regionen väntas öka med ett CAGR om 7% år 2021. Den indonesiska spelmarknaden online har under de senaste åren ökat avsevärt, och de mest populära spelen är odds, live dealer och poker.

För mer information vänligen kontakta:

Douglas Adamsson, IR och Compliance
Email: ir@goldblue.eu
Tel: +46 (0)8 559 25 266

Om GoldBlue AB (publ):

GoldBlues AB är starkt växande investeringsbolag som grundades 2013 av erfarna personer inom spel industrin. Kärnverksamhet består i att äga och förvalta aktier i bolag som erbjuder slutkunder spel över internet. GoldBlue AB erbjuder via sina dotterbolag ett av de bredaste utbudet av casinospel online och för mobiler. Bolaget inriktar sig på tillväxtmarknader där den stora tillväxten finns.

