

Nyhetsbrev från Touchtech AB
Göteborg den 1 november 2018

Videointervju med VD – en ny shoppingupplevelse

I en intervju med Finwire.tv berättar Deniz Chaban, VD på Touchtech, om bolaget, marknaden, det nya butikskonceptet The Fitting Room och planerna framåt.

Intervjun finns på <https://youtu.be/s23U4k6INDo>

Bakom projektet The Fitting Room står Retail tech-bolagen Touchtech och Vertiseit som är specialiserade på digital transformation av fysisk retail. Syftet med projektet är att driva utvecklingen i branschen och ta del av konsumenternas respons och feedback på konceptet.

The Fitting Room har öppat fram till 11 november. Mer om The Fitting Room, www.thefittingroom.store.

Om Touchtech

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksupplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolaget utvecklar och säljer två produkter: Touchtech Lima och Touchtech Vendo. Båda består av interaktiv mjukvara som installeras på större touchskärmar och används i fysiska miljöer som butiker, showrooms och mässor. Bolagets produkter rymms inom det begrepp som benämns "Endless-Aisle", vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.