



Nyhet från Touchtech AB
Göteborg den 20 augusti 2018

Touchtech öppnar nytt butikskoncept i Nordstan

Det är ett nytt multi-brand-koncept som utvecklats av Touchtech och Vertiseit, två ledande bolag inom digital transformation av fysisk retail. Butiken, som kommer sälja kläder och skor, kommer att hållas öppen under en månad i oktober som en pop-up. Syftet är att utvärdera Touchtechs och Vertiseits digitala lösningar som stödjer nya konsumentbeteenden. Ett unikt koncept som stakar ut vägen för framtidens retail.

Mer information om The Fitting Room kommer att släppas i samband med att vi presenterar konceptet på eventet Retail Arena i Göteborg den 30 augusti. För mer information om Retail Arena: (<http://ncscnordic.org/blog/2017/10/31/retail-arena-goteborg-2018/>).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Deniz Chaban, vd
deniz@touchtech.com
031-75 73 260

Om Touchtech

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller helhetslösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksupplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolaget utvecklar och säljer två produkter: Touchtech Lima och Touchtech Vendo. Båda består av interaktiv mjukvara som installeras på större touchskärmar och används i fysiska miljöer som butiker, showrooms och mässor. Bolagets produkter ryms inom det begrepp som benämns "Endless-Aisle", vilket kan översättas till "oändlig hylla" på svenska. Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera oändligt med information om exempelvis produkter.