

Rekordhitze in Deutschland – Klimaanlage werden im Alltag immer wichtiger

München / Unterhaching, 03.08.2018 – Der Sommer 2018 verwöhnt mit viel Sonne und Rekordtemperaturen. Was Cabriofahrer und Freibadbesucher freut, kehrt sich in den eigenen vier Wänden oder im Büro allerdings schnell ins Gegenteil: Überhitzte Räume mit stickiger Luft sind nicht nur unangenehm, sie beeinträchtigen auch die Schlafqualität und die Konzentration. Sogar in einigen Supermärkten haben die hohen Temperaturen negative Auswirkungen und die Kunden stehen teilweise vor leeren Regalen. Wegen fehlender Raumklimatisierung sind Produkte wie Schokolade nicht mehr verkaufsfähig. Für Abhilfe in vielen Bereichen des täglichen Lebens sorgt eine moderne, effiziente Klimatisierung.



Mit dem Conveni-Pack bietet Daikin ein kompaktes System für Supermärkte, das Kühlagerung, Komfortkühlen und -heizen verbindet und die Abwärme aus den Kühlmöbeln zur Beheizung des Marktes im Winter verwendet – mit einem Einsparpotential von über 40 %.

„Wie wichtig eine konstante, angenehme Raumtemperatur in unserem Alltag ist, merken wir immer erst dann, wenn es über längere Zeit so heiß ist, wie in den letzten beiden Wochen“, erklärt Gunther Gamst, Deutschland-Geschäftsführer des weltweit führenden Klimaanlage- und Wärmepumpenherstellers Daikin. Klimatechnik kann heute viel mehr als ein angenehmes Raumklima schaffen: Durch den Einsatz klimaverträglicher Kältemittel, die Verwendung von Luft als erneuerbare Energiequelle sowie die Nutzung von Abwärme, trägt sie zur energieeffizienten, CO₂-armen und umweltfreundlichen

Kühlung, Beheizung und Lüftung von Gebäuden bei. Diese modernen Technologien verzichten völlig auf fossile Energieträger wie Öl und Gas und sind sicher einsetzbar bei hohen Temperaturen.



Daikin Geschäftsführer Gunther Gamst ist überzeugt, dass angenehme Temperaturen das Leistungsvermögen steigern und Supermarktkunden sowie Mitarbeiter ein angenehmes Raumklima schätzen.

„Exakte Temperierung und optimale Luftfeuchtigkeit sorgen nachts für besseren Schlaf und tagsüber für effektives Arbeiten im Büro. Ab einer Temperatur von 26 °C sinken Konzentrations- und Leistungsfähigkeit rapide ab“, so Gunther Gamst. Ab dieser Temperatur sind Arbeitgeber laut Arbeitsstättenverordnung dazu angehalten, Maßnahmen zu ergreifen, um ein gesundheitlich zuträgliches Klima am Arbeitsplatz wiederherzustellen. Die Differenz zwischen Außen- und Innentemperatur sollte nicht zu groß gewählt werden. Daikin empfiehlt einen Temperaturunterschied von höchstens 6 °C.



Mit neuen Technologien sorgt das Design-Klimagerät Stylish von Daikin für ideale Raumtemperaturen.

2.094 Zeichen inkl. Leerzeichen, 43 Zeilen

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.
Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter www.daikin.de

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, panhuber@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, schaefer@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit rund 200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,3 Millionen Euro (2017/2018) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 70.000 Mitarbeiter und erzielte 2017/2018 einen Umsatz von etwa 17,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühlschrankskühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits mehrmals erhalten:

2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. 2014 wurde das DAIKIN Emura und 2018 die Daikin Stylish, die Daikin Altherma 3 Luft-Wasser-Wärmepumpe sowie die Fernbedienung Madoka mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD für alle Geräte noch einmal unterstrichen wurde.