

Neue Veranstaltungsreihe für die Hotellerie: Die Daikin Hotel Tage 2018 in Hamburg und Neustadt in Holstein

Hotelbau leicht gemacht: ganzheitlich geplant und energieeffizient im Betrieb

Mit vier „Daikin Hotel Tagen“ startet der weltweit führende Hersteller von Kälte- und Klimaanlage ein neues Veranstaltungsformat für Investoren, Hotel-Projektentwickler, Hotelbetreiber und Direktoren aus der Hotelbranche. Wie eine übergreifende Planung zu einem energieeffizienten Hotelbetrieb führt, wie eine moderne Gebäudetechnik und Innenausstattung das Raumklima verbessert und somit das Wohlbefinden der Gäste fördert und was das alles mit der Auslastung eines Hotels und seinem wirtschaftlichen Erfolg zu tun hat, erfahren die Teilnehmer auf den Daikin Hotel Tagen.

An vier Terminen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in zwei aus dem Daikin FOR F.R.E.E. Projekt hervorgegangenen, neu eröffneten Hotels in die Welt der technischen Gebäudeausstattung sowie des Interieurs durch Vorträge und Führungen einzutauchen:

- 31. Mai 2018 – Nordport Plaza Hotel Hamburg
- 7. Juni 2018 – Nordport Plaza Hotel Hamburg
- 25. Oktober 2018 – ARBOREA Marina Resort Neustadt
- 8. November 2018 – ARBOREA Marina Resort Neustadt

Beide Veranstaltungs-Hotels wurden komplett von Daikin mit modernster, energieeffizienter Gebäudetechnik für Heizung, Lüftung, Wärmerückgewinnung und Klima ausgestattet. Daikin bietet ein umfassendes Portfolio für Hotels: von der Klimatisierung der Hotelzimmer über die Ausstattung mit Kältemaschinen für die Kühlung im Küchen- und Restaurantbereich bis zu Lüftungsanlagen für eine angenehme Frischluftzufuhr.

Keynote-Speaker bei allen vier Terminen sind Peter Joehnk und Corinna Kretschmar-Joehnk, Geschäftsführer von JOI Design, die u.a. verantwortlich sind für das Interior Design des ARBOREA Marina Resort Neustadt. Sie sprechen über zukünftige Trends bei der Ausstattung von Hotels. Als Kooperationspartner der Hotel Tage konnte Daikin renommierte Unternehmen gewinnen: die infor GmbH, einer von nur zwei globalen Anbietern

branchenspezifischer Software für die Hotellerie, sowie Hansa 7, Ausstatter für die Hotel- und Gastronomiebranche. Beide Unternehmen präsentieren ihre Lösungen für erfolgreiche Hotels.

Bereits 2014 ist Daikin mit dem Projekt „FOR F.R.E.E. – Förderprojekt Regenerative Energie-Effizienz“ an Hoteliers, Hotelbetreiber, Hotelinvestoren und Hotelprojektentwickler herantreten – mit einem klaren Ziel: der Hotelbranche greifbar, anschaulich und nachvollziehbar zu zeigen, dass niedrige Lebenszykluskosten und hohe Energieeffizienz auch im Hotelbereich möglich sind. Wird die Gebäudetechnik eines Hotels von Anfang an übergreifend geplant, sind hohe Energieeinsparpotentiale realisierbar. Für das FOR F.R.E.E. Gewinnerprojekt, das ARBOREA Marina Resort, hat Daikin kostenlos ein maßgeschneidertes Konzept für Klima, Kälte, Heizung und Lüftung inklusive Wärmerückgewinnung realisiert – basierend auf dem Einsatz erneuerbarer Energien. Das Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT wird während des laufenden Hotelbetriebs alle energierelevanten Verbrauchsdaten erheben und die Energieeffizienz und -ersparnis des Hotels bewerten sowie transparent dokumentieren.

Daikin lädt zu der Veranstaltung inklusive Vortragsprogramm, Mittag- und Abendessen sowie Übernachtung und Frühstück am Folgetag ein.

Die Anmeldung zu den Daikin Hotel Tagen im Mai und Juni ist bis zum 10. Mai 2018 möglich, für die Herbsttermine ist die Anmeldung bis 4. Oktober 2018 offen unter:
<https://registration.daikin.eu/hoteltage2018/de/einladung/>.



Diese und weitere Presseinformationen stehen unter <http://news.cision.com/de/daikin-airconditioning-germany-gmbh> zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen zu DAIKIN finden Sie unter www.daikin.de

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh

Jutastr. 5, 80636 München

Lisa Tamina Panhuber, Tel. 089 - 746 308 37, panhuber@modemconclusa.de

Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 40, schaefer@modemconclusa.de

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Für den gewerblichen Bereich bietet DAIKIN zudem Produkte für Normal- und Tiefkühlung sowie Lüftungsanlagen und Kaltwassersätze an. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit 178 Mitarbeitern und einem Umsatz von 126,8 Millionen Euro (2016/2017) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der VRV-Klimatechnologie. Über 85 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. Die in den belgischen Städten Ostende und Gent etablierten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen orientieren sich an den länderspezifischen Gegebenheiten Europas. Mitte 2016 übernahm DAIKIN Europe N.V. die Zanotti S.p.A., einen italienischen Hersteller von Industrie- und Transportkühlung sowie Systemen zur Luftbehandlung und -entfeuchtung. Damit komplettiert DAIKIN sein Produktportfolio und baut in Europa sein Geschäftsfeld der Gewerbe- und Industriekälte weiter aus.

DAIKIN Industries:

DAIKIN Industries beschäftigt weltweit rund 67.000 Mitarbeiter und erzielte 2016/2017 einen Umsatz von etwa 17,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen kann auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in Entwicklung und Fertigung von Klima-, Kältetechnik- und Wärmepumpensysteme verweisen und gehört zu den Marktführern auf dem Gebiet der Wärmepumpentechnologie.

Auszeichnungen:

2016 wurde DAIKIN Industries Ltd. von Clarivate Analytics, vormals ein Geschäftsbereich von Thomson Reuters, bereits zum vierten Mal als einer der „Top 100 Global Innovators“ ausgezeichnet.

2013 erhielt DAIKIN für die VRV IV den weltweit größten Innovationspreis, den Plus X Award. Die Luft-Luft-Wärmepumpe wurde in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie ausgezeichnet.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Külschränkkühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. 2012 bekam dm-drogerie markt für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept den Kältepreis verliehen. 2016 erhielt dieses Konzept mit DAIKIN als Projektpartner den Chillventa Award „Connecting Experts“ in der Kategorie Wärmepumpe.

Auch den renommierten Red Dot Design Award hat DAIKIN bereits dreimal erhalten:

2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem Red Dot Award: Communication Design ausgezeichnet. Mit dem Konzept stellte DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund. 2013 erhielt die Luft-Luft-Wärmepumpe Ururu Sarara für ihr herausragendes Design den bekannten Designpreis. Und 2014 wurde das DAIKIN Emura mit dem Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet – eine Ehrung, die mit dem iF DESIGN AWARD 2015 noch einmal unterstrichen wurde.