



Pressmeddelande

Stockholm 16 oktober 2018

BUBLAR FÖRVÄRVAR VOBLING AB OCH BLIR NORDENS LEDANDE NOTERADE AR/VR-BOLAG

Styrelsen i Bublar Group AB (publ), noterat på NGM Nordic MTF, har idag 16 oktober 2018 beslutat att förvärva 100 % av aktierna i det svenska AR/VR-bolaget Vobling AB. (*AR/VR: Augmented Reality/Virtual Reality*). Genom förvärvet blir Bublar Group tillsammans med Vobling det största noterade AR/VR-bolaget i Norden. Bublar Group utökar därmed sin verksamhet inom spelutveckling i AR/VR och expanderar ytterligare in i B2B-marknaden. I förvärvet ingår Voblings dotterbolag i Manila, Filippinerna, som blir en viktig plattform för att stärka produktionskapaciteten inför utveckling av nuvarande och kommande spelportfölj, bland andra det AR-baserade Hello Kitty-spelet som lanseras under 2019.

Bublar Group har idag ett marknadsvärde på ca 200 mkr och förvärvar Vobling för ca 49,8 mkr och erlägger betalning med 6 518 193 nyemitterade aktier samt 6,9 mkr kontant. Likviden är baserad på kursen 6,58 sek vilket ligger inom spannet för dagens betalkurser. Voblings ägare ingår samtidigt lock-up-avtal för aktierna som de erhåller i köpeskilling. Aktiedelen av förvärvet innebär en utspädning för befintliga aktieägare i Bublar Group på ca 17%.

Motiv till förvärvet

Bublar Group och Vobling tar tillsammans en marknadsledande position i Norden inom AR/VR för B2B-marknaden samt spelutveckling i teknisk framkant. Stockholmsbaserade Vobling AB samt dotterbolaget Vobling Asia Inc. i Manila har etablerat en stark position inom den växande AR/VR-marknaden med fokus på B2B-tjänster och produkter.

- **Momentum:** Bublar Group och Vobling delar synen på att timingen i marknaden är rätt för en gemensam och förstärkt satsning inom AR/VR, beaktat den starka tillväxten inom segmentet och efterfrågan av innovativa spel och tjänster från konsumenter och företag globalt.
- **Marknadsposition:** Bolagen stärker positionen inom B2B för att erbjuda avancerade lösningar inom AR/VR. Sammanslagningen av bolagen ökar den samlade kompetensen inom AR/VR och gör bolagen till den ledande aktören i Norden. Genom Vobling Asia Inc. i Manila har bolagen ett brohuvud för försäljning och produktion även i Asien.
- **Synergieffekter:** Bublars spelstudio växer snabbt och har ett ökat kapacitetsbehov. Genom förvärvet får bolaget en kostnadseffektiv produktionsresurs i Asien som minskar tiden för framtagande av nya spel. Detta får betydelse närmast för Hello Kitty-spelet som tas fram tillsammans med japanska Sanrio och som ska lanseras under 2019.

- **Positiv resultatpåverkan:** Vobling är ett lönsamt bolag under tillväxt i en expansiv bransch och som besitter stor teknisk kunskap och strategisk kompetens inom AR/VR.

“AR/VR-marknaden växer kraftigt. Genom förvärvet kompletterar vi vår spelstudio med såväl produktionsresurser som möjligheten att tillvarata den ökade efterfrågan från företagsmarknaden. Tillsammans börjar vi nu resan med målsättningen att bli ett av de ledande AR/VR-bolagen i Europa.”, säger Magnus Granqvist, VD för Bublar Group.

“Vi har byggt ett kompetent, lönsamt och snabbväxande bolag som vi är mycket stolta över. Vi har bara sett början på AR/VR-teknologins genombrott vilket bekräftas av en ökande efterfrågan på våra produkter och tjänster. Vi tror starkt på Bublar och ser många potentiella synergier. Därför ser jag verkligen fram emot att samordna våra bolag i en rejäl internationell satsning.”, Anders Ribbing, VD på Vobling.

Kort om Vobling AB

Vobling AB är det ledande nordiska solutions-bolaget inom AR/VR för B2B-marknaden.

Vobling erbjuder utveckling inom 3D, visualisering och spelmotorer åt klienter över hela världen. Sedan 2015 har företaget levererat tjänster, produkter och innehåll till ett stort antal svenska och internationella företag inkluderat bland andra SAAB, Tobii, Merck och SJ.

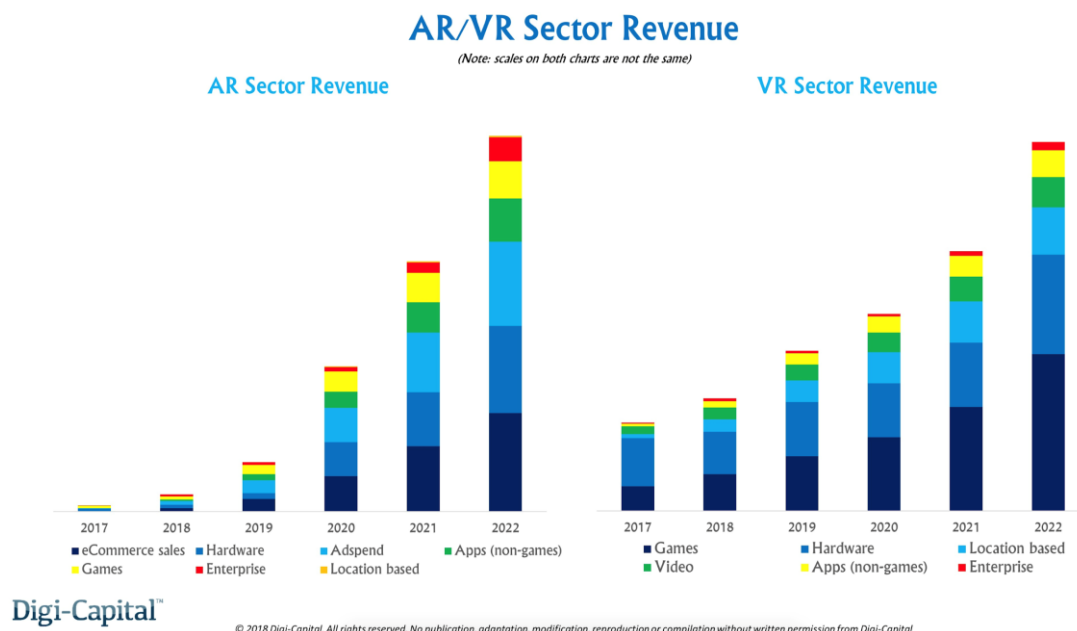
Vobling utmärker sig som ett av få bolag i branschen som varit lönsamt sedan starten med stark tillväxt. Framgångsfaktorn är ett kompromisslöst fokus på att skapa affärsvärde för kunder inom områden som utbildning, R&D, marknadsföring och underhållning. Vobling består idag av 25 personer på kontor i Stockholm och Manila. Vobling har i över 50 projekt visat mångsidighet och utvecklat alltifrån konsumentinriktade mobilappar till enterprislösningar på många olika hård- och mjukvaruplattformar.

Vobling grundades på visionen att AR/VR alltmer kommer dominera och bli det primära mediet för människa-datorinteraktion. Vobling ser det som sitt uppdrag att hjälpa andra gå vinnande ur denna transformation.

Under innevarande verksamhetsår som nu påbörjats (sep 2018-aug 2019), räknar Vobling med en omsättning på ca 24 mkr och nettovinst om ca 7 mkr vilket skulle innebära en fortsatt stark tillväxt med bibehållen vinstmarginal mot föregående period.

Marknaden

AR/VR-marknaden står inför stark tillväxt och förväntas omsätta ca 90 miljarder USD år 2022 där spel, e-handel och annonsering är några av de största sektorerna.



<https://www.digi-capital.com/news/2018/01/ubiquitous-90-billion-ar-to-dominate-focused-15-billion-vr-by-2022/>

“XR (Extended Reality) väntas omsätta 100 miljarder USD år 2022, där konsumenttjänster och e-handel väntas utgöra de största sektorerna”: Podcast-intervju med Heather Bellini på Goldman Sachs Research.

<https://www.goldmansachs.com/insights/podcasts/episodes/05-18-2018-heather-bellini.html>

Finansiering av kontantdelen i förvärvet

I syfte att finansiera kontantdelen i köpeskillingen har Bublar Group givit G&W Kapitalförvaltning i uppdrag att sondera förutsättningarna för en riktad nyemission om ca 10 mkr. Det är Bublars ambition att undvika att använda befintlig likviditet till förvärvet, då dessa medel i enlighet med vad som tidigare kommunicerats är reserverade för pågående utvecklingsarbete och marknadsinsatser.

VIKTIG INFORMATION

Denna information är sådan information som Bublar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 oktober 2018 kl. 19.00 CET.

OM BUBLAR GROUP

Bublar skapar framtidens mobilupplevelser, spel och appar som kombinerar den senaste tekniken inom de snabbväxande segmenten augmented reality (AR) och platsbaserade tjänster. Bolaget har en egenutvecklad mjukvaruplattform som möjliggör för bolaget att skapa mobilspele och tjänster där stora volymer av användare i realtid kan interagera och kommunicera med varandra.

Bublar är noterat på NGM Nordic MTF. Bolagets mentor är G&W Fondkommission, Telefon: 08-503 000 50.

KONTAKT

Bublar Group AB (publ), Skeppargatan 8, 114 52 Stockholm, Telefon: 08-559 251 20

Hemsida: www.bublar.com

För mer information, kontakta Magnus Granqvist, VD eller Anders Lindell, CFO,
investorrelations@bublar.com