



Reach for Change och Ashoka på gemensam Sverigeturné

Antalet sociala entreprenörer blir allt fler i Sverige, men Stockholmsdominansen är stor. Reach for Change och Ashoka är två organisationer som ger sociala entreprenörer stöd att växa. Under våren ger de sig ut på en gemensam Sverigeturné för att hitta nya samhällsförändrare, på sju orter med start i Göteborg den 5 mars.

Sociala entreprenörer är personer med nyskapande lösningar på samhällets mest angelägna problem, exempelvis inom utbildning, hälsa eller miljö. De kombinerar samhällsengagemang med affärsmässig drivkraft och åstadkommer mätbar positiv förändring lokalt, nationellt eller internationellt. Tillsammans ger sig Reach for Change och Ashoka nu ut på en turné för att hitta nya sociala entreprenörer runt om i landet.

Reach for Change är en ideell stiftelse grundad av Kinnevik som investerar i personer med banbrytande idéer kring hur livet kan bli bättre för barn. Reach for Change förespråkar socialt entreprenörskap som ett verktyg för att förverkliga FN-konventionen om barns rättigheter och tror på att en röst gör skillnad och att alla har potential att skapa förändring, stor eller liten.

"Så klart finns det runt om i hela Sverige enastående personer med banbrytande idéer för barn, och jag hoppas att fler ska se sig som de geniala sociala entreprenörer de är efter vår turné", säger Pär Wiktorsson, Sverigechef för Reach for Change.

Ashoka är världens största organisation för sociala entreprenörer. Sedan 1980 har Ashoka utsett över 3 000 sociala entreprenörer till så kallade Ashoka Fellows, som får stipendium och rådgivning för uppskalning. Ashoka Fellows finns i 70 länder, 12 av dem i Skandinavien.

"Ashoka har just etablerat sig i Sverige och vi har ambitionen att hitta flera nya sociala entreprenörer att stödja de närmsta åren. Därför är det avgörande att vi nu breddar våra nätverk och får hjälp från hela Sverige i sökandet, inte bara i Stockholm där vi har kontor", säger Maja Frankel, Skandinavienchef på Ashoka.

Turnén inleds i Göteborg den 5 mars. Sedan följer Karlskrona 6 mars, Malmö 14 mars, Uppsala 20 mars, Umeå 10 april, Växjö 18 april och Borlänge 24 april. Samtliga träffar sker kvällstid och riktar sig inte bara till de som själva är sociala entreprenörer, utan även till andra som vill vara med och diskutera hur socialt entreprenörskap kan lyfta den aktuella regionen.

Lokala samarbetspartners är CSR Västsverige, BTH, Mötesplats Social Innovation, Cemus, Drivhuset, UBS, Macken och Peace & Love.

Från Ashoka medverkar Sofia Appelgren (Mitt Liv), Karl-Henrik Robèrt (Det Naturliga Steget), Marit Sanner (Forandringsfabrikken), Hanne Finstad (Forskerfabrikken) och Johan Wendt (Mattecentrum). Från Reach for Change medverkar Dennis Lennartsson (Spreadthesign.com), Ida Östensson (Crossing Borders), Naim Zeneli (Forza Ungdom) och John Laselle (Löparakademin).

Mer info och anmälan: http://bit.ly/Signup_turne

För mer information:

Ola Spännar, Communication Manager och projektansvarig, Ashoka Skandinavien
070-710 74 14, ospannar@ashoka.org

Ronnie Schmidt, PR & Communication Manager, Reach for Change
070-762 97 00, ronnie.schmidt@reachforchange.org