



ESEN eSports i nytt samarbete med Sportradar kring data, streaming och integritetsskydd

Sändningsbolaget ESEN eSports har slutit **samarbetsavtal** med det internationella data och analysföretaget Sportradar. I samarbetet ingår **insamling och distribution av data** vilket skapar bättre förutsättningar för strömmade sändningar gentemot bettingmarknaden. Dessutom ingår Sportradars prisbelönta **bedrägeribekämpningssystem** för att motverka matchriggningar.

Sändningsbolaget ESEN eSports, som är Sveriges första renodlade publika esportbolag och har nu ingått ett flerårigt partnerskap med Sportradar, en av världens ledande leverantörer av sportrelaterade data och sportrelaterat innehåll.

Som en del av flerårsavtalet kommer Sportradar att vara den exklusiva globala leverantören av matcher för betting som spelas inom ESEN eSports tävlingar. Sportradar kommer samla in och distribuera data från ESEN eSports betting-matcher, vilket inkluderar nordens största CS:GO turnering King of Nordic. Sportradar kommer att distribuera all officiell information från tävlingar hos ESEN eSports. Tävlingsarna kommer övervakas av Sportradars prisbelönta "Fraud Detection System" för att identifiera eventuella matchriggningar. "Fraud Detection System" övervakar och analyserar betting-mönster från över 600 operatörer världen över, inklusive esport-specialiserade bookmakers.

Partnerskapet är ett bra steg framåt för esport-världen, menar ESEN eSports VD Joakim Stenberg:

"Genom att etablera detta partnerskap med Sportradar har vi utvecklat en ny inkomstkälla för företaget men vi har också öppnat upp för en rad möjligheter för innehåll som kommer att öka insikten i, och förbättra engagemanget i matcherna och tävlingarna vi arrangerar. Jag är särskilt stolt över att ha infört bedrägeribekämpningssystemet. Det är en så kritisk del av affären och ger sinnesro till spelare, tränare och våra åskådare och fans vart de än tittar. "

Mark Balch, Esports Product Manager på Sportradar, tillade:

"Efter vår utmärkelse som "Best Esports Supplier" i slutet av förra året har vi sett en rejäl peak i intresset från både tävlingsarrangörer inom esport som vill få brett och trovärdigt engagemang och speloperatörer som vill ha den bästa blandningen av ligor, turneringar och tävlingar i sitt erbjudande, vilka skyddas av vårt bedrägeribekämpningssystem. Det är en spännande tid inom esport och vi är glada över att viktiga intressenter i esport-ekosystemet ger vårt erbjudande erkännande och vårt åtagande att skydda integriteten i alla tävlingar vi arbetar med. "

Bettingoperatörer som vill ha de snabbaste och mest pålitliga strömmarna och data på ESEN Esports-turneringar, liksom den bästa odds-tjänsten med oöverträffad mängd marknader och upp-tider, kan kontakta: sales@betradar.com.

Media, utgivare eller plattformar som vill ha de snabbaste och mest pålitliga uppgifterna på ESEN Esports-turneringar kan kontakta sales@sportradar.com.

OM ESEN ESPORTS

ESEN eSports AB är Sveriges första renodlade publika esportbolag där alla kan vara delägare. ESEN är ett av Sveriges största sändningsbolag för esport och gaming. ESEN producerar stora esportturneringar som till exempel King of Nordic samt gör och sänder turneringar på evenemang som Copenhagen Games, datorfestivalen Birdie, Digitaly X och DreamHack.

More information can be found at www.esenesports.com

ABOUT SPORTRADAR

Sportradar is the global leader in understanding and leveraging the power of sports data and digital content for its clients around the world. We provide cutting-edge solutions and services to media companies, bookmakers, sports federations and state authorities.

Partnering with the likes of the International Tennis Federation (ITF), the National Football League (NFL) and the National Basketball Association (NBA) as their official data partner, we have provided numerous rights holders with the tools and services to unlock the full power and impact of their data. Besides being a market leading company in the sports betting and media industries, Sportradar also operates a unique Fraud Detection System (FDS) which is relied upon by law enforcement agencies as well as several sports federations, including ESL, the NBA and FIFA.

More than 1,000 businesses in over 80 countries rely on Sportradar's data depth and quality services in their daily business. Headquartered in Switzerland, Sportradar has offices in 34 other cities and employs over 1,800 highly experienced staff worldwide.

More information can be found on www.sportradar.com.

For further press enquiries:

Alex Inglot

Director of Communications and Public Affairs

Sportradar AG

P: +44 203 695 22 14

e-mail: a.inglot@sportradar.com