

GLOBAL GAMING

Delårsrapport, januari - juni 2018



Kvartal 2, april - juni 2018

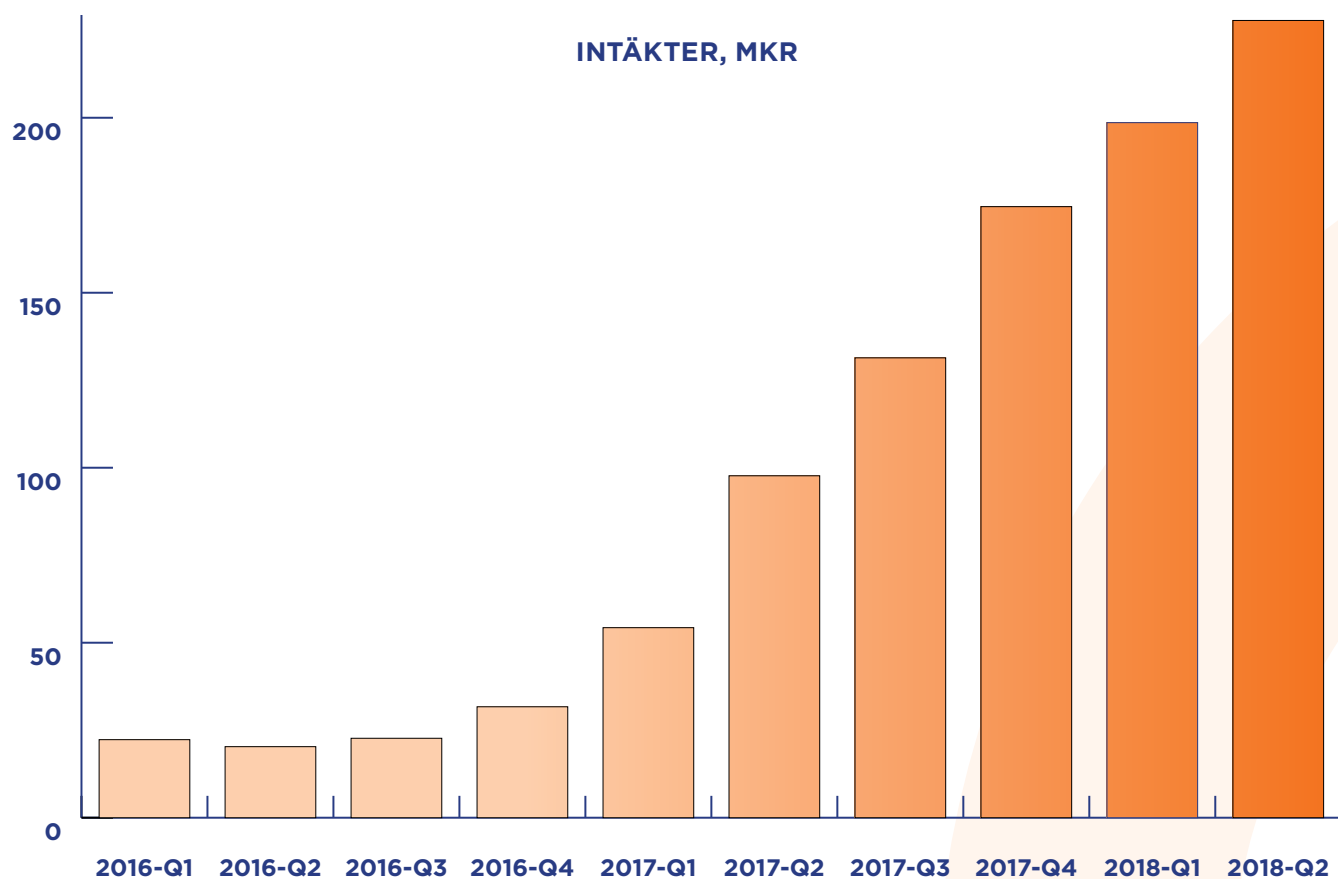
- Intäkterna ökade med 133 procent och uppgick till 227,8 (97,7) mkr.
- Rörelseresultatet ökade till 41,0 (26,5) mkr.
- Resultatet efter skatt förbättrades till 28,9 (23,4) mkr, motsvarande 0,71 (0,60) kr per aktie.
- Operativt kassaflöde uppgick till 39,4 (13,3) mkr.

Delårsperioden, januari - juni 2018

- Intäkterna ökade till 426,4 (152,0) mkr, motsvarande en tillväxt med 181 procent.
- Rörelseresultat uppgick till 70,3 (37,9) mkr, vilket motsvarar en ökning med 85 procent.
- Resultatet efter skatt blev 54,7 (33,4) mkr, motsvarande 1,36 (0,86) kr per aktie.
- Operativt kassaflöde uppgick till 94,3 (12,5) mkr.

Händelser efter periodens slut

- Styrelsen har utsett Joacim Möller till ny VD och koncernchef.
- Koncernen har erhållit spellicens i Estland.
- Global Gaming har ansökt om svensk spellicens.



NYCKELTAL, MKR	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ	Helår
	2018	2017		2018	2017		
Intäkter	227,8	97,7	133%	426,4	152,0	181%	458,0
Bruttoresultat	136,1	54,9	148%	247,3	83,8	195%	267,2
Bruttomarginal	60%	56%	-	58%	55%	-	58%
Rörelseresultat	41,0	26,5	55%	70,3	37,9	85%	122,0
Rörelsemarginal	18%	27%	-	17%	25%	-	27%
Resultat efter skatt	28,9	23,4	24%	54,7	33,4	64%	108,3
Resultat per aktie, kr	0,71	0,60	18%	1,36	0,86	58%	2,78
Operativt kassaflöde	39,4	13,3	196%	94,3	12,5	654%	124,3



VDs ord

Även andra kvartalet gav fortsatt tillväxt

Under årets andra kvartal uppgick intäkterna till 227,8 (97,7) mkr, vilket motsvarar en ökning med 133 procent jämfört med motsvarande kvartal 2017 och en ökning med knappt 15 procent jämfört med föregående kvartal. För vår största produkt Ninja Casino ökade spelintäkterna med 26 procent (NGR) jämfört med årets första kvartal och deponeringarna ökade med 38 procent under samma period. Ninja Casinos bidrag under andra kvartalet var 91 procent av koncernens intäkter. Även det tredje kvartalet har startat bra för Ninja Casino och den genomsnittliga dagliga spelintäkten (NGR) för Ninja Casino har under juli varit högre än den genomsnittliga spelintäkten det andra kvartalet som helhet.

Kvartalets har präglats av Världsmästerskapen i fotboll under vilket vi fortsatte att marknadsföra Ninja Casino för att på så vis kunna sticka ut bland all övrig betting-reklam. Vår ambition att hålla oss på marknadsföringsnivåer motsvarande de under första kvartalet har infriats såväl för traditionell marknadsföring som för satsningarna med affiliates.

Som vi informerat om under våren så har vi tack vare våra kraftigt höjda omsättningsvolymerna de senaste 18 månaderna haft möjlighet att omför-

handla våra avtal med flera av våra leverantörer. Det arbetet är inte färdigt och även om vi redan i andra kvartalet kan se att vi förbättrat våra marginaler så är det under innevarande och kommande kvartal som vi kommer att kunna se en mer fullständig bild av dessa ansträngningar.

Sverige 2019 och nya licenser

Framtiden som aktör på den svenska onlinospelmarknaden är spännande och den 1 augusti lämnade vi, som en av de första operatörerna, in vår ansökan om en svensk spellicens. Det kommer att bli intressant att vara en del av denna process och själva ansökan är inte det sista som kommer att krävas av oss. Jag ser det snarare som början på det som komma skall.

Som vi tidigare kommunicerat erhöll vi en estländsk licens den 20 juli och från denna kommer vi även att lansera Ninja Casino för den estländska marknaden. Jag anser att licensen i Estland visar att vi har en affärsmodell som har allt det en reglerad marknad kräver och vi tror och förväntar oss att PayNPlay-konceptet gör att vi kan ta marknadsandelar i en snabb takt även på denna marknad.

I juli lanserade vi den fulla versionen av SpelLandet samt påbörjade marknadsföringen

och jag hoppas att ni på allvar kommer att se vår närvaro med denna produkt från och med nu i augusti. Även med Spellandet fokuserar vi på en spelarupplevelse av högsta klass, inte minst vad gäller översikt, navigering och kvalitet.

Produktutveckling

I samband med att vi lanserar Ninja Casino på den estländska marknaden kommer vi dessutom att lansera en ny front end-plattform som kommer att göra oss mycket mer flexibla i framtiden. På Ninja Casino har vi lanserat "brandade" bord på NetEnts Livecasino och vi kommer även införa deras "Live Beyond Live"-koncept i våra egna miljöer.

Höstens arbete

Som framgår av det jag skrivit här syns det att vi har gjort en hel del arbete med organisationen, våra processer och vårt erbjudande. Ett arbete som varit nödvändigt för att vi ska kunna fortsätta växa samtidigt som vi levererar högkvalitativa produkter och tjänster. Därför är det skönt att förändringarna börjat sätta sig och att vi med full kraft kan koncentrera oss på att uppfylla de mål vi satt för hösten och på att förbereda oss för den reglerade svenska marknaden nästa år.

Joacim Möller
VD och koncernchef



Om Global Gaming

Koncernens verksamhet är inriktad på utveckling och tillhandahållande av spel på internet, huvudsakligen kasino.

Bolagets egenutvecklade plattform används för att leverera speltjänster främst till egna varumärken (B2C). Plattformen hanterar betalningar, kundinformation, transaktioner och spelutbud. Global Gaming har som målsättning att leverera innovativa och säkra speltjänster och har, utöver det som i branschen anses vara standard för ansvarsfullt spelande (såsom möjlighet för slutkunden att begränsa sina insättningar/uttag och nivåer) även utvecklat konceptet ”PayNPlay” som bygger på att själva registreringen sker med hjälp av eID i det lokala landet. En säkerställd identitet innan någon transaktion (insättning eller spel) sker innebär att inga underåriga spelare kan förekomma och garanterar också att en identitet som tidigare blockerats på grund av spelmissbruk, inte kan häva denna spärr genom att enkelt skapa ett nytt konto.

Utöver varumärken på den egna plattformen, driver och marknadsför Global Gaming ett antal varumärken på en plattform från Aspire Global. Global Gamings aktie är sedan 19 oktober 2017 listad för handel på Nasdaq First North under kortnamnet GLOBAL.

Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

Läs mer om koncernen på globalgaming.com

Koncernens intäkter och resultat

INTÄKTER

Intäkterna under kvartalet uppgick till 227,8 (97,7) mkr, en ökning med 133 procent och under delårsperioden ökade intäkterna med 181 procent till 426,4 (152) mkr. Den fortsatta tillväxten var huvudsakligen en effekt av framgången för Ninja Casino i Norden, vars spelintäkter (NGR) växte med 26 procent ifrån kvartal 1 2018. Ninja

Casino stod för 91 procent av koncernens intäkter under kvartalet.

Av antalet kunder på Ninja Casino under kvartalet, spelade 73 procent via mobilen och 72 procent under hela delårsperioden.

Intäkter genom så kallade whitelabel-partners fortsatte att minska.

Intäkter från Spellandet förväntas att börja synas under kvartal 3.

BRUTTOMARGINAL

Koncernens bruttomarginal har ökat till 60 (56) procent under kvartalet och uppgick till 58 (55) procent för hela delårsperioden. Jämfört med föregående kvartal ökade bruttomarginalen med fyra procentenheter.

Global Gamings avtal med betalningsleverantörer och flertalet spelleverantörer är tecknade före bolaget lanserade Ninja Casino under 2016. Priserna enligt dessa avtal grundade sig på att Global Gaming var en ny aktör på marknaden, hade en ny oprövad betalningsmetod och små transaktionsvolymmer. Sedan dess har bolagets volymer vuxit kraftigt. PayNPlay-konceptet innebär i sig fler transaktioner som gör att kostnaderna för betalningar är högre än vid spel på traditionella spelsajter, men dagens prissättning speglar inte bolagets ökade volymer och Global Gaming genomgår nu en process med omförhandlingar av samtliga gamla avtal med betalnings- och spelleverantörer. Bolaget förväntar sig att procentuella kostnader för dessa tjänster ska fortsätta sjunka under kommande kvartal.

Under kvartalet har Ninja Casino använt sig av prestandabaserad marknadsföring, så kallat affiliates. Dessa kostnader redovisas under driftskostnader i spelverksamhet och påverkar därmed bruttomarginalen. Ninja Casino har under kvartalet endast använt sig av CPA (Cost Per Acquisition, betalning per levererad kund) där ett fast överenskommet pris betalas direkt i samband med att en spelare deponerar. Global Gaming har senare inga mer förpliktelser till

affiliatepartners vilket annars är vanligt förekommande i branschen. Det gör kostnadsmassan framtung i förhållande till de förväntade intäkterna. Under kvartalet har Global Gaming betalt 15,3 mkr för prestandabaserad marknadsföring för Ninja Casino och för delårsperioden 25,4 mkr. Kostnaderna för prestandabaserad marknadsföring har under kvartalet utgjort ca 7 procent av intäkterna. Från och med augusti kommer Global Gaming även att börja med intäktsdelning, sk. revenue share, för Ninja Casino och SpelLandet med affiliates i begränsad skala.

Bruttomarginalen förväntas fortsätta att stiga under kommande kvartal.

MARKNADSFÖRINGSKOSTNADER

Kostnaderna för marknadsföring uppgick under kvartalet till 68,6 (16,7) mkr och under hela delårsperioden till 132,1 (25,9) mkr.

Ökningen var till största del hänförlig till fortsatta marknadssatsningar på varumärket Ninja Casino på den nordiska marknaden. Marknadskampanjer har genomförts via TV, radio, digitala media men även via offline media.

Marknadsföringskostnaderna har under kvartalet utgjort cirka 30 procent av intäkterna. Kostnadens andel av intäkterna kan variera kraftigt över tid beroende på intensiteten i olika kampanjer och/eller lanseringar på nya marknader.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader uppgick under kvartalet till 9,5 (4,6) mkr och under hela delårsperioden till 17,3 (7,0) mkr. Kostnadsökningen är främst en effekt av uppskalning av koncernen för att säkerställa tillväxt och expansion.

PERSONALKOSTNADER

Personalkostnader under kvartalet uppgick till 17,7 (6,3) mkr och under delårsperioden uppgick kostnaderna till 30,2 (11,4) mkr.

Medelantal anställda under delårsperioden var 78 (31) och vid rapportperiodens slut uppgick antalet anställda till 99 (36).

Global Gaming fortsätter att växa och öka antal anställda både i Sverige och utomlands under de kommande kvartalen. Störst fokus ligger på gruppens verksamhet på Malta som vid utgången av delårsperioden hade 37 anställda. Totalt beräknas koncernen ha 130 anställda i slutet av kvartal 3 2018.

AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

Aktiverade utvecklingskostnader under kvartalet uppgick till 0,2 (0,0) mkr och för delårsperioden 0,2 (0,0) mkr. Under kvartalet uppgick aktiverade utvecklingskostnader till 1 procent av personalkostnaderna.

Aktiverade utvecklingskostnader förväntas att öka under kommande kvartal.

SKATT

Skatten under kvartalet uppgick till 12,1 (3,1) mkr och under delårsperioden uppgick kostnaderna till 15,6 (4,5) mkr. Skatten på resultat före skatt i kvartalet uppgick till 30 (12) procent och i delårsperioden till 22 (12) procent.

Under kvartalet belastades resultatet med 7,1 mkr i engångsskatt till följd av en koncernintern transaktion där det svenska moderbolaget sålt immateriala rättigheter för teknik till ett av koncernens dotterbolag på Malta.

Koncernens skattesats förväntas sjunka i kommande kvartal.

RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till 41,0 (26,5) mkr, och rörelseresultatet för hela delårsperioden ökade till 70,3 (37,9) mkr. Delårsperiodens rörelsemarginal uppgick till 16,5 (24,9) procent.

Kvartalets resultat före skatt uppgick till 41,0 (26,5) mkr och resultatet efter skatt uppgick till 28,9 (23,4) mkr, vilket motsvarar 0,71 (0,60) kronor per aktie. För hela delårsperioden uppgick koncernens resultat före skatt till 70,3 (37,9) mkr och resultatet efter skatt uppgick till 54,7 (33,4) mkr, motsvarande 1,36 (0,86) kronor per aktie.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

LIKVIDA MEDEL OCH KUNDBALANSER

Likvida medel uppgick vid delårsperiodens slut till 202,3 (20,8) mkr. Kortfristiga spelarskulder och jackpotskulder uppgick till 7,7 (4,3) mkr, medan kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer uppgick till 12,8 (29,8) mkr.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under delårsperioden till 94,3 (12,5) mkr.

FINANSIERING

Global Gaming har ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten och nyttjar ingen räntebärande extern finansiering. Under delårsperioden genomfördes en mindre nyemission på 7,2 mkr till följd av att ett optionsprogram från 2016 löpte ut och alla aktier tecknades.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick per balansdagen till 244,7 (129,6) mkr, motsvarande 5,99 (3,35) kronor per aktie.

Under kvartalet har koncernen delat ut 57,2 (5,8) mkr, motsvarande 1,40 (0,15) kronor per aktie.

Bolaget tillfördes 7,2 mkr i en nyemission som genomfördes i mars där optionsinnehavarna i optionsprogram 2016/2018 (dåvarande CEO, CFO och CMO) valt att teckna samtliga aktier. Bolagets aktieantal ökade med 1,2 miljoner aktier och aktiekapitalet ökade med 1,2 mkr.

Personal i bolaget har köpt 650 000 teckningsoptioner i programmet 2017/2020 av de totalt 800 000 som ställdes ut. Strikepriset är 25 kr per option. Under kvartalet makulerades 150 000 av de osålda teckningsoptionerna. Totalt 650 000 teckningsoptioner finns utställda.

Övriga väsentliga händelser under kvartalet

Stefan Olsson avgick som VD på egen begäran per 30 april. COO Joacim Möller utsågs till tillförordnad VD fr.o.m. 1 maj.

Det har inte inträffat några övriga väsentliga händelser under kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Styrelsen har utsett Joacim Möller till ny VD och koncernchef från 14 augusti.

Dotterbolaget SafeEnt Ltd, Malta, har blivit beviljad en estnisk spellicens.

Global Gaming har via dotterbolaget SafeEnt Ltd lämnat in ansökan om svensk spellicens 1 augusti.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser efter periodens utgång.

Moderbolaget

Moderbolaget Global Gaming 555 AB verksamhet utgörs av management, konsultverksamhet inom IT, produktion och försäljning (licens) av mjukvara. Intäkterna för perioden i moderbolaget uppgick till 55,9 (10,8) mkr och resultat efter skatt uppgick till 31,1 (-1,5) mkr. Likvida medel i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 80,5 (19,1) mkr.

Moderbolaget har under kvartalet sålt immateriella teknisktigheter, till ett dotterbolag på Malta inom koncernen, för 42 mkr.

Årsstämma 2018

Vid Global Gaming 555 ABs årsstämma den 16 maj 2018 beslutades bland annat om omval av Peter Eidensjö, Tobias Fagerlund, Adriana Hamberg och Ollipekka Vahvaselkä till styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Edward Ihre. Peter Eidensjö omvaldes till styrelseordförande. KPMG AB omvaldes till bolagets revisor för perioden fram till slutet av årsstämman 2019.

Årsstämman beslutade också om att överföra 57,2 mkr till bolagets aktieägare genom aktieutdelning. Årsstämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att besluta om apport- eller kvittningsemission av aktier och/eller konvertibler som innebär utgivande av eller konvertering till maximalt 10,0 procent av kapitalet och rösterna vid tidpunkten för beslutet. För fullständig information om årsstämmans beslut, besök bolagets webbsida.

Aktier och aktieägare

Aktien som noterades på First North den 19 oktober handlas fortsatt flitigt och intresset från investerare fortsätter vara stort. Genomsnittlig omsättning från notering till och med 30 juni har varit 8,0 mkr per dag.

Det totala antalet utestående aktier och röster i Global Gaming 555 AB är 40 877 500. Per den sista juni 2018 var de tre största aktieägarna Mika Leppänen (genom förvaltare) med 15,58 procent, Ahti Tiainen (genom förvaltare) med 11,92 pro-

cent och Per Hildebrand (genom förvaltare) med 6,09 procent. Totalt hade bolaget 4 258 aktieägare per den 30 juni 2018.

Transaktioner med närstående

Konsulttjänster och utlägg för 84 tkr har under kvartalet fakturerats av styrelseledamot Tobias Fagerlund utöver styrelsearvode för att stödja ledning i samband med att Stefan Olsson avgick som VD. Tjänsterna fakturerades till marknadspris och avslutades per 31 maj.

I övrigt har inga transaktioner med närstående ägt rum.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport jul-sep 2018: 22 november 2018

Bokslutskommuniké 2018: 28 februari 2019

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Global Gaming 555 AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 15 augusti 2018

Joacim Möller
VD och koncernchef

Tobias Fagerlund
Styrelseledamot

Edward Ihre
Styrelseledamot

Peter Eidensjö
Styrelseordförande

Adriana Hamberg
Styrelseledamot

Ollipekka Vahvaselä
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Koncernens resultaträkningar i sammandrag

MKR	April-Juni 2018	April-Juni 2017	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Helår 2017
Intäkter	227,8	97,7	426,4	152,0	458,0
Driftskostnader i spelverksamheten	-91,7	-42,8	-179,1	-68,2	-190,8
Bruttoresultat	136,1	54,9	247,3	83,8	267,2
Marknadsföringskostnader	-68,6	-16,7	-132,1	-25,9	-85,8
Övriga externa kostnader	-9,5	-4,6	-17,3	-7,0	-22,3
Personalkostnader	-17,7	-6,3	-30,2	-11,4	-28,9
Aktiverade utvecklingskostnader	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0
Avskrivningar	-0,2	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,7	-0,8	2,7	-1,6	-7,9
Rörelsens kostnader	-95,1	-28,4	-177,0	-45,9	-145,2
Rörelseresultat	41,0	26,5	70,3	37,9	122,0
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	41,0	26,5	70,3	37,9	122,0
Skatt	-12,1	-3,1	-15,6	-4,5	-13,7
Periodens resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	28,9	23,4	54,7	33,4	108,3
Resultat per aktie					
Före utspädning (kronor)	0,71	0,60	1,36	0,86	2,78
Efter utspädning (kronor)	0,70	0,60	1,32	0,86	2,74
Bruttomarginal (procent)	59,7	56,2	58,0	55,1	58,3
Rörelsemarginal (procent)	18,0	27,1	16,5	24,9	26,6

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MKR	April-Juni 2018	April-Juni 2017	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Helår 2017
Periodens resultat	28,9	23,4	54,7	33,4	108,3
Övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	3,4	1,2	10,4	1,1	4,2
Övrigt totalresultat för perioden	3,4	1,2	10,4	1,1	4,2
Summa totalresultat för perioden	32,3	24,6	65,1	34,5	112,5

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MKR	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	86,1	79,5	80,9
Materiella anläggningstillgångar	3,0	0,6	1,8
Uppskjutna skattefordringar	3,5	9,8	6,2
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,5	-
Summa anläggningstillgångar	92,6	90,4	88,9
Kortfristiga fordringar	27,3	45,0	32,1
Likvida medel	202,3	20,8	154,0
Summa omsättningstillgångar	229,6	65,8	186,1
Summa tillgångar	322,2	156,2	275,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	244,7	129,6	229,6
Uppskjutna skatteskulder	1,0	1,7	0,9
Summa långfristiga skulder	1,0	1,7	0,9
Övriga kortfristiga skulder	76,5	24,9	44,5
Summa kortfristiga skulder	76,5	24,9	44,5
Summa eget kapital och skulder	322,2	156,2	275,0

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MKR	April-Juni 2018	April-Juni 2017	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Helår 2017
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	41,0	26,5	70,3	37,9	122,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,1	0,1	2,1	0,2	1,6
Betald skatt	-13,3	-1,0	-13,0	-1,0	-1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27,6	25,6	59,4	37,1	122,6
Förändringar i rörelsekapital	11,8	-12,3	34,9	-24,6	1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,4	13,3	94,3	12,5	124,3
Investeringsverksamheten					
Investeringar	-1,2	-0,2	-1,6	-0,4	-1,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,2	-0,2	-1,6	-0,4	-1,8
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	7,2	-	22,0
Utbetald utdelning	-57,2	-5,8	-57,2	-5,8	-5,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-57,2	-5,8	-50,0	-5,8	16,2
Förändring av likvida medel	-19,0	7,3	42,7	6,3	138,7
Likvida medel vid periodens början	219,4	13,4	154,0	14,5	14,5
Kursdifferenser likvida medel	1,9	0,1	5,6	0,0	0,8
Likvida medel vid periodens slut	202,3	20,8	202,3	20,8	154,0

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MKR	April-Juni 2018	April-Juni 2017	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Helår 2017
Ingående balans	269,6	110,8	229,6	100,9	100,9
Summa totalresultat för perioden	32,3	24,6	65,1	34,5	112,5
Förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	32,3	24,6	65,1	34,5	112,5
Nyemission	-	-	7,2	-	22,0
Erhållen premie teckningsoptioner	-	-	-	-	0,0
Utbetald utdelning	-57,2	-5,8	-57,2	-5,8	-5,8
Eget kapital vid periodens slut (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	244,7	129,6	244,7	129,6	229,6

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MKR	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Helår 2017
Intäkter	55,9	10,8	54,8
Rörelsens kostnader	-16,0	-12,3	-31,8
Rörelseresultat	39,9	-1,5	23,0
Finansiella poster	0,0	0,0	39,4
Resultat före skatt	39,9	-1,5	62,4
Skatt	-8,8	0,0	-5,1
Periodens resultat och totalresultat	31,1	-1,5	57,3

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MKR	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1,2	0,4	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	52,7	62,9	57,3
Summa anläggningstillgångar	53,9	63,3	58,3
Kortfristiga fordringar	88,0	13,3	63,1
Likvida medel	80,5	19,1	117,9
Summa omsättningstillgångar	168,5	32,4	181,0
Summa tillgångar	222,4	95,7	239,3
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	40,9	79,6	39,7
Fritt eget kapital	99,2	-1,4	119,3
Summa eget kapital	140,1	78,2	159,0
Övriga kortfristiga skulder	82,3	17,5	80,3
Summa kortfristiga skulder	82,3	17,5	80,3
Summa eget kapital och skulder	222,4	95,7	239,3

Kvartalsdata

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR, MKR	2018-Q2	2018-Q1	2017-Q4	2017-Q3	2017-Q2	2017-Q1
Intäkter	227,8	198,6	174,6	131,4	97,7	54,3
Driftskostnader i spelverksamheten	-91,7	-87,4	-68,4	-54,2	-42,8	-25,4
Bruttoresultat	136,1	111,2	106,2	77,2	54,9	28,9
Marknadsföringskostnader	-68,6	-63,5	-39,4	-20,5	-16,7	-9,2
Övriga externa kostnader	-9,5	-7,8	-10,5	-4,8	-4,6	-2,4
Personalkostnader	-17,7	-12,5	-9,4	-8,1	-6,3	-5,1
Aktiverade utvecklingskostnader	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,7	2,0	-4,7	-1,6	-0,8	-0,8
Rörelsens kostnader	-95,1	-81,9	-64,2	-35,1	-28,4	-17,5
Rörelseresultat	41,0	29,3	42,0	42,1	26,5	11,4
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	41,0	29,3	42,0	42,1	26,5	11,4
Skatt	-12,1	-3,5	-4,1	-5,1	-3,1	-1,4
Periodens resultat	28,9	25,8	37,9	37,0	23,4	10,0

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR, MKR	2018-06-30	2018-03-31	2017-12-31	2017-09-30	2017-06-30	2017-03-31
Anläggningstillgångar	92,6	93,0	88,9	89,5	90,4	89,1
Omsättningstillgångar	229,6	251,5	186,1	115,1	65,8	40,5
Summa tillgångar	322,2	344,5	275,0	204,6	156,2	129,6
Eget kapital	244,7	269,6	229,6	165,4	129,6	110,8
Avsättningar och långfristiga skulder	1,0	0,9	0,9	2,3	1,7	1,4
Kortfristiga skulder	76,5	74,0	44,5	36,9	24,9	17,4
Summa eget kapital och skulder	322,2	344,5	275,0	204,6	156,2	129,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER, MKR	2018-Q2	2018-Q1	2017-Q4	2017-Q3	2017-Q2	2017-Q1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,4	54,9	51,0	60,8	13,2	-0,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,2	-0,4	-1,4	0,0	-0,1	-0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-57,2	7,2	22,0	0,0	-5,8	0,0
Summa kassaflöde	-19,0	61,7	71,6	60,8	7,3	-1,0

Ninja Casino

	2018-Q2	2018-Q1	2017-Q4	2017-Q3	2017-Q2	2017-Q1
Spelintäkter (NGR), mkr	206,4	163,7	131,2	91,6	63,1	29,7
Tillväxt mot fg kvartal	26%	25%	43%	45%	113%	229%

Uppställningen ovan avser endast varumärket Ninja Casino. Spelintäkter NGR avser Insatser-utbetalda vinster-utbetalda bonus-avsättningar till global och lokal jackpot+utbetalningar från lokal jackpot.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9:e kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2017, sid 23-29, förutom avseende de nya standarderna IFRS 9 Finansiella instrument samt IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som tillämpas från och med den 1 januari 2018. Införandet av IFRS 9 och IFRS 15 har dock inte fått någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. För mer information om IFRS 9 och IFRS 15 för Global Gaming hänvisas till sid 23-24 i årsredovisningen för 2017.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Redovisat värde anses vara rimliga approximationer av verkligt värde för koncernens samtliga finansiella instrument, vilka i allt väsentligt består av kortfristiga fordringar och kortfristiga skulder.

NOT 2 VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utfallen påverkas av utvecklingen för konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

För en beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sid 12 i årsredovisningen för 2017. Global Gamings styrelse och koncernledning har gjort en genomgång av hur dessa väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer har utvecklats sedan publiceringen av årsredovisningen för 2017 och bekräftar att det inte har skett några förändringar avseende koncernens och moderbolagets exponering för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer jämfört med vad som anges på sid 12 i årsredovisningen för 2017.

NOT 3 - INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MKR	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017
Nettoomsättning:				
Egen spelverksamhet	217,7	83,3	402,5	124,4
Egna varumärken på annans plattform	8,8	9,4	18,6	19,1
B2B	1,3	5,0	5,3	8,5
	227,8	97,7	426,4	152,0

ÖVRIG INFORMATION

Global Gaming avser att publicera ekonomisk information enligt nedan:

Delårsrapport jul-sep 2018: 22 november 2018

Bokslutskommuniké 2018: 28 februari 2019

KONTAKTUPPGIFTER

Joacim Möller, VD och koncernchef
+46 8 551 154 32
joacim.moller@globalgaming.com

Christoffer Tell, CFO
+46 8 551 154 31,
christoffer.tell@globalgaming.com

Denna information är sådan som Global Gaming 555 AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, den 15 augusti 2018, klockan 08:00 CET.



Global Gaming 555 AB
Hästvägen 4E
212 35 Malmö
Sweden