



Aggregate Media investerar i IoT-bolaget Indentive

I onsdags, den 4 okt, offentliggjorde techbolaget Indentive sitt prospekt inför listning på Nasdaq First North. Aggregate Media väljer att investera 4,5 miljoner SEK i det snabbväxande bolaget.

Internet of Things (IoT) har fram till nyligen varit känt för de mest teknikintresserade. Nu är tiden inne då IoT kommer att förändra vardagen för vanliga människor. Med den öppna plattformen Connective, som har utvecklats av Indentive, kan data från alla uppkopplade enheter, oavsett leverantör, kopplas samman och skapa nya smarta tjänster, exempelvis för städer och för privatpersoners hem.

– Internet of Things-marknaden växer i rekordfart. Indentive är en spännande pionjär som har utvecklat en plattform som möjliggör IoT-teknikens fulla potential. Vi tror att det här är något som såväl privat- som företagsmarknaden efterfrågar och att allt som kan bli uppkopplat blir det över tid, säger Peter Brodén på Aggregate Media.

– Vi är mycket glada över att Aggregate Media ser potentialen i vårt bolag. Nu kan vi ta nästa steg och utveckla vår produkt och stärka vår position på marknaden. Det är dags att visa nyttan med IoT-lösningar, det har man inte riktigt lyckats med tidigare. Det finns en enorm potential, inte bara för att skapa resurseffektiva samhällen utan också för att skapa smarta tjänster som förenklar och förbättrar våra liv, säger Lars-Thomas Rasmussen, vd på Indentive.

En världsmarknad som växer

Marknaden inom IoT växer snabbt och beräknas omsätta 17 miljarder EUR i Norden år 2020, enligt en rapport från Telia och Arthur D. Little. Samma år väntas 50 miljarder enheter vara uppkopplade, beräknar Vinnova. Områden som väntas få störst positiv påverkan av IoT är städer, detaljhandeln, transport, tillverkningsindustrin och hälsa. Det skapar goda tillväxtmöjligheter för Indentive, som planerar för internationell expansion. Hittills har intresset för plattformen Connective varit stort hos operatörer, så som stadsnät, elbolag och bredbandsbolag, och produkten är nu redo att levereras under hösten 2017. Till en början vänder sig Indentive till operatörerna, som i sin tur når ut till en stor andel hushåll i Sverige.

– Plattformen kan skräddarsys och levereras till operatörer över hela världen. Det är operatörerna själva som väljer vilka tjänster som ska finnas i teknikplattformen, säger Lars-Thomas Rasmussen.

Om Aggregate Media

Aggregate Media grundades 2002 och har investerat med medieutrymme som expensionskapital i nära 200 företag. De har bl.a. varit delägare i Mathem, Babyshop, MrGreen, Bygghemma, LeoVegas, Storytel, Travelpartner, Servicefinder, Compricer, Stor&Liten, Bythjul, Lenson, Fortnox, Outnorth, Bernz och EcoRide.

Läs mer på aggregatemedias.com

För mer information kontakta:

Lars-Thomas Rasmussen, vd Indentive
Tel: 0721-56 32 00
E-post: larsthoras.rasmussen@indentive.se

Läs mer om Indentive på indentive.se

Indentive är ett snabbväxande techbolag grundat 2011 och specialiserat på IoT-teknologi, cloud-lösningar, IP-TV-lösningar och app-utveckling. Företaget utsågs till Digital Gasell 2016. Indentive har utvecklat den öppna plattformen Connective som ger användaren tillgång till sina IoT-tjänster i ett och samma gränssnitt utan att behöva bekymra sig om tekniken. Connective levereras genom operatörer och har som mål att bli branschstandard för stadsnäten under 2019. Indentive har cirka 45 anställda med huvudkontor i Science Park Mjärdevi, Linköping, och filial i Stockholm.