



Fidesmo gör det möjligt att betala med klockan

Stockholm, 1 november, 2017 – **Fidesmo, ett svenskt teknikföretag, har tillkännagivits som en global tjänsteleverantör på Mastercards Engage lista för IoT. De två företagens samarbete fördjupas därmed i det växande ekosystemet kring kontaktlösa betalningar samt wearables. Som erkänd global tjänsteleverantör gör Fidesmo det möjligt för tillverkare av klockor, ringar och andra wearables att integrera betalningsfunktioner som fungerar både i Sverige och internationellt.**

Mastercards plattform för tokenisering, Mastercard Digital Enablement Service (MDES), har gjort det möjligt för Fidesmo att integrera med ett globalt ekosystem för betalningar. Nu kan Fidesmo, som en fristående plattform, erbjuda tillverkare av wearables som till exempel klockor, att enkelt och säkert bygga in betalningsfunktioner i sina produkter.

”Vi ser en stor efterfrågan från wearablesföretag kring att säkert kunna lägga betalningslösningar på sina prylar. Fidesmo har under en längre tid arbetat med att ta fram teknik för att hantera detta och vi genomgår nu en rigorös certifiering i samband med integrationen mot MDES som öppnar upp för dessa företag till att ansluta sig till Fidesmo”, säger Mattias Eld, VD på Fidesmo.

”Konsumenter vill betala smidigt och snabbt. Genom Fidesmos innovativa plattform tillsammans med MDES, vår plattform för att digitalisera och tokenisera kort, kommer våra kortutgivare få möjlighet att erbjuda en mängd olika spännande alternativ för säkra betalningar med olika prylar”, säger Mats Taraldsson, digital affärsutvecklingschef Mastercard Norden och Baltikum.

Kronaby, ett nytt svenskt klockvarumärke, är ett av de första företagen som integrerar med Fidesmos plattform. Därmed kommer konsumenten kunna lägga ett digitalt Mastercard-kort i sin Kronabyklocka och använda klockan för betalning istället för ett plastkort, överallt där kontaktlösa betalningar med NFC accepteras.

”Kronaby är först och främst en klassisk genuin och stilren klocka, men den är även gjord för att förenkla människors vardag, varje dag. Det vi kallar ”Human Technology” betyder i klartext att göra komplicerade tekniska system enkla och till något naturligt användbart som inte stjälar uppmärksamhet och fokus. Samarbetet med Fidesmo ligger helt i linje med vår vision och vi ser med spänning fram emot vad vi kan åstadkomma tillsammans framöver”, säger Jonas Morän, produktchef Kronaby.

När konsumenten aktiverar sin klocka för betalning, laddas kortdetaljerna upp via Fidesmos app i mobiltelefonen, som i sin tur är kopplad till Mastercards tokeniseringsplattform MDES. Denna genererar då ett digitalt ”token” som kopplas till just denna enhet. Det betyder inte bara att token-numret skiljer sig från det ”riktiga” kortnumret, det är också specifikt för kortinnehavarens enhet och kan därför inte användas med någon annan enhet. När en konsument använder till exempel sin klocka vid en transaktion är det detta token-nummer och inte det riktiga kortnumret som ges till butiken. För butiker och handlare är fördelarna och garantierna de samma som om transaktionen gjorts med ett fysiskt kort.

Efter aktiveringen kan konsumenten enkelt och säkert betala kontaktlöst med sin klocka genom att endast blippa den mot betalterminalen för köp upp till 200 SEK. För belopp över det, ombeds konsumenten också knappa in sin PIN-kod. Idag accepteras Mastercards kontaktlösa betalningar på över 6,5 miljoner platser i 97 länder. En lista över platser där det är möjligt att betala kontaktlöst finns i appen [Mastercard Nearby](#) eller på [Mastercards hemsida](#).

Alla banker som är kopplade till MDES kommer ges möjligheten att integrera mot Fidesmos plattform för att erbjuda sina Mastercard-kortinnehavare att betala med till exempel sin Kronaby klocka. Samtidigt kan tillverkare av wearables genom Fidesmo erbjuda betalning och andra tjänster till sina användare utan att behöva genomföra komplicerade integrationer eller genomgå certifiering.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mattias Eld, medgrundare och VD, Fidesmo

+46 73 078 73 07

mattias.eld@fidesmo.com

Om Fidesmo

Fidesmo gör det möjligt att koppla betaltjänster och andra kontaktlösa tjänster till kort, klockor och wearables. Med Fidesmo är det enkelt för användaren att uppdatera och lägga till nya tjänster på sina prylar via mobilen. Affärsvärlden och NyTeknik satte Fidesmo på 33-listan, som ett av Sveriges hetaste, nya teknikföretag. Utöver betalningslösningar erbjuder Fidesmo även biljetthantering för kollektivtrafik, kontor/hotellnycklar och kryptonycklar i sitt ekosystem av tjänster. Bland Fidesmos kunder kan nämnas Telia Company och Sunfleet. Fidesmo grundades 2013 och har sitt huvudkontor i Stockholm och R&D-kontor i Madrid. Läs mer på fidesmo.com

Om Kronaby

Kronaby är ett svenskt klockvarumärke, som genom att kombinera världsledande digital teknik, elegant avskalad skandinavisk design och traditionellt klockhantverk, tagit fram en ny generation klockor med smart teknik. Den första kollektionen består av fyra klassiska modeller, APEX, SEKEL, NORD och CARAT. Kronaby finns tillgänglig till försäljning via www.kronaby.com och i utvalda butiker i bland annat Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Frankrike, Spanien, Tjeckien, Slovakien, Schweiz, Grekland, Cypern och Storbritannien.