

Oslo, 11. oktober 2017

### Vipps, så var Nordea også med

**Nordea Norge har i dag inngått en samarbeidsavtale med Vipps for distribusjon til bankens kunder i Norge. Dermed har nesten hele det norske banklandskapet samlet seg om én felles mobil lommebok. – Det blir mye enklere for kundene, sier Vipps-sjefen.**

- Vi tror at én sterk og tydelig leverandør av mobilbetaling vil gi den beste og enkleste betalingsløsningen for norske forbrukere. Vi er derfor glade for at vi nå får være med på Vipps-laget og styrke denne løsningen, sier Snorre Storset, administrerende direktør i Nordea Norge.

Nordea Norge går inn som partnerbank og vil distribuere Vipps til sine kunder på lik linje med de andre bankene, men uten eierandeler i det nye Vipps-selskapet.

- Vi er veldig glade for å ønske Nordea velkommen med i Vipps-felleskapet. Nordea er Norges nest største bank og har et stort nettverk av kunder over hele landet, som nå vil få Vipps' tjenester integrert i sitt banktilbud, sier Vipps-sjef Rune Garborg.

- Alt har pekt mot en konsolidering av markedet for mobilbetaling. Vi er glade for at det norske bankfelleskapet nå samler seg om en felles løsning i Vipps. Det gjør oss enda sterkere i møtet med den internasjonale konkurransen om mobilbetaling fremover, sier Garborg.

Vipps fikk nylig godkjenning fra myndighetene for å etablere seg som eget selskap og har nå flyttet til egne lokaler sentralt i Oslo. Den nye organisasjonen jobber for fullt med å videreutvikle tjenestene i Vipps, både når det gjelder butikkbetaling og nettbetaling.

- Mange av våre kunder er allerede Vipps-brukere, men både vi i Nordea og Vipps har stort potensial ut mot landets bedrifter. Vi ser frem til å være med på å utvikle framtidens mobile betalingsløsninger i Norges desidert største betalingsapp. Det vil komme våre kunder til gode, sier Storset.

#### **For mer informasjon:**

Christian Steffensen, kommunikasjonsdirektør i Nordea Norge, mob 408 82 373

Synne Ekrem, kommunikasjonssjef i Nordea Norge, mob 997 67 996

#### **Fakta om Vipps:**

- Har snart 2,6 millioner brukere (49% av den totale befolkningen, 60% av kundegrunnlaget)
- Ca. 8% av Vipps-brukerne er Nordea-kunder. Totalt 208 000 Nordea-kunder er vippsere.
- Vipps har totalt mellom 300-400 000 transaksjoner daglig på normaldager.
- Gjennomsnittlige overføringer på vennebetaling ligger på rundt 500 kr.
- 49 000 bedrifter, lag og foreninger bruker i dag Vipps. Gjennomsnittlige kjøp med Vipps ligger på rundt 200 kr.

---

Nordea er en av de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Vi har rundt 11 millioner kunder, 30 000 medarbeidere og bankkontorer på 600 steder. Nordea-aksjen er notert på Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsinki og Nasdaq Copenhagen. Vi har bred ekspertise og tilbyr produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. I Nordea bygger vi relasjoner basert på tillit ved å engasjere oss i kundene og samfunnet vi opererer i.