



Pressmeddelande

Malmö, Sverige, 08 februari 2018

Boozt ingår avtal med adidas och Reebok

Boozt.com, en av de ledande modeaktörerna i Norden har ingått ett avtal med adidas och Reebok om att sälja deras produkter på Boozt.com. Avtalet omfattar Reebok Classic och adidas Originals livsstilskollektioner av skor, kläder och accessoarer. Boozt.com kommer också att sälja ett urval av adidas och Reebok Sport Performance produkter som omfattar skor, kläder och accessoarer.

Hermann Haraldsson, VD på Boozt AB kommenterar:

”Vi är stolta att kunna erbjuda starka varumärken som adidas och Reebok till våra kunder. Detta kommer att stärka vårt utbud inom Athleisure och sportskategorin väsentligt. Vi märker av ett stort intresse och efterfrågan, speciellt avseende Athleisure – hybridtrenden som kombinerar mode och sport”.

Kalle Kickuth, Senior Director Fashion Sales hos Adidas Nordics kommenterar:

”Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Boozt.com som är en stark nordisk onlineaktör. Boozt erbjuder en unik kollektion av både etablerade och nya nordiska och internationella livsstilsmärken och vi ser att detta passar väldigt väl med våra varumärken”.

adidas och Reebok kommer att lanseras på Boozt.com i den kommande Autumn/Winter 2018 säsongen, med de första produkterna till försäljning på hemsidan under den senare delen av sommaren detta år.

Avtalet med Reebok och adidas påverkar inte den framåtblickande finansiella vägledning som Boozt lämnat.

För mer information, kontakta:

Boozt AB (publ)

Karsten Anker Petersen / Kommunikations- & IR-direktör (Interim) / Tel: +45 53 82 17 54 / Email: kap@boozt.com

Informationen har distribuerats för publicering genom kontaktpersonen ovan kl. 08.00 CET den 08 februari 2018.

Boozt är ett ledande, snabbväxande och profitabelt nordiskt teknikbolag som säljer mode online. 2016 omsatte koncernen 1 400 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Med en ständigt ökande aktiv kundbas på över 967 000 har Boozt.com mer än sex miljoner besökare per månad. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztfashion.com.