

Pressmeddelande

Stockholm, 29 oktober 2018

Essity presenterar ny organisation

För att stärka konkurrenskraften och öka effektiviteten, meddelar Essity idag följande förändringar i bolagets organisationsstruktur och koncernledning. Förändringarna innebär att antalet personer i koncernledningen minskar från 14 till 12.

De två enheterna Global Hygiene Supply Tissue och Global Hygiene Supply Personal Care slås samman till en enhet med namnet **Global Manufacturing**, med ansvar för produktion och teknologi för samtliga affärsenheter förutom Medical Solutions. Donato Giorgio, chef Global Hygiene Supply Tissue, utses till chef för Global Manufacturing.

Enheten Global Hygiene Category, med ansvar för bolagets kund- och konsumentvarumärken och innovation, kommer i fortsättningen även att omfatta hållbarhetsfrågor och samhällskontakter. Enheten får det nya namnet **Global Brand, Innovation and Sustainability**. Tuomas Yrjölä, ansvarig för Baby och Feminine-kategorin inom Global Hygiene Category, utses till chef för enheten. Nuvarande chefen Georg Schmundt-Thomas har beslutat att lämna Essity.

En ny enhet med namnet **Global Operational Services** skapas i syfte att ytterligare stärka koncernens övergripande arbete med verksamhets- och kostnadseffektivitet. Enheten innefattar inköp, logistik, affärsstöd och digitalisering. Robert Sjöström, chef Koncernfunktion Strategy & Business Development, Global Business Services och IT, utses till chef för Global Operational Services.

Koncernfunktion Sustainability & Public Affairs integreras med Global Brand, Innovation and Sustainability förutom Compliance & Ethics, som integreras med Koncernfunktion Legal Affairs. Den nuvarande chefen Kersti Strandqvist övergår till en ny befattning som Vice President Digital Transformation Program. Koncernfunktion Strategy & Business Development integreras med Koncernfunktion Finance. Förändringarna innebär att antalet stabsfunktioner i koncernen reduceras från sex till fyra.

Ulrika Kolsrud, chef Global Hygiene Supply Personal Care, utses till chef för affärsenheten Health and Medical Solutions. Hon efterträder Margareta Lehmann som tidigare meddelats gå i pension.

- Förändringarna är en del av vårt arbete med att öka effektiviteten och förändringstakten i bolaget. Med detta tar vi nästa steg i att bygga verksamheten för framtiden, säger Magnus Groth, vd och koncernchef Essity.

Tuomas Yrjölä tillträder den 15 november 2018. Övriga förändringar gäller från den 31 december 2018.

- Jag vill gratulera Ulrika, Donato, Tuomas, Kersti och Robert till de nya rollerna. Jag vill också tacka Georg för hans bidrag till vår framgång under de senaste två åren. Jag önskar honom all lycka i framtiden, säger Magnus Groth.

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 8 788 52 51, per.lorentz@essity.com
Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom våra produkter och lösningar. Namnet Essity är en utveckling av de engelska orden essentials och necessities, nödvändigheter i vardagen. Vår hållbara affärsmodell sätter värdeskapande för människor och miljö i centrum. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare och nettoomsättningen 2017 var cirka 109 miljarder kronor (11,3 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.essity.com.