

Pressmeddelande

Stockholm, 20 juni, 2018

Inbjudan till Essitys presskonferens för Q2 2018

Presskonferensen som hålls i samband med publiceringen av Essitys rapport för det andra kvartalet 2018 kan också följas via webbsändning eller telefon.

Delårsrapporten publiceras den 19 juli, 2018, omkring klockan 07:00 och följs av en presskonferens klockan 09:00 på Essitys huvudkontor, Waterfront Building, Klarabergsviadukten 63 i Stockholm.

Vid presskonferensen kommer vd och koncernchef Magnus Groth att presentera och svara på frågor om rapporten.

Presskonferens:

Datum: torsdag den 19 juli 2018

Tid: klockan 09:00

Plats: Essitys huvudkontor, Waterfront Building, Klarabergsviadukten 63, Stockholm

Länk till webbsändning: <https://essity.videosync.fi/2018-07-19-q2>

Presskonferensen kommer att webbsändas live på www.essity.com. Det går också att delta via telefon, ring +44 (0) 203 009 57 10, +1 866 869 23 21 eller +46 (0)8 506 921 85. Ring in i god tid innan konferensen börjar. Uppge "Essity" eller konferens id 5288956.

För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 8 788 51 55, karl.stoltz@essity.com

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom våra produkter och lösningar. Namnet Essity är en utveckling av de engelska orden essentials och necessities, nödvändigheter i vardagen. Vår hållbara affärsmodell sätter värdeskapande för människor och miljö i centrum. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare och nettoomsättningen 2017 var cirka 109 miljarder kronor (11,3 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.essity.com.