

PAXMAN publicerar nyhetsbrev om bolagets utökade USA-godkännande samt starka kliniska studieresultat

PAXMAN publicerar idag en ny utgåva av bolagets nyhetsbrev som riktar sig till svenska aktieägare, investerare och andra intressenter.

Denna utgåva uppmärksammar bolagets utökade FDA-godkännande för solida tumörer i USA, marknadsgodkännandet i Mexiko, framsteg i godkännandeprocessen i Japan samt nyligen publicerade kliniska studier där PAXMANs skalpkylning levererat mycket goda resultat. Dessutom berättar bolagets VD Richard Paxman om bolagets medverkan vid ASCO, världens största onkologikonferens.

För att läsa nyhetsbrevet, samt prenumerera på kommande utgåvor, gå in på:

<http://bit.ly/paxmanjun>

PAXMANs nyhetsbrev, som initialt publiceras varannan månad på svenska, utgör en del i bolagets satsning på förstärkt marknadskommunikation tillsammans med IR-byrån Honeybadger. Samtliga utgåvor kommer att finnas tillgängliga via bolagets webbplats, www.paxman.se. Bolaget tar tacksamt emot önskemål om ämnen till kommande utgåvor av nyhetsbrevet samt andra synpunkter.

För ytterligare information, kontakta:

Richard Paxman, VD

Tel: +44 7968 020641

Epost: richard@paxmanscalpcooling.com

www.paxman.se

Om PAXMAN

PAXMAN's Scalp Cooling System har utvecklats av familjen Paxman i syfte att minimera risken för håravfall hos patienter som genomgår cellgiftsbehandling. Idén till systemet föddes när fyra barnsmamman Sue Paxman själv drabbades av håravfall i samband med cellgiftsbehandling. PAXMAN är idag branschledande inom skalpkylningsteknologi och har hittills levererat över 3 000 skalpkylningssystem till sjukhus, cancerkliniker och vårdgivare över hela världen. Själva kylhättan tillverkas av återvinningsbar lättviktssilikon som är mjuk, flexibel och bekväm att bära. PAXMAN AB (publ) har sitt huvudkontor i Karlshamn, Sverige, med dotterbolag i Huddersfield, Storbritannien, samt i Houston, Texas i USA.

PAXMANs aktie är noterad på Nasdaq First North. FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.