

LEHDISTÖTIEDOTE

Huhtikuu 2017

SAARA AALTO on uusi Schwarzkopf Gliss brändilähettiläs

Saara Aalto on aloittanut brändiyhteistyön Schwarzkopf Glissin kanssa. "Hiukset ovat tärkeä osa imagoani, rakastan näyttäviä hiuksia. Hiuksiani laitetaan päivittäin esityksiin ja kuvauksiin, ja minulle on tärkeää, etteivät hiukseni vaurioidu toistuvista käsittelyistä. Glissin tuotteilla saan hiuksiini suojan, niin että voin värjätä ja laittaa hiuksiani huolettomammin", kertoo Saara Aalto.

Upeista hiuksistaan tunnettu lahjakas Saara Aalto tullaan näkemään säännöllisesti Schwarzkopfin sosiaalisen median kanavissa sekä Glissin mainonnassa vuoden 2017 sekä kevään 2018 aikana.

"Yhteistyömme Saara Aallon kanssa on luontevaa johtuen hänen positiivisesta ja päämäärätietoisesta asenteestaan, sekä hänen pyrkimyksistään täydelliseen lopputulokseen. Siksi hän sopii täydellisesti yhteen Schwarzkopf Glissin korkealuokkaisten tuotteiden kanssa", kertoo Allan Friis, Henkel Finlandin Head of Sales and Marketing.

Schwarzkopfin Gliss -hiustenhoitotuotteet sopivat kaikille hiustyypeille ja tarpeille. Kevään 2017 tuoteperheutuus Gliss Fiber Therapy sisältää vallankumouksellisen OMEGAPLEX®-teknologian, joka ehkäisee sekä korjaa värjäyksestä ja muotoilusta aiheutuvia vaurioita. Tuloksena kaunis hiuslaatu ja suoja myös tulevia rasituksia vastaan.

"Schwarzkopf Gliss on naisellinen ja helposti lähestyttävä, samaan aikaan brändin ollessa innovatiivinen, laadukas ja vakuuttava", kertoo Gliss-brändistä vastaava Trade Brand Manager Sanna Helsto. "Saara Aalto on täydellinen brändilähettiläs Glissille", Helsto jatkaa.

Hoitava ja korjaava Schwarzkopf Gliss on luonteva valinta Saara Aallolle, sillä suosikkiartistin hiukset ovat tärkeä osa hänen imagoaan ja niitä laitetaan päivittäin. Hiuksia värjätään säännöllisesti, sekä muotoillaan lämpölaitteilla keikoille ja kuvauksiin.

Lisätietoja

Henkel Finland Oy / Schwarzkopf
Allan Friis, Head of Sales and Marketing
allan.friis@henkel.com; 0400 548 325
www.schwarzkopf.fi
www.henkel.fi

Henkel on globaali yritys, joka tarjoaa johtavia tuotemerkkejä ja teknologioita kolmella liiketoiminta-alueella: Laundry & Home Care, Beauty Care ja Adhesive Technologies. Henkel perustettiin vuonna 1876 ja sillä on maailmanlaajuinen johtoasema sekä kuluttaja- että teollisuusmarkkinoilla. Henkelin tunnettuja tuotemerkkejä ovat esimerkiksi Schwarzkopf, Persil ja Loctite. Suomessa Henkel tunnetaan myös Mäntysuopa, Mini Risk ja Tolu – tuotemerkeistään. Henkel työllistää noin 50 000 ihmistä. Tilikaudella 2016 yrityksen liikevaihto oli 18,7 miljardia euroa ja oikaistu liikevoitto 3,17 miljardia euroa. Henkelin etuoikeutetut osakkeet on listattu Saksan osakeindeksiin (DAX).