

PRESSMEDDELANDE

15 november 2017

Pimpad krog intar Vasastan med Saffransfestival – inredningen producerad av Canon

Bistro Casper på Dalagatan i Vasastan i Stockholm tar till ett ovanligt knep. Inför årets julbord och Saffransfestival har kvarterskrogen pimpats från golv till tak. Med hjälp av Canon har restaurangen fått en helt ny inredning, bland annat med hjälp av menyer utskrivna direkt på trä och stora vackra saffransbilder utskrivna på dörrar, tapeter, mattor och glas.

Babak Kharazmi, mannen bakom den numera nedlagda persiska restaurangen Kharazmi som nominerats till Gulddraken och årets smaksättare, drar nu igång sitt annorlunda julbord på Bistro Casper som i dag är en restaurang med internationellt kök och personal från hela världen. Trogen sitt persiska ursprung kommer han låta det präglas av saffran, en krydda som dyker upp både i mat och inredning.

– Jag har gjort flera resor bland annat till Iran och Spanien för att se hur man odlar och använder saffran i matlagning. Jag har blivit mer eller mindre besatt av saffran, Jag vill använda saffran och i min restaurang ofta och på ett elegant sätt. I Sverige används saffran under en kort period och man smaksätter kraftigt, saffransmaken tar över, säger Babak Kharazmi.

Under Saffransfestivalen kommer gästerna att få prova på en mängd rätter som fått en extra touch av den exklusiva kryddan. Den kommer exempelvis att finnas i potatisgratänger, sill, majonnäs, honung och knäckebröd. Före eller efter maten kan gästerna sippa på saffransdråja, saffransmojito eller ta sig en saffransshot.

– En viktig fråga har varit hur man matchar saffransrätterna med dryck. Vi har därför tagit fram särskilda viner för just detta. Den som är nyfiken får komma hit och smaka.

Den som besöker krogen kommer inte bara få en smakupplevelse. Även ögat kommer att få sitt. Förutom att menyerna är tryckta på trä så har hela restaurangen fått ett varmt saffranstema. Canon har bidragit med utskrifter på dörrar, pelare, väggar, mattor och glas. Längs hela baren och på väggar sitter bilder på krokusblommor från Iran och spanska La Mancha, bilder som Babak Kharazmi själv tagit på sina saffransresor.

– För oss är detta ett nytt och innovativt sätt att visa upp vad Canons printteknik verkligen kan åstadkomma, att man kan printa på nästan vad som helst och förvandla en miljö till något helt annat. Konceptet, som vi kallar Canon Digital Art, är ett enkelt sätt för exempelvis pop up stores, food trucks, hotellobbys och barer att skapa tillfälliga, kreativa förändringar. Vi uppmanar folk som har vägarna förbi att

kika in och inspireras och se slutprodukten i en verklig situation. Och samtidigt få sig något gott att äta och dricka, säger Joerg Gugel, VD på Canon Svenska.

Saffransfestivalen pågår mellan den 15 november och 20 december.
Bistro Casper hittar du på Dalagatan 44 i Stockholm.

Följ projektet på #canondigitalart. Kreatör bakom det är Canons Åsa Törnquist.

För mer information, kontakta:

Helen Iwefors Häggblom
Canon Svenska AB
Direkt: 0739 – 788 5 30
E-post: helen.iwefors-haggblom@canon.se

Företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer Canons branschledande produkter och lösningar på den svenska marknaden. Försäljningen av företagsprodukter och tjänster sker både genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående återförsäljare. Företaget marknadsför och säljer också konsumentprodukter inom bildhantering genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon tillhandahåller också digitala tjänster för lagring av bilder (Irista) och delning av bilder (Lifecake). Canon Svenska har 380 anställda och omsätter ca 1.7 miljarder kronor. Canon Svenska är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc. som omsätter ca 280 miljarder och har 190 000 anställda – varav 19 000 i Europa. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2016 lämnades 3 665 patent in, vilket är flest bland alla japanska företag. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska den egna miljöpåverkan och att hjälpa kunderna minska sin miljöpåverkan genom rätt val av produkter. Mer information om Canon finns på www.canon.se.