



Modernt, medvetet och modigt – om hållbara affärer

Möt forskaren som startade ett framgångsrikt företag med det första Svanenmärkta batteriet. Christina Lampe-Önnerud, grundare av Boston Power Group, berättar om framgångsrika affärer för en hållbar framtid. Vilken roll spelar entreprenörskap, forskning och miljöteknik?

LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) är en internationellt växande konsumentgrupp som är intresserade av njutning och hälsa, men samtidigt inte tummar på rättvisa och hållbarhet. Carl Peyron, vd, Mind your Brand, berättar om hur företag kan marknadsföra sina produkter för att locka en LOHAS.

Ragnar Unge vd Miljömärkning Sverige (Svanen och EU Ecolabel) inleder och berättar om miljömärkning, hållbar utveckling och utmaningar för Nordens officiella miljömärkning.

Plats: Wallenbergssalen, IVA:s konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm. Se [karta](#).

Datum: 3 maj

Tid: 08:30–11:30, seminariet börjar klockan 09:00.

Vi bjuder på en lättare frukost när ni kommer på morgonen samt en vitamininjektion mellan passen.

Seminariet riktar sig till företag med Svanenlicens och medlemmar i Svanens Nätverk för inköp med omtanke samt övriga företag och organisationer som arbetar för ett hållbart samhälle.

Välkomna!

För mer information: Anna Norberg, presskontakt [Miljömärkning Sverige](#), 0762-62 54 90, 08- 55 55 24 13, anna.norberg@svanen.se.

Svanen är Nordens officiella miljömärke. Svanen har ett livscykelperspektiv och ställer höga miljökrav, som revideras kontinuerligt. Det gör det enkelt för konsumenter att välja de miljömässigt bästa produkterna. Svanen är också ett verktyg för företag som vill bidra till arbetet för ett hållbart samhälle. Miljömärkning Sverige AB ansvarar för Svanen och EU:s motsvarighet EU Ecolabel. Läs mer på www.svanen.se