

---

## ERICSSON SAMARBETSPARTNER FÖR SKID-VM 2015

- Ericsson går in som samarbetspartner för skid-VM 2015 i Falun och kommer fokusera på den digitala upplevelsen av tävlingarna
- Ericsson kommer att göra information och data från tävlingarna tillgängliga i realtid för användare av smarta telefoner, läsplattor och dylikt genom att tillhandahålla tekniklösningar som gör det möjligt för samarbetspartners att utveckla interaktiva applikationer
- Både appar och skid-VM:s officiella webbplatsen kommer att utgöra en virtuell interaktiv arena som gör att publiken oavsett var de befinner sig kan få tillgång till realtidsinformation om tävlingarna

Ericsson har tecknat ett avtal med arrangörerna av skid-VM 2015 i Falun som samarbetspartner och för att erbjuda tekniklösningar som kommer att göra tävlingarna tillgängliga för publiken via smarta telefoner, läsplattor och dylikt oavsett var de befinner sig.

För evenemanget, som äger rum i Falun kommer Ericsson implementera några av de lösningar som ingår i koncernens vision av Networked Society, det uppkopplade samhället, där allt som betjänas av att vara uppkopplat blir det. Ericsson kommer möjliggöra för sina samarbetspartners att utveckla avancerade, högt informativa och interaktiva program samt den officiella webbplatsen för eventet: <http://falun2015.com>

Tillsammans kommer mobilappar och den officiella webbplatsen utgöra en virtuell interaktiv arena som gör att åskådarna, både de på plats och de som följer tävlingarna från någon annanstans i världen, får tillgång till realtidsinformation om allt från de tävlande, tävlingsscheman och statistik till platsspecifikt innehåll, transport, sevärdheter och mycket mer.

Sven von Holst, vd för skid-VM 2015 i Falun, säger: "Vi är glada över att ha Ericsson, en världsledande leverantör av teknik och tjänster, som samarbetspartner för detta idrottsevenemang. Vi tycker det ska bli spännande att se vad de kan åstadkomma för att låta människor runt om i världen följa skid-VM."

Sarah Lewis, Generalsekreterare i Internationella Skidförbundet FIS, säger: "Skid-VM 2015 i Falun är ett fantastiskt tillfälle för att för första gången introducera dessa spännande nytänkande sätt att nå ut till publiken. Internationella Skidförbundet FIS och arrangörerna har tillgång till stora mängder data om skidåkarna och de olika tävlingsgrenarna längdskidåkning, backhoppning och nordisk kombination. Ericssons hjälper oss se till att datan i den virtuella digitala arenan ökar spänningen och dramatiken för en större publik än någonsin i en av de största vintersporthändelserna på den globala sportkalendern."

Paul Bergström, chef för marknadsföring och kommunikation på affärsenheten Global Services, Ericsson, säger: "Som världsledande inom kommunikationslösningar har Ericsson stor erfarenhet av att hantera stora volymer data för att tillhandahålla innovativa tjänster för

# PRESSMEDDELANDE

11 MARS 2014



---

stora grupper användare. För att supporta skid-VM 2015 i Falun kommer vi använda en mjukvaruplattform som är väl beprövad och som används av mer än 100 operatörer i fem världsdelar. Denna lösning betjänar redan mer än 800 miljoner användare – och nu kommer skid-VM 2015 i Falun bli tillgängligt över hela världen för publiken på ett helt nytt sätt.”

Ericssons plattform för den virtuella digitala arenan till skid-VM 2015 är en helt ny tillämpning. Denna mjukvaruplattform planeras göras tillgänglig för andra framtida evenemang, så att fler människor i fler länder kan dra nytta av möjligheterna i det uppkopplade samhället.

## INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Högupplösta bilder och video för journalistiskt bruk finns att ladda ner från

[www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson är en världsledande leverantör av utrustning och tjänster inom telekommunikation. Vi möjliggör det vi kallar the Networked Society – det uppkopplade samhället – med effektiva realtidslösningar vilka möjliggör för oss alla att studera, arbeta och leva våra liv mer självständigt i varaktiga samhällen runt om i världen.*

*Vårt erbjudande omfattar tjänster, mjukvara och infrastruktur inom informations- och kommunikationsteknologier för telekomoperatörer och andra industrier. I dag går över 40 procent av världens mobiltrafik genom nät som levererats av Ericsson och vi levererar support till våra kunders mobilnät vilka förser fler än 2,5 miljarder abonnenter med tjänster.*

*Vi har idag fler än 110 000 medarbetare som arbetar för kunder i över 180 länder. Ericsson grundades 1876 och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Under 2013 hade företaget en försäljning på 227,4 miljarder kronor. Ericssons aktie är noterad på börserna NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ New York.*

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

[www.twitter.com/ericssonpress](http://www.twitter.com/ericssonpress)

[www.facebook.com/ericsson](http://www.facebook.com/ericsson)

[www.youtube.com/ericsson](http://www.youtube.com/ericsson)

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA

Ericsson Corporate Communications

Telefon: +46 10 719 69 92

E-post: [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

Ericsson Investor Relations

Telefon: +46 10 719 00 00

E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)