



sensori

Bokslutskommuniké

Sensori AB (publ)

Org nr 556536-8684

28 februari 2017

Bokslutskommuniké för Sensori AB (publ)

Januari – december 2016

JANUARI - DECEMBER 2016

- Omsättningen uppgick till 1 183 KSEK, övr. intäkt 165 KSEK
- Rörelseresultat uppgick till -14 389 KSEK
- Finansnetto 122 KSEK
- Kassalikviditet är 8 gånger i koncernen

VIKTIGA HÄNDELSER 2016

- Byte av handelsplats för aktien från Nasdaq First North till NGM Nordic MTF
- Aktien handlas från och med den 21 januari under kortnamnet SORI MTF och ISIN-kod SE0007730510
- Sensori fick en ny ledning med Tommy Rönngren som tf. VD och en ny styrelse med Lars Gunneflo som ordförande och Robert Tranquilli som ny ledamot
- Distributörsavtal skrevs i Indien där uppskattningsvis 100 miljoner personer lider av tinnitusbesvär
- Distributörsavtal skrevs med audionomer i Australien där uppskattningsvis 2 miljoner personer lider av tinnitusbesvär
- Dotterbolaget Akloma Tinnitus AB bytte namn till Antinitus AB
- Deltagande i mässa i Düsseldorf som ett led i arbetet med försäljning och marknadsföring
- Flera patentansökningar i bland annat USA, Sydkorea och Ryssland har avancerat och förhandsbesked om godkännande i Israel har erhållits

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER 2016 ÅRS UTGÅNG

- Antinitus® har registrerats hos läkemedelsmyndigheterna i Australien och på Nya Zeeland.
- Distributörsavtal har skrivits med audionomer på Nya Zeeland där uppskattningsvis 0,5 miljoner personer lider av tinnitusbesvär
- Antinitus® har registrerats hos läkemedelsmyndigheten i Kanada där uppskattningsvis 4 miljoner personer lider av tinnitusbesvär
- Deltagande i mässa i Dubai som ett led i arbetet med försäljning och marknadsföring
- Vår första kliniska studie, Aktin 1, har genomgått en peer review och nyligen publicerats i International Tinnitus Journal.
- Ett förnyat samarbetsavtal med WVF, World Veteran Federation som kommer innebära försäljning av Antinitus® via deras hemsidor och lokala nätverk. WVF har runt 45 miljoner tillknutna medlemmar i 121 länder.
- De första beställningarna av plåster från de nya distributörerna i Australien och Nya Zeeland har levererats.

VD ord – 2016

Jag är stolt över att kunna sammanfatta Sensoris år som gått som händelserikt och framgångsrikt, och där utvecklingen av verksamheten sker i stort sett enligt plan. Vår målsättning är att vara ledande inom vårt specifika område, för närvarande med primärt fokus på vidareutveckling samt marknadsföring och försäljning av produkten Antinitus, ett plåster som används för lindring av obehagen vid tinnitus.

Under 2016 ändrades dotterbolagets namn från Akloma Tinnitus AB till Antinitus AB i syfte att harmonisera vårt försäljningsbolags firmanamn med varumärke och produkt.

I enlighet med bolagets globala strategi har under 2016 distributionsavtal ingåtts för Australien och Indien. I Australien är produkten registrerad hos den Australienska motsvarigheten till Svenska Läkemedelsverket och de första beställningarna av Antinitus har redan gjorts av hörselkliniker.

I Indien pågår registreringsförfarandet av Antinitus.

Under 2017 har vi fortsatt expandera geografierna genom registreringar hos läkemedelsmyndigheterna såväl i Nya Zeeland som i Kanada. I Nya Zeeland har distributionsavtal tecknats och i Kanada pågår diskussioner för distribution i ett flertal försäljningskanaler. Inom EU-området är vi långt framme i förhandlingar med en stor aktör i Spanien för distribution via de större apotekskedjorna. I enlighet med vår globala strategi arbetar vi kontinuerligt med att etablera distributörer inom och utanför EU, samt registrera produkten på flera utvalda marknader utanför EU där registrering krävs. Vi har också närvarat vid två mässor: Medica i Düsseldorf, Tyskland, och Arab Health i Dubai som genererat försäljningsmöjligheter i en rad nya länder som vi kommer att agera på under 2017. Vi konstaterar att intresset för Antinitus är mycket stort!

Antinitus arbetar i dagsläget med två säljkanaler, försäljning via distributörer och försäljning online via vår egna hemsida. Inom ramen för vår distributörsförsäljning fokuserar vi primärt på aktörer som distribuerar till apoteken och utländska motsvarigheter som når patienterna över disk och via sin online-försäljning, samt via specialister, audionomer/audiologer som kommer i direktkontakt med patienterna. I egen regi sker försäljning online via vår egen globala hemsida direkt till patient.

Vi lägger mycket resurser på utbildning och marknadsstrategi tillsammans med våra audionomer och läkare för att säkerställa global framgång för våra produkter.

Det är mycket glädjande att vår första kliniska studie, Aktin 1, har genomgått en peer review och nyligen publicerats i International Tinnitus Journal. Det ger vår produkt ytterligare validitet och vetenskapligt erkännande. Stärkt av detta ligger vårt program fast för fortsatta kliniska studier för att verifiera och utveckla produktens effekter och prestanda. Sensori genom Antinitus ska tillhandahålla medicintekniska produkter som på ett enkelt och effektivt sätt ska hjälpa människor med tinnitusproblem. Produkterna ska uppfylla kundernas krav, önskningar, behov och förväntningar på kvalitet, resultat och leveranstid. Sensori och Antinitus medicintekniska produkter ska dessutom alltid uppfylla tillämpliga regulatoriska krav. Genom att kontinuerligt beakta kundernas synpunkter och identifiera förbättringar strävar Sensori och Antinitus efter att bedriva en verksamhet som gör att kundernas tillfredsställelse och förtroende för Sensoris och Antinitus medicintekniska produkter ständigt ökar. Ett flertal samarbeten har etablerats under 2016, med bl.a. Ear, Nose and Throat (Otolaryngology) på University of Miami Health System i USA samt ett förnyat samarbetsavtal med WVF, World Veteran Federation som kommer innebära försäljning av Antinitus® via deras hemsidor och lokala nätverk. WVF har runt 45 miljoner tillknutna medlemmar i 121 länder.

Vi har flyttat in i nya kontorslokaler under året, och genomfört ett par viktiga rekryteringar i form av Magnus Brasen som försäljningsansvarig globalt samt Mikael Hollqvist som ansvarig för webb-och andra online-frågor. Undertecknad tillträdde även som tf. vd efter Ninna Engberg under våren. Styrelsen har under året förstärkts med ordförande Lars Gunneflo som har 30 års erfarenhet som vd för bolag inom Life Science och Apoteksnäringen, samt av Robert Tranquilli som stärker styrelsens kompetens bland annat inom internationell distribution som han har erfarenhet från.

Marknadsföringsarbetet med fokus på ökad kännedom och visibilitet för såväl produkten Antinitus

som bolaget pågår kontinuerligt genom olika aktiviteter. Vi uppdaterar nyheter regelbundet med pressreleaser på svenska och engelska i gängse kanaler, även internationellt. Vi har även deltagit på NGM:s börsdag och genomfört en intervju med ordföranden Lars Gunneflo som kan ses på Sensoris hemsida. Sensori är genom Antinitus aktiva inom sociala medier, inklusive Facebook och LinkedIn samt via egna hemsidan www.Antinitus.com. Hemsidan genomgår för närvarande en grundlig översyn och vi kommer under mars månad att lansera en helt ny försäljningsoptimerad hemsida för Antinitus. Bland många andra förbättringar implementerar vi fler betalningslösningar för säkra och enkla betalningar.

Sensoris aktie bytte handelsplats från Nasdaq till NGM Nordic MTF. Aktiekursen ökade nästan med 20 % under 2016, från 9,20 till 11 kronor och vi ser ett ökat intresse för aktien i marknaden.

Med stor tillförsikt ser vi med spänning fram mot resten av 2017 som vi tror kan innebära Sensoris kommersiella genombrott. Med ett imponerande engagemang från våra medarbetare och samarbetspartners fortsätter vi arbetet mot långsiktig tillväxt under lönsamhet genom att förädla såväl vår affär som organisation.

Tommy Rönngren

VD

Sensoris verksamhet

TINNITUS

Tinnitus representerar en förmimelse av ljud som hos en del människor stiger till en mycket störande och stressande ljudnivå.

Tinnitus är vanligt förekommande, ca 10 till 15 procent av jordens befolkning beräknas ha någon form av tinnitus-problematik. För cirka en till två procent är besvären så allvarliga att det påverkar deras livskvalitet. Frekvensen av tinnitus ökar med åldern för att kulminera vid 60 – 69 år men kan uppstå redan i barnåren.

Tillgängliga behandlingsmetoder för tinnitus är Antinitus®, psykoterapeutisk behandling, kognitiv beteendeterapi, ljudterapi, hörapparatsbehandling, cochleärt implantat, farmakoterapi samt hjärnstimulering.

ANTINITUS®

Antinitus AB, som idag är ett helägt dotterbolag till Sensori AB, har under mer än ett decennium utvecklat ett hjälpmedel för att minska besvären vid tinnitus. Produkten säljs under varumärket Antinitus® och är en registrerad medicinskteknisk produkt, klass 1 enligt EU-direktivet 93/42/EEC. Produkten används utvärtes och består av ett halvmåneformat plåster som fästs på huden bakom örat. Plåstret innehåller inga kemiska beståndsdelar och består av ett patenterat typografiskt raster. Rasterlinsen bryter det infallande ljuset så att det passerar vidare in i vävnaden i en mer enhetlig och ordnad form. Detta medför en minskning av det upplevda ljudet och lindrar obehaget vid tinnitus. Exakt hur lindringen av obehaget uppstår är inte känt idag, men det föreligger sannolikt likheter med effekterna av lågintensiv laserterapi som börjat tas i bruk under senare år. Till skillnad från laserutrustningen är dock Antinitus® en helt passiv produkt, utan annan energitillförsel än det omgivande ljuset.

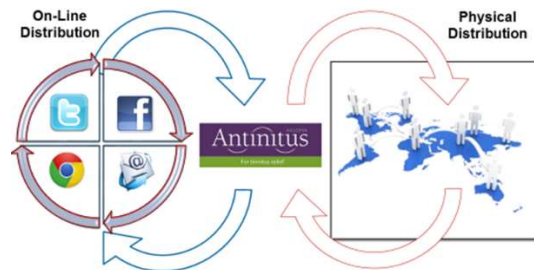


KVALITETSSYSTEM – ISO 13485

Antinitus AB har byggt upp ett eget kvalitetssäkringssystem och är ISO 13485 certifierad.

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLNING

Antinitus arbetar i dagsläget med två säljkanaler, försäljning via distributörer och försäljning online via vår egna hemsida. Inom ramen för vår distributörsförsäljning fokuserar vi primärt på aktörer som distribuerar till apoteken och utländska motsvarigheter som når patienterna över disk och via sin online-försäljning, samt via specialister, audionomer/audiologer som kommer i direktkontakt med patienterna. I egen regi sker försäljning online via vår egen globala hemsida direkt till patient.



Sensori har under 2016 bedrivit begränsad online-försäljning i syfte att testa marknader och olika koncept. Försäljningen har inriktats på att analysera hur och var marknadsinvesteringarna ska fokuseras och prioriteras. Sensori har stort fokus på att snabbt expandera den strukturerade online-försäljningen samt knyta upp audionomer och distributörer för övriga försäljningskanaler i länder med stor potential. Då man räknar med att mellan 10 och 15 procent av jordens befolkning lider av obehag av tinnitus är potentialen stor för en fungerande behandling. Sensoris bedömning är att marknadspotentialen bedöms uppgå till mer än 500 miljoner människor globalt. Vi lägger mycket resurser på utbildning och marknadsstrategi tillsammans med våra audionomer och läkare för att säkerställa global framgång för våra produkter.

KLINISKA STUDIER PÅ ANTINITUS®

Två kliniska studier av Antinitus® effekt på tinnituspatienter har genomförts i Sverige. Dessa visar att mer än 50 procent av försökspersonerna upplevde lindring av besvären, eller att besvären helt upphörde efter behandlingstiden. Ytterligare en erfarenhet från studierna är att de lindrande effekterna tilltar efter behandlingsperiodens slut. Totalt har mer än 100 personer deltagit i studierna. Antinitus® är mycket säkert att använda och inga besvärliga eller allvarliga biverkningar rapporterades. Ett program för fortsatta kliniska studier finns utvecklat. Syftet med dessa studier är ett led i vårt arbete att samla ytterligare kliniska belägg och data så att vi kontinuerligt kan förbättra vårt erbjudande. Vår första kliniska studie, Aktin 1, har genomgått en peer review och nyligen publicerats i International Tinnitus Journal. Det ger vår produkt ytterligare validitet och vetenskapligt erkännande. Vårt program för fortsatta kliniska studier för att verifiera och utveckla produktens effekter och prestanda ligger fast.

PATENT OCH IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Antinitus® är för närvarande varumärkesskyddat och registrerat i 34 länder i 4 världsdelar. Patent för vår teknologi har beviljats i Australien, Kanada, Nya Zeeland och Sydafrika. Vi har fått förhandsbesked om godkännande i Israel. En europeisk patentansökan och patentansökningar i USA, Kina, Japan, Indien, Sydkorea och Ryssland är under behandling och avancerar och dessutom är ansökningar i ytterligare jurisdiktioner pågående.

REGISTRERINGAR HOS LÄKEMEDELSMYNDIGHETER

Antinitus® är idag CE-registrerad i Europa. Under starten av 2017 har produkten fått motsvarande registreringar i Australien, i Nya Zeeland och i Kanada från ländernas respektive läkemedelsmyndigheter. Arbetet med registreringar i länder utanför EU pågår löpande och går hand i hand med våra diskussioner med nya distributörer.

Finansiell information

FÖRVARVET AV ANTINITUS AB (tidigare Akloma Tinnitus AB)

Under 2015 genomförde Paradox Entertainment AB (publ) ett förvärv av Antinitus AB genom Svenska Tinnitus AB. De tidigare ägarna till Akloma Tinnitus AB fick nyemitterade aktier i Paradox som utbyte och bolaget namnändrades till Sensori AB (publ). Förvärvet bedömdes som ett omvänt förvärv främst beroende av att ca 74 procent av Sensoris aktieägare utgjordes av tidigare aktieägare till Akloma Tinnitus AB. I Sensoris årsredovisning 2015 finns en noggrann beskrivning av dels vad ett omvänt förvärv är samt vad det omvända förvärvet betyder för redovisningen i Sensorigruppen.

RESULTATRÄKNING

Sensori har under 2016 bedrivit begränsad online-försäljning i syfte att testa marknader och olika koncept. Försäljningen har inriktats på att analysera hur och var marknadsinvesteringarna ska fokuseras och prioriteras. Bolaget byter under starten av 2017 till helt ny websida med förenklade betalningsmöjligheter. Första halvåret 2016 hade koncernen extra kostnader i samband med utveckling av ny hemsida och flytt. Andra halvåret sjönk de externa kostnaderna markant.

BALANSRÄKNING

Balansomslutningen uppgår till drygt 55 MSEK. Tillgångarna består till knappt 20 MSEK av likvida medel och skattekonto men även goodwill om 24 MSEK liksom immateriella tillgångar om drygt 10 MSEK. Finansieringen är i stort sett endast eget kapital förutom mindre rörelseskulder.

KASSAFLÖDESANALYS

Koncernen har god likviditet som i första hand är inlånad på bank eller står på skattekonto (övrig fordran). Koncernen avser inte heller bygga upp ett större varulager eller binda kapital i långa kundkrediter.

AKTIEKAPITAL

Vid tidpunkten för upprättandet av denna delårsrapport uppgår aktiekapitalet i Sensori AB till 51 225 485,80 kr fördelat på 10 245 097 aktier med ett kvotvärde om 5 kr. Aktien handlas från och med den 21 januari på NGM Nordic MTF under kortnamnet SORI MTF och ISIN-kod SE0007730510. Bolaget har tecknat en likviditetsgaranti hos Erik Penser Bankaktiebolag.

Vid bolagsstämma medför varje aktie en (1) röst. Varje aktie ger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet. Aktierna i Sensori har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Aktierna är registrerade i elektronisk form och aktieboken förs av Euroclear Sweden AB.

OPTIONSPROGRAM

Den extra bolagsstämman 22 oktober 2015 beslutade om en riktad emission av högst 550 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 2 750 000 kronor (efter sammanläggning). Rätt att teckna teckningsoptionerna ska, med avvikelse från bolagets aktieägare, tillkomma ett av Bolaget helägt dotterbolag, Valpurgius 2 AB. Skälen till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att teckningsoptionerna ska överlåtas inom ramen för det incitamentsprogram samma bolagsstämma beslutade om. De personer som erbjuds att delta ska vara medlemmar i Bolagets styrelse, ledning och särskilda nyckelpersoner.

LOCK-UPAVTAL HUVUDÄGARE

Ett lock-upavtal finns och det innebär att huvudägarna Tommy Rönngren, Benny Johansson, Ebbe Damm, Dave Pursell och Joachim Hjerpe förbundit sig att:

- under perioden till och med 6 månader efter tillträdesdagen den 22 oktober 2015 inte sälja mer än 10 procent av innehavda aktier i Sensori,
- under perioden från 6 månader efter tillträdesdagen till och med 18 månader efter tillträdesdagen inte sälja mer än ytterligare 10 procent av innehavda aktier i Sensori,
- under perioden från 18 månader efter tillträdesdagen till och med 30 månader efter tillträdesdagen inte sälja mer än ytterligare 40 procent av innehavda aktier i Sensori.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Styrelseledamoten Jim Blomqvists juristbyrå har genomfört ett mindre uppdrag inom ramen för Sensoris löpande verksamhet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

För en närmare beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper se senaste Årsredovisningen. Bokslutskommunikén har inte varit föremål för en översiktlig granskning av företagets revisorer.

RISKBEDÖMNING

Styrelsen har gjort en genomgång och bedömning av Bolagets operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer och anser att Bolagets största risker och osäkerhetsfaktorer är:

- Begränsade kunskaper om produktens verkningsätt då ingen enskild teori, modell eller hypotes förklarar den kliniska grunden till varför tinnitus uppstår. Detta kan
 - Påverka acceptansen i konsumentled
 - Beviljande av patent, godkännanden och certifieringar kan fördröjas, fördyras eller återkallas

De övriga risker och osäkerhetsfaktorer som berör Bolaget bedöms falla inom kategorin normala affärsrisker för ett mindre bolag.

Exempel på dessa är:

- Att förlora nyckelpersonal och inte kunna attrahera ny kvalificerad personal
- Att den inledda kommersialiseringssfasen av företagets produkt inte går enligt plan

En längre och noggrannare riskbedömning finns i senaste Årsredovisningen.

FÖRSLAG TILL BOLAGSSTÄMMAN ANGÅENDE UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2016

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 februari 2017

Sensori AB (publ)

Org. nr. 556536-8684

Lars Gunneflo	Jim Blomqvist	Robert Tranquilli	Charles Randquist	Tommy Rönngren
Styrelseordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot Tf. VD

Koncernens resultaträkning

KSEK	Juli-Dec 2016	Juli-Dec 2015	Helår 2016	Sept 2015- Dec 2015
Rörelsens intäkter m m				
Nettoomsättning (not 1)	329	-	1 183	274
Övriga intäkter (not 6)	9	-	165	0
	338	-	1 348	274
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-147	-	-496	-149
Övriga externa kostnader (not 2)	-2 810	-	-9 174	-4 255
Personalkostnader	-3 003	-	-5 282	-510
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-434	-	-781	-232
Övriga rörelsekostnader			-4	
	-6 394	-	-15 737	-5 146
Rörelseresultat	-6 056	-	-14 389	-4 872
Finansiella intäkter och kostnader				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	128	-	149	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	1	-	0	-114
	129	-	149	-111
Resultat efter finansiellt netto	-5 927	-	-14 240	-4 983
Skatt (not 3)	0	-	0	86
Periodens resultat	-5 927	-	-14 240	-4 897

Koncernens balansräkning

	KSEK	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för forsknings-utvecklingsarbeten		852	
Rättigheter och patent (not 4)		9 552	9 331
Goodwill		23 971	23 971
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		102	0
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
		34 477	33 302
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 183	276
Kundfordringar		0	0
Övriga fordringar (not 5)		12 783	754
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		562	863
		14 528	1 893
Kassa och bank		6 366	38 550
		20 894	40 443
SUMMA TILLGÅNGAR		55 371	73 745
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		51 225	51 225
Övrigt tillskjutet eget kapital		0	0
Reserver		18 688	18 670
Balanserat resultat		-2 868	2 029
Periodens resultat		-14 240	-4 897
		52 805	67 027
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		0	0
		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 166	3 754
Skatteskuld (not 3)		0	259
Räntebärande skulder		0	203
Övriga kortfristiga skulder		547	553
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		853	1 949
		2 566	6 718
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		55 371	73 745

Förändringar i eget kapital

	KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital vid periodens ingång		67 027	3 650
Periodens totalresultat		-14 240	-4 897
Apport- resp. nyemission		0	68 274
Omklassificering		18	
Eget kapital vid periodens utgång		52 805	67 027

Koncernens kassaflödesanalys

	KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14 389	-4 872
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		798	232
Erhållen ränta m m		149	3
Erlagd ränta m m		0	-114
Betald skatt		-283	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-13 725	-4 751
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-907	19
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		0	10
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar (not 5)		-11 704	2 000
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-2 588	2 052
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-1 102	-4 502
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-30 026	-5 172
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 828	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-127	0
Förvärv av dotterbolag		0	43 511
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 955	43 511
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0	0
Nyemission		0	0
Amorterade lån		-203	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-203	0
Förändring av likvida medel		-32 184	38 339
Likvida medel vid periodens början		38 550	211
Kursdifferens i likvida medel		0	0
Omräkningsdifferens		0	0
Likvida medel vid periodens slut		6 366	38 550

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Juli-Dec 2016	Juli-dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Rörelsens intäkter m m				
Nettoomsättning (not 1)	0	0	0	0
Övriga intäkter	9	0	9	0
	9	0	9	0
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader (not 2)	-2 173	-3 307	-5 455	-6 258
Personalkostnader	-3 002	-514	-5 282	-515
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-25	0	-25	0
	-5 200	-3 822	-10 762	-6 773
Rörelseresultat	-5 191	-3 822	-10 753	-6 773
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	622
Ränteintäkter och liknande resultatposter	286	194	482	922
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-124	-1	-190
	286	70	481	1 354
Resultat efter finansiella poster	-4 905	-3 731	-10 272	-5 419
Avsättning till periodiseringsfond	0	390	0	390
Mottagna koncernbidrag	0	0	121	0
Resultat före skatt	- 4 905	- 3 341	- 10 272	- 5 029
Skatt (not 3)	0	-504	0	358
Periodens resultat	-4 905	-3 865	-10 151	-4 671

Moderbolagets balansräkning

	KSEK	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		101	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		204 240	200 150
Fordringar hos koncernföretag		0	0
		204 341	200 150
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordran dotterbolag		10 008	8 185
Övriga fordringar (not 5)		12 629	539
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 076	210
		23 713	8 934
Kassa och bank		5 854	37 941
		29 567	46 875
SUMMA TILLGÅNGAR		233 908	247 025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		51 225	51 225
Reservfond		0	0
Överkursfond		179 666	179 666
Fond för verkligt värde		0	0
Balanserat resultat		11 358	16 029
Periodens resultat		- 10 151	- 4 671
		232 098	242 249
Obeskattade reserver		0	0
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		745	2 316
Skatteskuld		0	259
Räntebärande skulder		0	205
Skulder till koncernföretag		0	99
Övriga kortfristiga skulder		547	330
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		518	1 567
		1 810	4 776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		233 908	247 025

Moderbolagets nyckeltal

	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning	0	0
Rörelseresultat efter avskrivningar	-10 753	-6 773
Resultat efter finansiella poster	-10 151	-5 419
Resultat	-10 151	-4 671
Balansomslutning	233 908	247 025
Rörelsemarginal, %	na	na
Vinstmarginal, %	na	na
Soliditet, %	99,2	98,0
Kassalikviditet, %	1 635,5	1 044,3
Resultat per aktie, kr	- 1,00	- 0,46
Eget kapital per aktie, kr	22,65	23,65
Antalet anställda vid periodens slut, st	4	3
Antal aktier vid periodens slut, st	10 245 097	10 245 097

Rörelsemarginal:	Resultat före avskrivningar i procent av nettoomsättning
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning
Soliditet:	Justerat eget kapital i procent av balansomslutning
Kassalikviditet:	Omsättningstillgångar i procent av kortfristiga skulder
Resultat per aktie:	Resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden

Det omvända förvärvet medför att resultatredovisningen för koncernen ser annorlunda ut.

I moderbolagskolumnerna redovisas det legala moderbolaget Sensori med hela verksamhetsår både 2016 och 2015.

Koncernkolumnerna redovisas med Antinitus AB i enlighet med reglerna för redovisning av omvända förvärv. Från januari 2016 redovisar alla koncernbolag med kalenderår som redovisningsår.

Jämförelseåret för koncernen 2015 redovisas perioden 1 september – 31 december.

I koncernen görs ingen jämförelse med andra halvåret 2015. Det beror på att Antinitus AB tidigare inte gjorde redovisning med det intervallet.

Tilläggsupplysningar

NOT 1 Segmentsrapportering i sammandrag koncernen 2016

	Annat EU-land	Moderbolag och övrigt	Elimineringar	Total koncern
Intäkter	744	604	0	1 348
Rörelsens kostnader	-2 505	-12 447	0	-14 956
Avskrivningar	- 430	-351		-781
Rörelseresultat	-2 191	-12 194		--14 389
Finansnetto		118		122
Resultat efter finansiella poster				-14 240
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar				1 828

NOT 2 Externa kostnader

Första halvåret 2016 hade koncernen extra kostnader i samband med utveckling av ny hemsida och flytt. Andra halvåret sjönk de externa kostnaderna markant. Andra halvårets personalkostnader har belastats med avgående vd:s ersättning. Under 2015 genomfördes två stora affärer. Dels såldes Paradox Entertainments amerikanska dotterbolag första halvåret dels genomfördes ett förvärv av Akloma Tinnitus AB (numera Antinitus AB) under hösten. Cirka 60 % av moderbolagets ”övriga externa kostnader” under 2015 hänförs till dessa affärer. Under perioden september-december 2015 har Akloma Tinnitus AB haft minst 600 ksek i merkostnader i samband med förvärvet för bland annat omregistrering av certifikat.

NOT 3 Skatt

De olika bolag som ingår i koncernen redovisar inte uppskjuten skatt som tillgång vid förlust. Sensori AB har gjort det tidigare men av försiktighetsskäl ändrat metod. Skatt i koncernen 2015 (86 ksek) sammanhänger med upplösning av periodiseringsfond i Sensori AB. Skatteintäkt i Sensori AB för helåret 2015 på 358 ksek har uppkommit då det amerikanska dotterbolaget såldes första halvåret och Fond för verkligt värde upplöstes.

NOT 4 Immateriella anläggningstillgångar

Förändring av immateriella tillgångar under perioden.

	KSEK	Licensrättigheter	Patent	FoU	Goodwill
Värde per 2016-01-01		5 428	3 902	0	23 971
Periodens anskaffningar		0	947	881	0
Periodens avyttringar		0	0	0	0
Periodens avskrivningar		429	298	29	0
Värde per 2016-12-31		4 999	4 551	852	23 971

NOT 5 Övriga fordringar

Övriga fordringar består främst av tillgodohavande på skattekonto om 12 435 ksek.

NOT 6 Övriga intäkter

Övriga intäkter består främst av försäkringsersättning, 156 ksek.

Finansiell kalender, adresser och kontakter

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

26 april 2017 Årsredovisning 2016

24 aug 2017 Delårsrapport, januari-juni 2017

Rapporterna finns tillgängliga på bolagets hemsida vid publiceringstillfället.

ÅRSSTÄMMA

Årstämma planeras att hållas i Stockholm den 23 maj 2017. Handlingarna finns tillgängliga på hemsidan samt på kontoret vid publiceringstillfället av kallelsen.

PRENUMERERA PÅ PRESSMEDDELANDE

Bolagets pressmeddelanden går att få skickade till sig per e-post vid utskickstillfället. Intresserade anmäler sig på bolagets hemsida, under Pressmeddelanden.

FÖRETAGSINFORMATION

Sensori AB

Nybrogatan 39

114 39 Stockholm

Tel: +46 8 611 00 66

www.sensori.se

MENTOR

G & W Fondkommission är utsedd till mentor för listningen vid NGM Nordic MTF

REVISOR

Bengt Beergrehn med suppleant Kerstin Hedberg

c/o Finnhammars Revisionsbyrå AB, Box 7478, 103 92 Stockholm

FRÅGOR OM DENNA RAPPORT KAN STÄLLAS TILL:

Tommy Rönngren, tf. VD, på telefon +46 70 547 22 00, tommy@sensori.se

Torsten Engevik, CFO/IR, på telefon +46 73 820 25 40, torsten@sensori.se