

## Sähkösäästöön kannustaa tehokkaimmin raha - ympäristösytyt ohjaavat vielä harvaa

**Fortumin teettämän tuoreen tutkimuksen\* mukaan jopa 82 % suomalaisista pyrkii säästämään sähköä, mutta ainoastaan 16 % tekee sen toimiakseen ympäristöystävällisesti. Enemmistöä kannustaa energiatehokkuuteen kustannussytyt.**

Naiset pyrkivät miehiä aktiivisempia säästämään sähköä. Suomalaiset tunnustautuivat säästäväisemmiksi kuin ruotsalaiset ja norjalaiset vastaajat.

### **Mistä suomalaiset säästävät jo nyt?**

Sähköä säästääkseen suomalaiset ovat eniten turvautuneet

- kodin valaistuksen vähentämiseen (77 %)
- lamppujen vaihtamiseen energiansäästölamppuiksi (71 %)
- latureiden irrottamiseen pistokkeista latauksen päätyttyä (67 %)
- sähkölaitteiden stand-by -tilojen välttämiseen (49 %)

Lisäksi 49 % harkitsi talon eristysten parantamista, 45 % kodinkoneiden, kuten jääkaapin tai pakastimen uusimista, ja 24 % sekä tietokoneen että television käytön vähentämistä.

### **Mistä suomalaiset eivät ole valmiita säästämään?**

Vaikka moni on huolissaan ekologisuudesta ja sähkönkäytön vähentämisestä, sähkönkäytön tottumuksia tuntuu olevan vaikea muuttaa.

- 57 % ei ole valmis vähentämään tietokoneen käyttöä
- 55 % ei koe voivansa vähentää pesukoneen käyttöä
- 49 % ei ole valmis säästämään keittiökoneiden käytössä
- 44 % ei halua vähentää televisionkatselua
- 40 % ei ole valmis vähentämään astianpesukoneen käyttöä
- 31 % suomalaisista vastaajista oli tinkimättömiä saunankäyttäjiä
- 24 % ei ole valmis laskemaan huonelämpötilaa

### **Älykäs sähköverkko on vielä tuntematon**

Vaikka sähköverkon uusiminen älykkäämmäksi, kuluttajille uudenlaisia vaikutusmahdollisuuksia tuoviksi ns. älykkääksi sähköverkoksi on yksi suurimmista infrastruktuurihankkeista Suomessa lähivuosina, kuluttajille asia on vielä tuntematon. Suomalaisista vasta 12 % tuntee käsitteen älykäs sähköverkko. Jopa 63 % ei muista edes kuulleensa asiasta, ja 25 % ei tiedä mitä termi tarkoittaa.

### **Sähkönkäyttäjäprofiilit**

Fortumin tutkimuksen\* perusteella sähkönkäyttäjät voidaan luokitella viiteen eri profiiliin vastanneiden arvostusten pohjalta:

### **21 % Välinpitämättömät**

- Passiivinen käyttäjäryhmä, joka ei ole kiinnostunut sähkönkulutuksestaan, ainoastaan käyttämisen helppoudesta
- Kokee sähkökäyttöön liittyvät ympäristöystävällisyys-viestit ”hömpötyksenä”
- Tuhlarit ovat tyypillisesti keski-ikäisiä miehiä

### **21 % Vempainveijot**

- Kiinnostunut uudesta teknologiasta, mukavuudesta ja laadusta
- Haluaa kontrolloida laitteitaan ja näyttää muille ’uusia lelujaan’

### **30 % Säästäjät**

- Sähkönsäästäminen on tapa ja ”harrastus”
- Säästäjää motivoi sekä rahan että ympäristön säästäminen
- Kiinnostunut sähkönsäästämisvinkeistä, yösähkön käyttämisestä ja oman kulutuksen tarkkailusta
- Tyypillisesti 48-vuotias kaupunkilaisnainen

### **9 % Mielenrauhanturvaajat**

- Tarkka perheen turvallisuudesta ja rahoista
- Haluaisi enemmän hallinnan tunnetta – huolestunut kahvinkeitin päälle jäämisestä, murtovarkaista, tulipalosta ja vesivahingoista
- Tyypillisesti 55-vuotias nainen pienemmältä paikkakunnalta

### **19 % Ekopelaajat**

- Arvostaa sosiaalisuutta ja ekologisuutta sekä valinnoissaan että ystäväpiirissään. Huolestunut ympäristöasioista ja haluaa opettaa myös lapsensa ekologiseksi.
- Muita ryhmiä nuorempia trendsettereit, tyypillisesti kaupunkilaisia

\*Fortumin Facta 2011 -tutkimuksessa hyödynnettiin sekä kvalitatiivisia haastatteluja että kvantitatiivista tietoa. Haastattelut toteutettiin verkkokyselynä 13. - 19.7.2011 Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Tutkimukseen vastasi 500 suomalaista. Tutkimuksen toteuttamisesta vastasivat tutkimusyhtiöt Palmu Inc. ja Norstat.

#### **Lisätietoja:**

Jukka Toivonen, myyntijohtaja, Fortum Electricity Sales and Marketing, puh. 050 453 6729, [jukka.toivonen@fortum.com](mailto:jukka.toivonen@fortum.com)

Petteri Hertto, Palmu, Inc., puh. 044 0545209, [petteri.hertto@palmuinc.fi](mailto:petteri.hertto@palmuinc.fi)