

## PRESSMEDDELANDE

### Svensk reklamfilm vinnare i The Global Awards

**Med kampanjen för läkemedlet Vagifem® har Lindh & Partners tilldelats en av de mest prominenta utmärkelserna i världen för reklam inom hälsa och egenvård.**

Endast en gång tidigare i Global Awards 22-åriga historia har en svensk byrå prisats för en reklamfilm. Vinnarbidraget i kategorin ”2016 Consumer: Prescription Medicines and Treatments” var kampanjen för läkemedlet Vagifem®. Medicinen verkar mot torra slemhinnor i underlivet orsakade av östrogenbrist. Uppdragsgivaren Novo Nordisk kommenterar:

- Vi är väldigt stolta och glada över det här priset. Upp till hälften av alla kvinnor 55+ lider i det tysta av underlivsbesvär orsakade av lokal östrogenbrist. Filmen bröt ett viktigt tabu kring ämnet och förutom många positiva reaktioner från kvinnor har vi sett att betydligt fler kommit i behandling, säger Peter Lindholm, produktchef Novo Nordisk Scandinavia AB.
- Utmaningen var att avdramatisera och lyfta ett angeläget problem på ett okonventionellt sätt, säger Hans Lindh, VD för Lindh & Partners i Göteborg. Novo Nordisk vågade sticka ut hakan och satsa på vår idé och det är förstås fantastiskt att vi förutom goda resultat också fick internationell uppmärksamhet.

Lindh & Partners är en fullservicebyrå i Göteborg som är specialiserade på medicinsk marknadsföring. Företaget ingår i det globala nätverket Indigenus som består av prisbelönta byråer inom samma område. Arbetsgruppen på Lindh & Partners bestod av Hans Lindh (projektledare), Susanne Blom (AD) och Annika Söderpalm (copy). Produktionsbolag var Oddway med Anton Källrot (Director), Pierre Wernäng (Director of Photography), Richard Tsalikis (Producer), Erica Rödén Danielsson (Client director) och John Horn (Line producer).

Kampanjen gick i TV, print och online i Sverige under tre månader under våren 2016. The Global Awards delades nyligen ut i New York vid en ceremoni med deltagare från 24 länder.

[Här](#) kan du se filmen.

#### Om Lindh & Partners

*Lindh & Partners är en integrerad fullservicebyrå inriktad på medicinsk marknadsföring. På en hårt konkurrensutsatt marknad med medvetna målgrupper bygger och utvecklar vi starka varumärken – via digitala, sociala och tryckta medier. Vi ingår i Indigenus, ett oberoende globalt nätverk bestående av prisbelönta kreativa byråer inom hälso- och sjukvård som samarbetar för att kombinera innovation och kreativitet med en lokal touch. För mer information vänligen besök [www.lpqbg.se](http://www.lpqbg.se) och [www.indigenus.net](http://www.indigenus.net)*

**För mer information vänligen kontakta:**

Hans Lindh

VD, Lindh & Partners

Telefon: +46 70 728 98 00

E-post: [hans@lopbg.se](mailto:hans@lopbg.se)

<http://www.lopbg.se>