

Gjestenes behov i sentrum for Best Western Hotels & Resorts største digitale satsing noensinne

Best Western Hotels & Resorts lanserer nytt globalt nettsted, og hotellgjester i Skandinavia blir blant de første som får glede av det nye innholdet og de forbedrede funksjonene. Innholdet på nettstedet er forskjellig i ulike land, basert på kunnskap om hva som er viktig for hotellgjester rundt om i verden. Nettstedet har mange nye funksjoner som har som mål å gjøre bestillingsopplevelsen best mulig og gjøre lokale tilbud tilgjengelige.

Ved å analysere lokale markeder, globale trender og digital utvikling i den internasjonale besøksnæringen har Best Western Hotels & Resorts utviklet en digital plattform med fokus på dagens kjøpsatferd. Analysen har dannet grunnlaget for arbeidet med Best Westerns største digitale satsing noensinne.

– Siden vi er en av verdens største hotellkjeder, er det viktig at vi kan nå ut med tilbud og informasjon som er spesifikk for våre lokale markeder, sier Per Telander, Web Strategy Manager hos Best Western Hotels & Resorts og skandinavisk prosjektleder for den nye plattformen.

– I tillegg til å gi førstegangsbesøkende attraktive tilbud og lett tilgjengelige tjenester har det vært viktig å heve servicen overfor medlemmene av lojalitetsprogrammet vårt, blant annet ved å gjøre tidligere bestillinger synlige.

En forenklet bestillingsprosess er en selvsagt del av det nye nettstedet. Mange av Best Westerns gjester bestiller hotellrom ofte og bruker gjerne mobilen når de er på farten. Derfor er designet utformet spesielt med tanke på mobil og nettbrett. Som en ytterligere hjelp i bestillingen får vurderinger fra TripAdvisor større og tydeligere plass. Dette skal gjøre det enklere å velge hotell.

– Vi vil forenkle bestillingsprosessen for travle folk som reiser mye. Samtidig tror vi den nye prosessen også vil gjøre det enklere for førstegangsbrukere, fortsetter Per Telander.

– Omtaler og vurderinger fra tidligere gjester er en viktig form for kvalitetssikring som gjør det enklere å velge hotell, og derfor har vi valgt å fremheve dette på nettstedet.

Arbeidet med den nye plattformen har vært et amerikansk initiativ, og den skandinaviske organisasjonen har hatt en aktiv rolle i arbeidet med kravspesifikasjoner og utforming av de skandinaviske nettstedene.

Den 20. oktober lanserte det nye nettstedet i Norge. Se det nye innholdet og funksjonene på www.bestwestern.no.

Hvis du ønsker mer informasjon, kan du kontakte:

Per Telander, Web Strategy Manager hos Best Western Hotels & Resorts, Skandinavia

Telefon: + 46 (0) 735 145 033

E-post: per.telander@bestwestern.se

Best Western Hotels & Resorts

Best Western Hotels & Resorts er en global hotellkjede bestående av 4 100 privateide hoteller i over 100 land. I Skandinavia, der vi har hovedkontor i Sundbyberg, har vi 130 hoteller på rundt hundre steder. Best Western har 10 varemerker for å dekke behovene til både kunder og hotelleiere på de ulike markedene. Best Western har til sammen over 70 års erfaring fra hotellbransjen og tilbyr kvalitetssikrede opphold med engasjert vertskap og et personlig preg på hvert eneste hotell verden over.