



Nyhetsbrev, Göteborg den 13 augusti 2018

Se Dave Wu från Novel Unicorn förklara Appspotrs plats i Kinas internetekonomi

Dave Wu från Appspotrs huvudägare Novel Unicorn gav på årsstämman en fascinerande inblick i den kinesiska internetekonomin och hur Appspotr passar in i den.

Den första poängen Dave gjorde var att Appspotr inte är ett mjukvarubolag eller ett produktbolag, utan ett plattformsbolag. Värdet av sådana bolag ligger inte i koden, utan i ekosystemet. Och de förstås bäst genom att titta på värdet av alla affärer som görs på plattformen, det så kallade GMV eller Gross Merchandise Volume. Värderingen av sådana bolag, som har kommit så långt som Appspotr har gjort, är betydligt högre i Kina, runt 200–500 miljoner yuan.

Läget för Appspotr just nu är en hönan eller ägget-situation. För att få in kodare på plattformen måste det finnas icke-kodare som köper modulerna som kodarna utvecklar och för att få in icke-kodare måste det finnas moduler att köpa.

Strategin som Appspotr Asia har valt är att samarbeta med inledningsvis tre SaaS-bolag med befintliga kundbas. På så vis får man in både kodare som utvecklar moduler och icke-kodare, SaaS-bolagens egna kunder. Men Appspotr ska inte stanna vid tre partners. Appspotr ska sträva efter att ha hundratals partners med olika moduler för olika kundsegment. Men dessa tre första SaaS-bolag är en start och eftersom det är i Kina vi jobbar med dessa projekt så finns det en tillräckligt stor marknad att skala upp affären på även på dessa tre bolag.

Dave går även igenom för vilka typer av bolag som plattformen Appspotr är intressant för och i vilken ordning det är klokast att närma sig dem. Börja med de medelstora SaaS-bolagen för att bygga volymer på plattformen. Gå sedan till de "gamla bolagen" som teleoperatörer för distribution. Därefter kommer jättarna bland internetbolagen att höra av sig om samarbeten.

Se hela Daves föredrag på den här länken: <https://youtu.be/-42YQmjlxjI>

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr AB

Appspotr gör det enkelt för privatpersoner och företag att skapa native appar online, utan förkunskaper i programmering. Användaren bygger appen med hjälp av färdiga moduler, skräddarsyr design och innehåll för att sedan publicera den i valfri appbutik. Samtidigt erbjuder Appspotr utvecklare en möjlighet att tjäna pengar på att skapa de moduler som används. Appspotr har 12 anställda och är baserade i Göteborg.

**Om Appspotr Asia**

Appspotr Asia är ett dotterbolag som ägs gemensamt av Appspotr AB (49%) och Novel Unicorn (51%). Se pressmeddelandet om satsningen i Kina från den 29 maj 2017 för mer information.