

Pressmeddelande

Karlstad, 15 november 2018

THQ Nordic förvärvar varumärket Expeditions

THQ Nordic har idag förvärvat varumärket "Expeditions" från Logic Arts, baserat i Köpenhamn.

Förvärvet omfattar de båda spelen "Expeditions:Conquistador" och "Expeditions:Viking". Därtill har Logic Arts och THQ Nordic kommit överens om att utveckla ett tredje spel.

Ytterligare information kommer att presenteras vid ett senare tillfälle.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Wingefors, Medgrundare och VD

Tel: +46 708 47 19 78

E-mail: lwingefors@thqnordic.com

Om THQ Nordic

THQ Nordic förvärvar, utvecklar och förlägger PC- och konsolspel för den globala spelmarknaden. Bolaget har en bred spelportfölj med över 100 ägda varumärken, såsom Saints Row, Goat Simulator, Dead Island, Darksiders, Metro (license), Titan Quest, MX vs ATV, Kingdoms of Amalur, Time Splitters, Delta Force, Alone in the Dark, Wreckfest med flera. THQ Nordic har global förlagskapacitet inom marknadsföring, försäljning och distribution, både online och offline. Bolaget har global närvaro med huvudkontor i Karlstad, Sverige, och tre divisioner Deep Silver / Koch Media, THQ Nordic och Coffee Stain. Koncernen har femton interna utvecklingsstudios i Tyskland, Finland, England, USA och Sverige och sysselsätter cirka 2 000 medarbetare.

THQ Nordics aktier är noterade på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet THQN B. Bolagets Certified Adviser är FNCA Sweden AB. För mer information, vänligen besök <http://www.thqnordic-investors.com>.