

Nu ska Årets Produktchef koras

Produktchefens roll i ett FMCG-företag skall lyftas fram i strålkastarljuset. Det tycker man på Paulig Group-ägda Santa Maria, som nu delar ut utmärkelsen "Årets Produktchef". Med 23 augusti som slutdatum har kandidater möjlighet att söka priset, som delas ut i samarbete med Universum. Den 4 oktober koras vinnaren.

Vad krävs?

För att bli utsedd till Årets Produktchef krävs att kandidaten har jobbat 1-8 år inom rörliga konsumentvaror, är full av energi och har lärt sig massor genom att både gå på minor och skapa framgångar.

- Utöver exempel från yrkesutövandet, ser vi gärna att kandidater med varierande bakgrund söker. Vi tror stenhårt på att mångfald skapar framgångsrika företag, säger Eva Berglie, Kommunikationschef i divisionen World Foods & Flavouring i Paulig Group.

Vad innebär vinsten?

Utöver äran och en fin titel till CV:t, får Årets Produktchef komma till Santa Maria i Göteborg – för övrigt nominerat till Sverige snyggaste kontor - och tillsammans med tre kompisar laga mat ihop med några av företagets kockar. Förutom resa och övernattning i Göteborg får vinnaren också möjligheten att träffa Santa Marias marknadschefer för en intervju om en eventuell framtid som produktchef i koncernen.

Ansökan

Kandidaten kan nominera sig själv eller nomineras av någon bekant. CV skickas tillsammans med en motivering via Universums hemsida senast den 23 augusti 2017.

<http://aretsprofessional.se/kategori/produktchef/>

Prisutdelning

Vinnarna utses under festliga former på galan Talent Excellence Award i Stockholm den 4 oktober.

Santa Maria är ett ledande varumärke inom smaksättning, känt för ett brett sortiment av kryddor, Tex Mex, BBQ, Street Food och asiatiska matkoncept. Santa Maria grundades 1911 och har en lång och stolt historia, liksom en växande internationell publik. Idag säljs Santa Marias produkter i 34 länder i hela Europa. Santa Maria är en del av divisionen World Foods & Flavouring i Paulig Group, en internationell livsmedelskoncern som grundades 1876. Paulig Group har nästan 2.000 anställda i 13 länder och omsätter 917 MEUR (2016).

Frågor

Frågor eller funderingar kring ansökningsprocessen? Maila tavling@universumglobal.com.

Kontakt

Karvan Shahabi

Kommunikationsspecialist – World Foods & Flavouring Division of Paulig Group

+46 (0)730-71 78 00, karvan.shahabi@paulig.com