

Santa Maria relanserer hele kryddersortimentet for Foodservice

Sunnere, bedre for miljøet og mere brukervennlig. Santa Marias kryddersortiment for storhusholdningsmarkedet har fått en extreme make-over som lover stort. I ett og samme åndedrag relanseres i September totalt 172 produkter, hvorav mer enn 30 er krydderblandinger med forbedrede resepter, det introduseres et nytt sortiment av krydderblandinger helt uten tilsatt salt og den økologiske familien utøkes med 4 nye varianter.

Santa Marias nåværende krydderforpakninger består av 1-liters plastbokser og 2-liters kartonger. Disse forsvinner nå og erstattes av en 1-liters kartong som kalles for Taste Pack. Den har tydelige fargekoder for de ulike kategoriene, er lett å arbeide med og har et praktisk vindu slik at man enkelt ser innholdet. På tale om innholdet; ingrediensene har også vært gjenstand for omfattende fornyelse.

- Vi har gått gjennom og forbedret samtlige av våre produkter med fokus på både smak og helse. Med mindre salt, mindre sukker og færre tilsetningsstoffer vil vi inspirere våre kunder til å lage enda bedre og enda sunnere mat til sine gjester. Med et godt utvalg kvalitetskrydder og gode råvarer for hånden er det ingen grense for hvilke magiske smaker man kan skape, sier Göran Widler, Marketing Manager i World Foods & Flavouring division of Paulig Group.

- Mange av våre kunder har et ønske om å redusere bruken av salt i sin matlaging. Derfor føles det helt rett å nå lansere et nytt sortiment med 6 krydderblandinger som er helt uten tilsatt salt, slik at kokken selv kan ha full kontroll på hvor mye salt som tilsettes, sier Göran Widler.

Santa Maria är ett ledande varumärke inom smaksättning, känt för ett brett sortiment av kryddor, Tex Mex, BBQ, Street Food och asiatiska matkoncept. Santa Maria grundades 1911 och har en lång och stolt historia, liksom en växande internationell publik. Idag säljs Santa Marias produkter i 34 länder i hela Europa. Santa Maria är en del av divisionen World Foods & Flavouring i Paulig Group, en internationell livsmedelskoncern som grundades 1876. Paulig Group har nästan 2.000 anställda i 13 länder och omsätter 917 MEUR (2016).

God smak også på utsiden

Santa Marias nye Taste Pack er produsert av bærekraftig kartong fra fornybare kilder. FSC*-sertifisering gjør at man kan være sikker på at råmaterialet kommer fra ansvarlig skogsbruk som tar hensyn til både mennesker og miljø.

- Å lage mat handler om å være en multikunstner. Vi skal våge å mixe nye og klassiske smaker og samtidig ha miljø og bærekraft i tankene. Vi som jobber i Santa Maria vet at dette kan være litt av en balansejobb. Derfor leter vi ikke bare etter de perfekte kombinasjonene og de beste smakene, men også etter miljøvennlige og funksjonelle forpakninger, forteller Göran Widler.

”Görans hylle” skal pynte opp på kjøkkenet

Göran og kollegaene vil ikke bare hjelpe kundene med bedre produkter. I et profesjonelt kjøkken med høyt tempo må det også være system og orden. Resultatet ble ”Görans hylle”. Den rommer 12 Taste Packs der du med fordel sorterer forpakningene etter den nye fargekodingen for de ulike kategoriene Urter, Krydder, Pepper, Tex Mex, Asia, India, BBQ, Street Food, Økologisk og No Added Salt.

- En kollega og jeg skisset litt på hvordan vi kunne skape mere orden i krydderhyllen. Nå når vi har en finere og mere estetisk tiltalende forpakning som du stolt kan vise opp for gjestene så var vi godt fornøyd da vi kom frem til denne praktiske og fine hyllen, ler en stolt oppfinner.

Så hva koster herligheten?

- Nja, den er jo ikke helt gratis. Men om du er storkunde hos oss så er det klart at du skal få en hylle, lover Göran Widler.

Santa Marias nye kryddersortiment kan bestilles hos storhusholdningsgrossistene fra uke 38.

*FSC: Forest Stewardship Council, en global sertifiseringsordning som bidrar til å utvikle et miljømessig, samfunnsnyttig, sosialt og økonomisk godt skogbruk samt å motarbeide avskoging og ulovlig hogst i verdens skoger.

Kontakt

Eva Berglie

Kommunikasjonssjef, Santa Maria – World Foods & Flavouring Division of Paulig Group

+46 708-99 19 37, eva.berglie@paulig.com

Göran Widler

Marketing Manager Santa Maria Foodservice

+46 705-67 42 82, goran.widler@paulig.com

Siri Eng,

Country Manager Santa Maria Foodservice Norge

+47 915 19681, siri.eng@paulig.com

Produktprøver

Ønsker du prøver på noen produkter?

Ta kontakt med Katrine Willas Bure

+47 408 53717, katrine.bure@paulig.com

Bilder

Pressebilder for nedlasting finner du i Santa Marias presserom:

https://www.mynewsdesk.com/se/santa_maria/latest_media