



Bokslutskommuniké

2017-01-01 – 2017-12-31

Freedesk AB | 559019-4261 | www.thefreedesk.se



Sammanfattning av bokslutskommuniké

Fjärde kvartalet 2017-10-01 – 2017-12-31

- ◆ Rörelsens intäkter uppgick till 1 057 047 (101 871) SEK.
- ◆ Resultat efter finansiella poster uppgick till -1 561 041 (-1 502 615) SEK.
- ◆ Resultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,19) SEK.

Helåret 2017-01-01 – 2017-12-31

- ◆ Rörelsens intäkter uppgick till 2 527 967 (1 705 729) SEK.
- ◆ Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 943 322 (-2 337 864) SEK.
- ◆ Resultat per aktie uppgick till -0,79 (-0,29) SEK.
- ◆ Soliditeten uppgick till 77 %. Vid utgången av föregående räkenskapsår uppgick soliditeten till 80 %.

Resultatet per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2017-12-31 uppgick totalt antal aktier till 10 425 346 stycken.

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

Med "Bolaget" eller "Freedesk" avses Freedesk AB med organisationsnummer 559019-4261.

Väsentliga händelser under 2017

- ◆ Freedesk meddelade utfallet i nyemissionen inför notering på AktieTorget. Nyemissionen tecknades till cirka 8,6 MSEK, inklusive teckningsåtagande, motsvarande en teckningsgrad om cirka 68 procent. Emissionslikviden var avsedd att finansiera en global expansion, inledningsvis i Nordeuropa och USA.
- ◆ Freedesk noterades på AktieTorget och handeln med Bolagets aktie inleddes den 10 maj 2017.
- ◆ Freedesk erhöll en order på Freedesk Lite-bord från Daliasia LLC i USA. Borden kommer bland annat att säljas av SP Richards, en stor distributör i USA för kontorsinredning. Ordervärdet uppgick till 37 000 USD, motsvarande cirka 325 000 SEK.
- ◆ Samarbete inleddes med "Business Sweden" på utvalda marknader (USA, Japan och Tyskland) för att ytterligare bredda nätverket av återförsäljare och distributörer.
- ◆ Bolagets målsättning att sälja 20 000 enheter under 2017 uppnåddes ej på grund av försenad produktionsstart av Personal Space och Laptop Stand. Den kommunicerade målsättningen att nå break-even 2019 kvarstår oförändrad.
- ◆ Förhandlingar inleddes med E-Oct i Japan gällande försäljningssamarbete.
- ◆ Freedesk lämnade in varumärkesansökan i Japan för att stärka sitt skydd i landet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ◆ Samarbete påbörjades med E.OCT i Japan gällande försäljningssamarbete. E.OCT är en importör och distributör av möbler och interiördesign med såväl butiks- som onlineförsäljning och med flera svenska varumärken i sitt sortiment.

VD har ordet

2017 har varit ett spännande och viktigt år för Freedesk AB. Vi har genomfört en notering på AktieTorget, knutit nya viktiga försäljningspartners till vår verksamhet och vi har startat produktion i Asien, för att ta några exempel.

När jag blickar tillbaka på hur allting startade, hemma i mitt eget garage för inte så många år sedan, så ter sig vårt tempo hittills rätt så hisnande. Resan startade med att jag ägnade många kvälls- och helgtimmar för att få fram en produkt som motsvarade mina egna – och andras – högt ställda krav. Under tiden byggde jag ett nätverk inom entreprenörskap och försäljning, som skulle arbeta med mig för att få ut produkten på marknaden. Vägen till att få fram en lösning som var så pass smidig, estetisk och portabel som vår första Desk Riser "Original" var en sann berg- och dalbana. Flera gånger gav jag mer eller mindre upp, för att målet verkade för avlägset. Men uppmuntrad av min omgivning, som också påminde om att man måste ha uthållighet för att lyckas så tog jag beslut att bilda bolaget och satsa fullt ut på Freedesk.

Snart hade vi fått in våra första betydande ordrar, våra första externa investeringar och i maj 2017 stod vi inför noteringen på AktieTorget. Freedesk hade nu förtydligat sin identitet som ett "livsstilsbolag" med vision att öka produktiviteten och välmåendet hos våra användare utifrån fördelarna med en mer aktiv vardag, såsom att arbeta stående. I denna anda har vi gått från att vara ett enproduktsbolag till att ha ett bredare sortiment, med produkterna "Personal Space" och vår Laptop Stand samt flera modeller av Desk Risers och tillhörande bärväskor.

Sedan noteringen har vi arbetat hårt för att leva upp till de förväntningar och det förtroende våra investerare gav oss genom att satsa på bolaget. Ledtiderna för att få produktion av nya produkter på plats samt att bygga affärsrelationer har tagit längre tid än vi initialt trodde, men vår uthållighet har burit frukt då vi nu har knutit till oss flera duktiga distributörer i de marknader vi valt att etablera oss på såsom Japan, England och USA. Konsekvensen är att vi inte uppnått de försäljningsmål vi satte upp för 2017 men vi upplever ett så stort gensvar för våra produkter att vi står fast vid att vi kommer ta igen målen de kommande två åren så att det långsiktiga målet för 2019 uppnås som planerat.

Vi har deltagit vid flera viktiga sammanhang och var till exempel särskilt inbjudna till möbelmässan i Milano i april men vi har också i januari 2018 deltagit vid den internationellt viktiga BETT-mässan i London för skolledare med inriktning innovation och teknik, och nyligen deltog vi på Stockholm Furniture Fair där vår nya "Pro-modell" presenterades. Mässorna har gett oss både positiv uppmärksamhet och nya kunder. På BETT-mässan fick vi till exempel en strategiskt viktig beställning från Marshfield Primary School som ingår i en studie för hälsa och välmående för barn.

De nya kontakter vi har fått under 2017 på mässor och genom samarbeten med Business Sweden i bland annat Japan, har ytterligare stärkt oss i vår övertygelse att vi är på rätt väg. Gång efter annan får vi återkopplingen att den funktionella och estetiska inriktning vi har valt för våra produkter är ett vinnande koncept som fungerar väl i en mängd olika miljöer. Exempelvis finns Freedesks Desk Risers nu även på hotellrum och i receptioner. Den uppmärksamhet vi har fått för vår kommande Desk Riser "Pro" är ytterligare ett tecken på att det finns en stor marknad även för de mer avancerade borden med plats för dubbla skärmar, vilka kompletterar tidigare modeller genom att de är större och enklare att höja och sänka.

Resultatet för 2017 är en följd av de kostnader som krävts för att etablera en del nödvändiga processer i bolaget inom såväl administration som produktion, men även kostnader för fortsatt utveckling av de produkter vi anser vara nödvändiga för ett brett och attraktivt utbud till såväl kontor, skolor och hemmiljö. Samtidigt har intäkterna varit lägre än budgeterat vilket har påverkat likviditeten som beräknas räcka till och med Q2 2018. Styrelsen arbetar för närvarande med en lösning för att säkerställa det långsiktiga likviditetsbehovet och vi räknar också med försäljningsintäkter som kommer bidra positivt till detta.

Vårt arbete fortsätter således och jag räknar med fortsatta framgångar under 2018. Vi har all anledning att se positivt på framtiden då fler och fler skolor köper våra Desk Risers och skärmlösningen Personal Space, fler kontor runt om i världen börjar använda våra produkter och fler och fler privatpersoner satsar på en ställsning även hemma.

Att ha uthållighet är även fortsättningsvis en viktig förutsättning för att bygga ett framgångsrikt företag. Det är självklart inte bara så för mig som VD utan för hela vår organisation. Rom byggdes inte över en dag, men storslaget blev det, och det är också min målsättning med Freedesk. Vi bygger vår framgång steg för steg med målmedvetet arbete, ser hur det ger resultat och tillsammans med våra affärspartners och nöjda kunder runt om i världen ska vi lyckas.

Tack för att ni är med oss på denna spännande resa!

Stefan Westergård
VD, Freedesk AB



Freedesk utmanar alla till en mer aktiv och hälsosam vardag

Freedesk gör detta genom att förse marknaden med innovativa, smarta och flexibla lösningar som alla kan använda, varje dag. Syftet är att öka användarens välmående och produktivitet. Freedesks strävan efter en aktiv vardag baseras på omfattande forskning som visar hälsoriskerna med en passiv och stillasittande livsstil och som tydliggör fördelarna gällande hälsa, livslängd och produktivitet med en mer aktiv vardag, genom att utföra sina dagliga uppgifter på ett mer aktivt sätt.^{1,2} Bolaget har börjat med ett utbud av Desk Risers, som gör det möjligt att stå upp och arbeta var och när användaren vill. Detta ligger inom Freedesks fokus: möjliggöra för användaren att utföra sina dagliga uppgifter på ett mer aktivt, flexibelt och produktivt sätt. Freedesk har också lanserat produkterna Freedesk Personal Space och Freedesk LapTop Stand. Detta är bara början av ett brett utbud av produkter från Bolagets innovationsroadmap inom fyra affärsområden: Active sit-stand, Active Focus, Activity Boost och Active Move.

Freedesks vision är att vara ett världsledande företag som kraftfullt ökar välmåendet och produktiviteten i världen genom att möjliggöra en mer aktiv, hälsosam och flexibel livsstil till gagn för individen och för samhället.

Freedesks mission är att ständigt utveckla bättre och bättre lösningar för ett mer aktivt, flexibelt, effektivt och ergonomiskt sätt att utföra sina vardagliga uppgifter där lösningarna är smarta, meningsfulla, och motiverande för användaren.

Affärsmodell

Freedesk utvecklar och säljer lösningar för en ökad vardagsaktivitet, flexibilitet och produktivitet till hem, skola och kontor. Försäljningen sker både direkt via egen hemsida samt via lokala och internationella återförsäljare och distributörer.

Bolagsstruktur och aktieinnehav

Freedesk har inte några dotterbolag och ingår inte i någon koncern. Bolaget har ej heller några aktieinnehav.

¹<http://www.forbes.com/sites/kateracovolits/2016/07/28/how-they-do-it-in-the-uk-easy-office-upgrades-to-make-you-happier-healthierand-more-productive/#76e38b1168de>

²<http://www.latimes.com/science/sciencenow/la-sci-sn-get-up-20140731-story.html>



Unfold in seconds



Place anywhere



Portable



Sleek design

Freedesks produkter i korthet

Den första lanserade produkten – Freedesk Desk Riser – är en enkel och mångsidig lösning för att ge användaren möjlighet att stå upp och arbeta. Freedesk Desk Riser är ett portabelt höj- och sänkbart bord som med enkla åtgärder kan höjas och sänkas. Freedesk Desk Riser är framtagen med kärnvärden som hantverk och tillgänglighet och är nu redo att hjälpa människor till ett aktivare och hälsosammare liv. Att stå upp och arbeta ska inte kräva en dyr investering i traditionella mekaniska höj- och sänkbara skrivbord.



Freedesk Personal Space har utvecklats för att bemöta höga ljudnivåer och återkommande distraktioner i klassrum och öppna kontorslandskap. Produkten är en portabel lösning som med ett ljuddämpande material ger användaren möjlighet till avskärmning och bättre fokus i arbetet. Freedesk Personal Space är en praktisk och estetisk lösning som även erbjuder möjlighet till förvaring av skol- eller arbetsrelaterat material samtidigt som den är lätt att vika ihop och bära med sig.

Freedesk Lap Top Stand ger en mer ergonomisk arbetsposition vid arbete med bärbar dator. Med en innovativ höjdbricka skapas optimal ergonomisk utformning för användaren. Freedesk Lap Top Stand kan användas som ett tillbehör till Freedesk Desk Riser eller som en fristående lösning och förvaras enkelt under användarens Freedesk Desk Riser med hjälp av magneter.



Marknad

Över en miljon människor i Storbritannien insjuknar i arbetsrelaterade sjukdomar varje år – något som kostar samhället mer än 17 miljarder euro genom förlorade arbetsdagar.¹ Kontor runt om i världen blir allt mer medvetna om hälso- och produktivetsfördelar med att erbjuda möjligheten att stå upp och arbeta. Bara i Sverige säljs 200 000 skrivbord per år, där merparten är höj- och sänkbara. Enligt Bolagets kontakt i USA (Dallasia-Fräscher) är stålösningar det snabbast växande affärssegmentet inom kontor, en marknad som totalt omsätter 13 miljarder USD, med en tillväxt på 8 procent under 2015.² I Europa omsätter marknaden för kontorsmöbler cirka 8 miljarder euro per år, även den i stark tillväxt.³ Norden är en intressant marknad för Bolaget, tack vare hög medvetenhet kring fördelar med vardagsaktivitet, såsom stående arbete. De potentiella kunderna är både skola och hem, och även om det blir vanligare med motoriserade ståbord finns det en väsentlig marknad för konferensrum och öppna arbetsytor på kontor, hotell och konferensanläggningar.

¹ <http://www.forbes.com/sites/kateracovolis/2016/07/28/how-they-do-it-in-the-uk-easy-office-upgrades-to-make-you-happier-healthier-and-more-productive/#4e20d5db68de>

² <https://www.statista.com/statistics/246460/us-office-furniture-consumption/>

³ <https://www.worldfurnitureonline.com/research-market/the-european-market-office-furniture-0058455.html>

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat

Under helåret 2017 uppgick rörelsens intäkter till 2 527 967 (1 705 729) SEK och under det fjärde kvartalet 2017 uppgick rörelsens intäkter till 1 057 047 (101 871) SEK. Kostnaderna uppgick under helåret 2017 till 10 471 289 (1 705 729) SEK och 2 618 088 (733 377) under det fjärde kvartalet 2017. Resultat efter finansiella poster uppgick för helåret 2017 därmed till -7 943 322 (-2 337 864) SEK och -1 561 041 (-1 502 615) för det fjärde kvartalet 2017. Totalt under helåret 2017 uppgår kostnader för kapitalanskaffning till ca 1 201 000, exklusive emissionskostnader, varav 55 196 SEK bokats mot eget kapital. Utöver kapitalanskaffningskostnad är de största kostnadsposterna personalkostnader och konsultarvoden.

Balansomslutning

Balansomslutningen uppgick per den 31 december 2017 till 5 343 738 SEK. Motsvarande siffra vid utgången av föregående räkenskapsår var 4 490 656 SEK.

Investeringar

Inga större investeringar har skett under perioden.

Likviditet och finansiering

Bolagets likvida medel uppgick till 3 748 497 SEK per den 31 december 2017. Vid utgången av föregående räkenskapsår uppgick Freedesks likvida medel till 3 881 957 SEK. Soliditeten uppgick till 78 procent per den 31 december 2017. Motsvarande siffra vid utgången av föregående räkenskapsår var 80 procent.

Aktien

Aktiekapitalet är fördelat på 10 425 346 aktier per den 31 december 2017. Genomsnittligt antal aktier under helåret 2017 uppgår till 10 015 836 stycken. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde (aktiekapital dividerat med antal aktier) är 0,065 SEK.



Om rapporten

Denna bokslutskommuniké avser perioden 2017-01-01 – 2017-12-31.

Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR) 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Freedesk är genom sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär. För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet Riskfaktorer i Bolagets memorandum som finns att tillgå på Freedesk hemsida (www.thefreedesk.se).

Revisors granskning

Bokslutskommunikén har ej granskats av Bolagets revisor.

Årsstämma och Årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma kommer att hållas den 23 maj 2018. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida (www.thefreedesk.se) från och med 23 April 2018.

Kommande finansiella rapporter

Årsstämma	2018-05-23
Delårsrapport 1	2018-05-31
Delårsrapport 2	2018-08-31
Delårsrapport 3	2018-11-30
Bokslutskommuniké	2019-02-28

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Stefan Westergård

Tel: 040-44 30 15

E-post: stefan.westergard@thefreedesk.com

Denna information är sådan information som Freedesk AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari 2018.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

*Lomma, den 28 februari 2018
Freedesk AB
Styrelsen och verkställande direktören*

Cecilia Hollerup (ordf.)

Anna Langåker

Maria Wahlgren

Jonas Edelswärd

Stefan Westergård

Finansiell information

Resultaträkning i sammandrag

	2017-10-01	2016-10-01	2017-01-01	2015-07-01
SEK	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Nettoomsättning	868 684	23 911	1 813 233	1 606 807
Aktiverat arbete för egen räkning	19 319	76 839	204 462	76 839
Övriga rörelseintäkter*	169 044	1 121	510 272	22 083
Rörelsens intäkter	1 057 047	101 871	2 527 967	1 705 729
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-807 205	24 843	-1 713 634	-1 528 642
Övriga externa kostnader	-1 010 020	-1 162 302	-5 277 886	-1 752 840
Personalkostnader	-701 048	-492 278	-3 106 156	-683 661
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-95 427	33 815	-225 860	-42 724
Övriga rörelsekostnader			-132 060	
Rörelseresultat	-1 556 653	-1 494 051	-7 927 629	-2 302 138
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	5	3	67
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 388	-8 569	-15 696	-35 793
Resultat efter finansiella poster	-1 561 041	-1 502 615	-7 943 322	-2 337 864
Resultat före skatt	-1 561 041	-1 502 615	-7 943 322	-2 337 864
Periodens resultat	-1 561 041	-1 502 615	-7 943 322	-2 337 864

* avser främst lönebidrag

Balansräkning i sammandrag

SEK	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, patent samt varumärken	1 490 555	551 355
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 490 555	551 355
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	95 887	57 344
Bilar och andra transportmedel	8 800	
Summa materiella anläggningstillgångar	104 687	57 344
Summa anläggningstillgångar	1 595 242	608 699
<u>Omsättningstillgångar</u>		
<i>Varulager m.m.</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	419 614	97 880
Förskott till leverantörer	-	269 490
Summa varulager m. m.	419 614	367 370
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	324 915	390 670
Övriga fordringar	84 852	160 800
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	211 071	16 988
Summa kortfristiga fordringar	620 838	568 458
<i>Kassa och bank</i>	2 708 044	2 946 129
Summa omsättningstillgångar	3 748 496	3 881 957
SUMMA TILLGÅNGAR	5 343 738	4 490 656

Balansräkning i sammandrag

SEK	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital	677 647	63 800
Fond för utvecklingsutgifter	1 056 055	-
Summa bundet eget kapital	1 733 702	63 800
<u>Fritt eget kapital</u>		
Överkursfond	13 350 444	4 988 700
Balanserat resultat	-3 029 826	875 000
Årets resultat	-7 943 322	-2 337 864
Summa fritt eget kapital	2 377 296	3 525 836
Summa eget kapital	4 110 998	3 589 636
<u>Långfristiga skulder</u>		
Övriga skulder till kreditinstitut	87 963	149 074
Summa långfristiga skulder	87 963	149 074
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Övriga skulder till kreditinstitut	55 556	50 000
Leverantörsskulder	574 605	418 564
Övriga skulder	127 900	60 606
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	386 716	222 776
Summa kortfristiga skulder	1 144 777	751 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 343 738	4 490 656

Kassaflödesanalys

	2017-10-01 2017-12-31	2016-10-01 2016-12-31	2017-01-01 2017-12-31	2015-07-01 2016-12-31
(KSEK)				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-1 557	-1 494	-7 928	-2 302
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	95	-34	226	43
Erhållen ränta	-	-	-	-
Erlagd ränta	-4	-9	-16	-36
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-1 466	-1 537	-7 718	-2 295
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager	53	-243	-52	-367
Ökning/minskning fordringar	75	53	-53	-568
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-375	337	331	702
Förändring i rörelsekapital	-247	147	226	-233
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 713	-1 390	-7 492	-2 528
Investeringsverksamhet				
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	0	-7	-70	-67
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-187	-209	-1 142	-585
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-187	-216	-1 212	-652
Finansieringsverksamhet				
Långfristiga skulder	-14	-164	-55	199
Nyemissioner	0	4 952	8 521	5 927
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14	4 788	8 466	6 126
Förändring av likvida medel	-1 914	3 182	-238	2 946
Likvida medel vid periodens början	4 622	-236	2 946	0
Likvida medel vid periodens slut	2 708	2 946	2 708	2 946

Förändring Eget kapital
2017-01-01 - 2017-12-31

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
2016-12-31	63 800	0	4 988 700	875 000	-2 337 864
Fondemission	454 575			-454 575	
Nyemission	159 272		8 416 939		
<i>emissionskostnader</i>			-55 195		
Rättelse av fel från föregående år				-56 332	
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämman				-2 337 864	2 337 864
Förändring av fond för utvecklingsutgifter		1 056 055		-1 056 055	
Årets resultat					-7 943 322
2017-12-31	677 647	1 056 055	13 350 444	-3 029 826	-7 943 322

Förändring Eget Kapital
2015-07-01 – 2016-12-31

	Aktiekapital	Överkursfond	Balansera t resultat	Årets resultat
Inbetalning	50 000			
Nyemission	13 800	4 988 700		
Aktieägartillskott			925 000	
Kapitalanskaffning			-50 000	
Årets resultat				-2 337 864
Vid årets slut	63 800	4 988 700	875 000	-2 337 864