



Delårsrapport

2017-01-01 – 2017-09-30

Freedesk AB | 559019-4261 | www.thefreedesk.se



Sammanfattning av kvartalsrapport

Tredje kvartalet 2017-07-01 – 2017-09-30

- ◆ Rörelsens intäkter uppgick till 423 869 (882 542) SEK.
- ◆ Resultat efter finansiella poster uppgick till -1 793 778 (-779 258) SEK.
- ◆ Resultat per aktie uppgick till -0,17 (-0,098) SEK.

Första nio månader 2017-01-01 – 2017-09-30

- ◆ Rörelsens intäkter uppgick till 1 470 920 (1 516 712) SEK.
- ◆ Resultat efter finansiella poster uppgick till -6 382 280 (-695 543) SEK.
- ◆ Resultat per aktie uppgick till -0,70 (-0,10) SEK.
- ◆ Soliditeten uppgick till 78 %. Vid utgången av föregående räkenskapsår uppgick soliditeten till 80 %.

Resultatet per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2017-09-30 uppgick totalt antal aktier till 10 425 346 stycken.

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Belopp inom parantes: Jämförande period föregående år.

Med "Bolaget" eller "Freedesk" avses Freedesk AB med organisationsnummer 559019-4261.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2017

- ◆ Freedesk lämnar in varumärkesansökan i Japan för att stärka sitt skydd i landet.
- ◆ Samarbete inleds med "Business Sweden" på utvalda marknader (USA, Japan och Tyskland) för att ytterligare bredda nätverket av återförsäljare och distributörer.

Övriga händelser under perioden

- ◆ Personal Space lanseras på hemsidan.
- ◆ Bolagets samarbetspartner i UK, Sit-stand Trading, fortsätter sitt samarbete med Freedesk med de nya Lite-modellerna, och lanserar dessa i en höstkampanj i Storbritannien.
- ◆ Freedesk tar nya steg i att komplettera modellprogrammet, genom att starta produktion av Freedesk Desk Riser i ek.
- ◆ Användartester inleds för Pro-modellen som med hjälp av en gasfjäder kan lyfta tyngre och kommer markant flytta fram bolagets position på kontorsmarknaden.
- ◆ Serieproduktion av Personal Space har nu inletts med gott resultat.
- ◆ Freedesk startar upp produktion av Desk Risers i Asien med syfte att minska produktionskostnaden vid stora volymer.
- ◆ Över tvåtusen Desk Risers har skeppats iväg till sina respektive marknader. En förnyad order från en av våra återförsäljare i USA där produkterna mottagits mycket positivt.
- ◆ Amerikanska bolaget "Touch of Modern" har kontaktat Freedesk och har därefter startat en kampanj för försäljning av Freedesk Desk Risers.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ◆ Bolagets mål att sälja 20 000 enheter under 2017 kommer ej uppnås på grund av försenad produktionsstart av Personal Space och Laptop Stand. Den kommunicerade målsättningen att nå breakeven 2019 kvarstår oförändrad.

VD Stefan Westergård kommenterar

Det tredje kvartalet 2017 har passerat i hög fart och det är nu dags för mig att summera några av kvartalets mest väsentliga händelser och tala fritt om Bolagets utveckling.

Under kvartalet har vi nått framgång på flera plan. Vi har utökat vår försäljning online med den nya Lite-modellen och kampanjerbjudanden. Det är en modell även våra återförsäljare och distributörer har visat starkt intresse för, exempelvis brittiska bolaget "Sit-stand Trading" som tog med den i en höstkampanj. Vi blev under kvartalet även kontaktade av amerikanska bolaget "Touch of Modern". Ett välrenommerat företag som med online-kampanjer säljer högkvalitativa produkter till designmedvetna konsumenter.

Vi har påbörjat ett samarbetsprojekt med Business Sweden i tre utvalda länder, USA, Japan och Tyskland, för att bredda vårt nätverk av återförsäljare och distributörer. Japan var först ut och det gav utdelning genom ett så stort intresse att vi valde att stärka vårt skydd i landet genom en varumärkesansökan. Freedesk bedömer den japanska marknaden som särskilt intressant, enbart Tokyo har 35 miljoner invånare som lever mycket kompakt och med en urban livsstil. Det finns också ett starkt släktskap mellan den skandinaviska designen som genomsyrar Freedesk produkter och den designkultur Japan gjort sig känt för.

Inom försäljning är våra e-handelslösningar www.thefreedesk.se och www.thefreedesk.com två viktiga pelare och under september lanserade vi även Personal Space på e-handeln. Produkten har utvecklats för att bemöta höga ljudnivåer och återkommande distraktioner i klassrum och öppna kontorslandskap.

Exponering och nätverksbyggande är en fortsatt viktig del av vårt expansionsarbete och vi har nu valt att delta på BETT-mässan i London i januari 2018. BETT-mässan riktar sig till skolvärlden och vi är igång med förberedelser inför detta. Med tanke på den positiva respons vi fått från de skolor som redan använder våra Desk Risers och Personal Space så kommer det nu bli mycket intressant att möta skolledare, politiker och lärare från hela världen.

Vi har under kvartalet med framgång startat upp högvolymproduktion i Asien av våra Desk Risers, vilket till följd gett låg produktionskostnad. Mer än tvåtusen Desk Risers har redan lämnat fabriken, bland annat med USA som destination. Det blir mycket spännande att i USA driva vidare försäljningen av den nya Lite-modellen, tillsammans med våra partners där.

Volymproduktionen av "Personal Space" är även den igång och fungerar bra, även om processen tog längre tid än förutsett. För att hålla huvudfokus på våra Desk Risers valde vi att dra ner tempot på högvolymproduktion av produkten "Laptop Stand". Den tillverkas redan i mindre skala i Sverige och vi har möjlighet att förse våra kunder med produkten. Detta är huvudanledningen till att vi inte kommer att nå målet på 20 000 sålda enheter under 2017 då en stor del av denna volym skulle komma från produkterna Personal Space och Laptop Stand. Produktionstempo och försäljning har därmed inte varit enligt plan men med det positiva mottagande våra produkter får på marknaden nu när försäljningen kommit igång har vi både stora och rimliga förhoppningar att ta igen eftersläpningen.

Försäljningen under kvartalet har trots det varit bättre än de redovisade intäkterna visar. Det beror på att en större order till USA inte kommer intäktsföras förrän nästa kvartal. Det negativa rörelseresultatet är en följd av den intensiva expansion vi genomför och de marknadsförings- och försäljningskostnader detta medför. Vi har även haft engångskostnader i vårt samarbete med Business Sweden. Investeringar som jag är övertygad kommer att visa sig mycket lönsamma.

För ett bolag som vill ligga i framkant är det viktigt att hitta balansen mellan att sälja befintliga produkter, förbättra dessa samt utveckla nya produkter. Lansering av Lite-modellerna har visat sig lyckosamt och vi är förväntansfulla på framgångarna med den nya modellen i ek där vi nu producerat vår första batch. Dessutom har vi nu kommit så långt med vår Pro-modell, som har en gasfjäder inbyggd för att kunna lyfta tyngre arbetsredskap, att vi har kunnat användartesta modellen. Responsen har varit mycket positiv. Med Pro kommer vi att flytta fram vår position på kontorsmarknaden markant. Det finns många som har nytta av en mer avancerad Desk Riser som fungerar för en tung skärm, eller till och med två skärmar som allt fler använder.



Freedesk fortsätter sin globala marknadsexpansion och vi har en spännande tid framför oss. Vi har sedan nyemissionen och noteringen på AktieTorget lagt energi på att bygga upp starka relationer med befintliga och nya återförsäljare och vi har med det en lovande framtid som vi är mycket förväntansfulla inför.

Tack för att ni är med på vår resa.

Stefan Westergård, VD Freedesk AB

Freedesk utmanar alla till en mer aktiv och hälsosam vardag

Freedesk gör detta genom att förse marknaden med innovativa, smarta och flexibla lösningar som alla kan använda, varje dag. Syftet är att öka användarens välmående och produktivitet. Freedesk's strävan efter en aktiv vardag baseras på omfattande forskning som visar hälsoriskerna med en passiv och stillasittande livsstil och som tydliggör fördelarna gällande hälsa, livslängd och produktivitet med en mer aktiv vardag, genom att utföra sina dagliga uppgifter på ett mer aktivt sätt.^{1,2} Bolaget har börjat med ett utbud av Desk Risers, som gör det möjligt att stå upp och arbeta var och när användaren vill. Detta ligger inom Freedesk's fokus: möjliggöra för användaren att utföra sina dagliga uppgifter på ett mer aktivt, flexibelt och produktivt sätt. Freedesk har också lanserat produkterna Freedesk Personal Space och Freedesk LapTop Stand. Detta är bara början av ett brett utbud av produkter från Bolagets innovationsroadmap inom fyra affärsområden: Active sit-stand, Active Focus, Activity Boost och Active Move.

Freedesk's vision är att vara ett världsledande företag som kraftfullt ökar välmåendet och produktiviteten i världen genom att möjliggöra en mer aktiv, hälsosam och flexibel livsstil till gagn för individen och för samhället.

Freedesk's mission är att ständigt utveckla bättre och bättre lösningar för ett mer aktivt, flexibelt, effektivt och ergonomiskt sätt att utföra sina vardagliga uppgifter där lösningarna är smarta, meningsfulla, och motiverande för användaren.

Affärsmodell

Freedesk utvecklar och säljer lösningar för en ökad vardagsaktivitet, flexibilitet och produktivitet till hem, skola och kontor. Försäljningen sker både direkt via egen hemsida samt via lokala och internationella återförsäljare och distributörer.

Bolagsstruktur och aktieinnehav

Freedesk har inte några dotterbolag och ingår inte i någon koncern. Bolaget har ej heller några aktieinnehav.

¹<http://www.forbes.com/sites/kateracovolis/2016/07/28/how-they-do-it-in-the-uk-easy-office-upgrades-to-make-you-happier-healthierand-more-productive/#76e38b1168de>

²<http://www.latimes.com/science/sciencenow/la-sci-sn-get-up-20140731-story.html>



Unfold in seconds



Place anywhere



Portable



Sleek design

Freedesks produkter i korthet

Den första lanserade produkten – Freedesk Desk Riser – är en enkel och mångsidig lösning för att ge användaren möjlighet att stå upp och arbeta. Freedesk Desk Riser är ett portabelt höj- och sänkbart bord som med enkla åtgärder kan höjas och sänkas. Freedesk Desk Riser är framtagen med kärnvärden som hantverk och tillgänglighet och är nu redo att hjälpa människor till ett aktivare och hälsosammare liv. Att stå upp och arbeta ska inte kräva en dyr investering i traditionella mekaniska höj- och sänkbara skrivbord.



Freedesk Personal Space har utvecklats för att bemöta höga ljudnivåer och återkommande distraktioner i klassrum och öppna kontorslandskap. Produkten är en portabel lösning som med ett ljuddämpande material ger användaren möjlighet till avskärmning och bättre fokus i arbetet. Freedesk Personal Space är en praktisk och estetisk lösning som även erbjuder möjlighet till förvaring av skol- eller arbetsrelaterat material samtidigt som den är lätt att vika ihop och bära med sig.

Freedesk Lap Top Stand ger en mer ergonomisk arbetsposition vid arbete med bärbar dator. Med en innovativ höjbricka skapas optimal ergonomisk utformning för användaren. Freedesk Lap Top Stand kan användas som ett tillbehör till Freedesk Desk Riser eller som en fristående lösning och förvaras enkelt under användarens Freedesk Desk Riser med hjälp av magneter.



Marknad

Över en miljon människor i Storbritannien insjuknar i arbetsrelaterade sjukdomar varje år – något som kostar samhället mer än 17 miljarder euro genom förlorade arbetsdagar.¹ Kontor runt om i världen blir allt mer medvetna om hälso- och produktivhetsfördelar med att erbjuda möjligheten att stå upp och arbeta. Bara i Sverige säljs 200 000 skrivbord per år, där merparten är höj- och sänkbara. Enligt Bolagets kontakt i USA (Dallasia-Fräscher) är stålösningar det snabbast växande affärssegmentet inom kontor, en marknad som totalt omsätter 13 miljarder USD, med en tillväxt på 8 procent under 2015.² I Europa omsätter marknaden för kontorsmöbler cirka 8 miljarder euro per år, även den i stark tillväxt.³ Norden är en intressant marknad för Bolaget, tack vare hög medvetenhet kring fördelar med vardagsaktivitet, såsom stående arbete. De potentiella kunderna är både skola och hem, och även om det blir vanligare med motoriserade ståbord finns det en väsentlig marknad för konferensrum och öppna arbetsytor på kontor, hotell och konferensanläggningar.

¹ <http://www.forbes.com/sites/kateracovolis/2016/07/28/how-they-do-it-in-the-uk-easy-office-upgrades-to-make-you-happier-healthier-and-more-productive/#4e20d5db68de>

² <https://www.statista.com/statistics/246460/us-office-furniture-consumption/>

³ <https://www.worldfurnitureonline.com/research-market/the-european-market-office-furniture-0058455.html>

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat

Under årets första nio månader 2017 uppgick rörelsens intäkter till 1 470 920 (1 516 712) SEK och under det tredje kvartalet 2017 uppgick rörelsens intäkter till 423 869 (882 542) SEK. Kostnaderna uppgick under de första nio månaderna 2017 till 7 853 647 (2 212 255) SEK och 2 217 647 (1 661 800) under det tredje kvartalet 2017. Resultat efter finansiella poster uppgick för de första nio månaderna 2017 därmed till -6 382 280 (-695 543) SEK och -1 793 778 (-779 258) för det tredje kvartalet 2017. Totalt under årets första nio månader 2017 uppgår kostnader för kapitalanskaffning till ca 1 201 000, exklusive emissionskostnader, varav 55 196 SEK bokats mot eget kapital. Utöver kapitalanskaffningskostnad är de största kostnadsposterna personalkostnader och konsultarvoden.

Balansomslutning

Balansomslutningen uppgick per den 30 september 2017 till 7 294 588 SEK. Motsvarande siffra vid utgången av föregående räkenskapsår var 4 490 656 SEK.

Investeringar

Inga större investeringar har skett under perioden.

Likviditet och finansiering

Bolagets likvida medel uppgick till 4 622 990 SEK per den 30 september 2017. Vid utgången av föregående räkenskapsår uppgick Freedesks likvida medel till 2 946 129 SEK. Soliditeten uppgick till 78 procent per den 30 september 2017. Motsvarande siffra vid utgången av föregående räkenskapsår var 80 procent.

Aktien

Aktiekapitalet är fördelat på 10 425 346 aktier per den 30 september 2017. Genomsnittligt antal aktier under det tredje kvartalet 2017 uppgår till 10 425 346 stycken. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde (aktiekapital dividerat med antal aktier) är 0,065 SEK.



Om rapporten

Denna delårsrapport avser perioden 2017-01-01 – 2017-09-30.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Revisorers granskning

Halvårsrapporten har ej granskats av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter

Bokslutskommuniké för 2017: 2018-02-28

Risker och osäkerhetsfaktorer

Freedesk är genom sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär. För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet Riskfaktorer i Bolagets memorandum som finns att tillgå på Freedesk hemsida (www.thefreedesk.se).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Stefan Westergård

Tel: 040-44 30 15

E-post: stefan.westergard@thefreedesk.com

Denna information är sådan information som Freedesk AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 november 2017.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Lomma, den 30 november 2017

Freedesk AB

Styrelsen och verkställande direktören

Cecilia Hollerup (ordf.)

Anna Langåker

Maria Wahlgren

Jonas Edelswärd

Stefan Westergård

Finansiell information

Resultaträkning i sammandrag

SEK	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2017-07-01 2017-09-30	2016-07-01 2016-09-30
Nettoomsättning	944 548	1 495 750	183 546	881 580
Aktiverat arbete för egen räkning	185 143	-	57 957	-
Övriga rörelseintäkter	341 229	20 962	182 366	962
Rörelsens intäkter	1 470 920	1 516 712	423 869	882 542
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-906 429	-1 450 629	-312 298	-1 061 670
Övriga externa kostnader	-4 399 926	-476 771	-1 109 829	-333 600
Personalkostnader	-2 405 106	-190 380	-768 608	-180 135
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-130 434	-76 539	-23 653	-76 539
Rörelseresultat	-6 370 975	-677 607	-1 790 519	-769 402
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	10	-	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-11 308	-17 946	-3 259	-9 861
Resultat efter finansiella poster	-6 382 280	-695 543	-1 793 778	-779 258
Resultat före skatt	-6 382 280	-695 543	-1 793 778	-779 258
Periodens resultat	-6 382 280	-695 543	-1 793 778	-779 258

Balansräkning i sammandrag

SEK	2017-09-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 114 711	436 536
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	276 373	114 819
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 391 084	551 355
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	102 143	57 344
Bilar och andra transportmedel	9 534	
Summa materiella anläggningstillgångar	111 677	57 344
Summa anläggningstillgångar	1 502 761	608 699
<u>Omsättningstillgångar</u>		
<i>Varulager m.m.</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	301 505	97 880
Förskott till leverantörer	171 455	269 490
Summa varulager m. m.	472 960	367 370
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	356 310	390 670
Övriga fordringar	191 857	160 800
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	147 710	16 988
Summa kortfristiga fordringar	695 877	568 458
<i>Kassa och bank</i>	4 622 990	2 946 129
Summa omsättningstillgångar	5 791 827	3 881 957
SUMMA TILLGÅNGAR	7 294 588	4 490 656

Balansräkning i sammandrag

SEK	2017-09-30	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital	666 701	63 800
Fond för utvecklingsutgifter	774 804	-
Summa bundet eget kapital	1 441 505	63 800
<u>Fritt eget kapital</u>		
Överkursfond	12 187 206	4 988 700
Balanserat resultat	-1 574 391	875 000
Årets resultat	-6 382 280	-2 337 864
Summa fritt eget kapital	4 230 535	3 525 836
Summa eget kapital	5 672 040	3 589 636
<u>Långfristiga skulder</u>		
Övriga skulder till kreditinstitut	107 407	149 074
Summa långfristiga skulder	107 407	149 074
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Övriga skulder till kreditinstitut	50 000	50 000
Leverantörsskulder	703 750	418 564
Förskott från kunder utomlands	335 079	-
Övriga skulder	355 762	60 606
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70 550	222 776
Summa kortfristiga skulder	1 515 141	751 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 294 588	4 490 656

Förändring eget kapital 2017-01-01 – 2017-09-30

	Bundet eget kapital	Balanserat resultat	Överkursfond	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	63 800	875 000	4 988 700	-2 337 864
Fondemission	602 901		7 973 310	
Resultatdisposition enl. bokslut		-2 337 864		2 337 864
Justering		-56 331		+56 331
Årets förlust				
Fond för utvecklingsutgifter	774 804		-774 804	
Kostnader för kapitalanskaffning		-55 196		+55 196
Årets resultat				-6 493 807
Vid periodens slut	1 441 505	1 574 391	12 187 206	-6 382 280

Förändring eget kapital 2015-07-01 – 2016-12-31

	Bundet eget kapital	Balanserat resultat	Överkursfond	Årets resultat
Inbetalning	50 000			
Nyemission	13 800		4 988 700	
Aktieägartillskott		925 000		
Kapitalanskaffning		-50 000		
Årets resultat				-2 337 864
Vid årets slut	63 800	875 000	4 988 700	-2 337 864