



Delårsrapport Juli – September 2017

AIK Fotboll AB (publ)
(NGM: AIK B)

Sammandrag Koncernen, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Rörelsens intäkter	46 598	43 963	190 173	112 237	145 652	223 588
Rörelseresultat	6 590	2 617	70 180	-2 064	-6 090	66 155
Resultat efter skatt	5 143	2 624	54 942	-2 196	4 574	61 713
Resultat per aktie, SEK	0,24	0,12	2,52	-0,10	0,21	2,83
Transfernetto	998	357	80 715	5 035	5 573	81 253
Driftresultat inkl sign-on	5 592	2 260	-10 535	-7 099	-11 663	-15 098
Driftresultat exkl sign-on	7 235	2 785	-3 557	-4 160	-8 067	-7 463
Kassaflöde	-25 100	-6 423	-288	-8 333	-1 496	6 549
Eget kapital	89 097	27 385	89 097	27 385	34 155	89 097
Eget kapital per aktie, SEK	4,08	1,25	4,08	1,25	1,56	4,08
Nettoinvestering i spelarkontrakt	8 175	2	15 289	3 785	1 354	12 858
*) Kostnader för Sign-on ingår med	1 643	525	6 978	2 939	3 596	7 635

Juli– September 2017

- Rörelsens intäkter ökade med 2,6 MSEK från 44,0 MSEK föregående år till 46,6 MSEK. Ökningen beror bland annat på ökade intäkter från match&event och spelarförsäljningar med +3,0 respektive +2,9 MSEK medan intäkterna från sponsring och reklam samt souvenirförsäljning har minskat med -1,9 respektive -0,7 MSEK.
- Rörelseresultatet ökade från 2,6 MSEK föregående år till 6,6 MSEK i år. Ökningen beror främst på en engångspost uppgående till 4,9 MSEK avseende den förlikning som överenskommits med operatören av Friends Arena för matchomkostnader 2015 & 2016. Rörelseresultatet fördelas mellan driftsresultat 5,6 MSEK (2,3) och transfernetto 1,0 (0,3).
- Resultat per aktie uppgår till 0,24 SEK (0,12) för kvartalet.
- Driftresultatet exklusive sign-on rensat för jämförelsestörande poster uppgår till 2,4 MSEK (2,3). jämförelsestörande poster avser den förlikning som beskrivs ovan.
- Kassaflödet för perioden uppgår till -25,0 MSEK i jämförelse med -6,4 MSEK föregående år. Kassaflödet har påverkats negativt av investeringar i spelartruppen med -13,3 MSEK (-0,6) och ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten med -11,5 MSEK (-3,0).
- Under perioden har herrlaget spelat 6 (5) allsvenska hemmamatcher med en snittpublik på 16 886 (16 463) åskådare och 3 (2) hemmamatcher i UEFA Europa League med en snittpublik på 9 280 (10 212) åskådare.

Januari – September 2017

- Rörelsens intäkter ökade med 78,0 MSEK från 112,2 föregående år till 190,2 MSEK. Förbättringen beror på intäkter från spelarförsäljningar som ökat med 85,5 MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 70,2 MSEK (-2,0) vilket fördelas mellan ett driftsresultat på -10,5 MSEK (-7,1) och ett transfernetto på 80,7 MSEK (5,0).
- Resultat per aktie uppgår till 2,52 SEK (-0,10) SEK för perioden.
- Driftresultatet exklusive sign-on rensat för jämförelsestörande uppgår till -7,4 MSEK (3,0). Jämförelsestörande poster avser den förlikning som ägt rum under kvartalet samt kostnader för skiljedomsprocess avseende samma tvist. Försämringen beror främst på cupmatchen under 2016 mot Hammarby som medförde ett netto på 3,0 MSEK detta år.
- Kassaflödet för perioden uppgår till -0,2 MSEK i jämförelse med -8,3 MSEK föregående år. Förbättringen beror på främst spelartransfers.
- Koncernens egna kapital uppgick till 89,1 MSEK (27,4) vid periodens utgång.
- Under perioden har herrlaget spelat 12 (11) allsvenska hemmamatcher med en snittpublik på 18 225 (17 788) åskådare, 2 (3) hemmamatcher i Svenska cupen med en snittpublik på 3 517 (9 848) och 3 (3) hemmamatcher i UEFA Europa League med en snittpublik på 9 280 (8 851) åskådare.

VD har ordet



Mikael Ahlerup, VD

Ekonomisk grund

En viktig uppgift för klubben är att ha kontroll över sina kostnader vilket rapporten visar att vi nu har, det arbetet måste vara långsiktigt och ständigt pågående. Det skapar en stabil grund i ekonomin, samtidigt arbetar vi med att öka intäkterna, med den kombinationen skapas resultatmässiga möjligheter i takt med sportsliga framgångar vilket snabbt ökar intäkterna inom flera affärsområden.

Fortsatt stabil utveckling av driften

Kvartalsrapporten är återigen bättre än samma period föregående år, intäkterna ökar med 2,6 MSEK, och resultatet ökade till 6,6 MSEK (2,6). Noterbart i resultatet är att driften i kvartalet ex. sign-on och rensat från jämförelsestörande poster är 0,1 MSEK bättre, det är i en ordnad drift vi skapar tillväxt för AIK Fotboll.

Vår publik och vår arena

Vi har en högre snittpublik med 16 886 åskådare per match jämfört med 16 463 åskådare vid samma tidpunkt förra året. Det är en ökning på 3 % mot 2016 medan Allsvenskan totalt har en liten nedgång, -2% i perioden, säsongens högsta publiksiffra kom i kvartalet med 33 157 åskådare i derbyt mot Djurgården. Samtalen med Stockholm Live, den nya operatören av arenan, har fortsatt varit mycket bra samtal om hur vi gemensamt kan utveckla Friends Arena i syfte att skapa en ännu starkare AIK-känsla åt vår publik på våra matcher. Vi diskuterar även utbud i kiosker och barer, samt utveckling av befintliga och nya produkter. Vi kommer att återkomma under det sista kvartalet med mer information i de här frågorna.

Det är också de samtalen som lett fram till att vi har ingått en förlikning med Arenabolaget gällande den tvist vi haft om tolkningen av arenaavtalet och kostnader vi har fått betala sedan 2015, förlikningen innebär 4,9 MSEK till AIK Fotboll för åren 2015 och 2016. Det är en bra lösning som även kommer att omfatta 2017 och ett bra avslut på en långvarig tvist där vi får tillbaka en stor del av de pengar som hållits inne.

Sponsring, reklam och Merchandise

Ett något svagare kvartal gällande sponsring och reklam -1,8 MSEK mot föregående års kvartal 3, men Jan-Sep är vi +1,1 MSEK bättre än 2016 vilket är en positiv och bra utveckling. I kvartalet har en rad marknadsaktiviteter genomförts med hög kvalitet vilket är viktigt för förnyelse av utgående avtal samt för rekryteringen av nya företag inför 2018. För Merchandise går intäkterna tillbaka även det här kvartalet, -0,7 MSEK jämfört med samma period 2016, avsaknaden av en ny matchtröja, mindre kampanjer, valet att byta materialleverantör gör 2017 till ett slags mellanår där vi redan planerar för fullt inför 2018.

Europaspelet

Fyra år i rad har vi åkt ur i den tredje kvalomgången till Uefa Europa League, men i år var det närmare än tidigare år att vi kvalificerade oss för ett play off-möte till gruppspelen. Med tio sekunder kvar av förlängningen i Portugal tog drömmen slut denna gång. Men vi kan trots förlusten notera positiva trender över sikt när det gäller Uefa-spelet. Det var fjärde året i rad som vi kvalade till UEL och det var även fjärde året i rad som vi noterade en högre totalpublik än året innan. Årets publiksnitt hamnade på 9 280 åskådare/hemmamatch jämfört med 8 851 under 2016. Med en högre totalpublik följer i de flesta fall högre intäkter och vi kan notera att årets intäkter är klart högre än vad de var 2016. En anledning är givetvis de högre publiksiffrorna, en annan anledning är att den första hemmamatchen i UEL i år inte ingick i årskortet och därmed hade vi en mycket högre lösbiljettsförsäljning.

Samtidigt har vi fokuserat på att reducera kostnaderna i samband med bortaresorna i Uefa Europa League genom att göra bättre upphandlingar av flyg och då haft möjlighet att chartra större plan där vi kunnat erbjuda samarbetspartners och supportrar plats utan att för den skull tummat på de sportsliga förutsättningarna.

Framtidstro

Vi slutar tvåa i Allsvenskan och för sjunde året i rad är vi topp-4 i serien, vi har återigen kvalificerat oss till Europa-spel vilket är viktigt för oss och vi är bäst i Stockholm igen. Vi visar upp bättre publiksiffror och publikintäkter än ifjol samt att spelet i Uefa Europa League har gett ett bättre ekonomiskt resultat än tidigare. Vi har lagt tvisten i skiljedomstolen gällande arenaavtalet bakom oss och blickar gemensamt framåt på ett sätt vi inte upplevt tidigare. Vi har kommit långt i våra planer när det gäller biljetter/årskort där försäljningen inför 2018 startar inom kort, det finns konkreta planer för utveckling av arenaupplevelse och för utvecklingen av mat och dryck på arenan.

Inom AIK Merchandise pågår arbetet för fullt med 2018 där vi ser en utveckling som kommer att bli mycket gynnsamt för oss förutom att vi kommer att ha en ny huvudleverantör (kit supplier) från den 1 januari 2018 så blir det en helt ny design på butiken, nya produkter och årligt släpp av en ny matchtröja. Vår tro på framtiden för AIK Fotboll är stark. Vi har en stark ekonomi, vi har en stark trupp där vi tidigare än ifjol har ett stort antal spelare på kontrakt inför 2018, vi är i slutfasen med flera av våra nuvarande samarbetspartners i syfte att teckna nya avtal. Vi ser en fortsatt ökad efterfrågan i att samarbeta med AIK Fotboll vilket är en effekt av vårt målmedvetna arbete med att än mer stärka vårt redan starka varumärke i kombination med de sportsliga resultaten som år efter år gett oss en position i tabelltoppen.

Vi ser med spänning och tillförsikt fram emot 2018, ett år där vi ska ta nya kliv framåt och flytta fram våra positioner ytterligare inom de flesta områdena. AIK Fotboll - Nordens första val. Passion i förening med professionalism.

Mikael Ahlerup
Verkställande direktör
AIK Fotboll

Resultat

Koncernresultaträkning i sammandrag, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Summa rörelseintäkter	46 598	43 963	190 173	112 237	145 652	223 588
Handelsvaror	-3 016	-3 250	-7 010	-8 983	-12 641	-10 668
Övriga inköpta varor och tjänster	-7 898	-12 927	-21 982	-30 135	-37 298	-29 145
Övriga externa kostnader	-6 245	-8 100	-21 036	-20 533	-27 015	-27 518
Personalkostnader	-18 616	-15 668	-62 248	-50 399	-69 061	-80 910
Avskrivningar	-2 389	-1 447	-5 754	-4 298	-5 726	-7 182
Resultat från andelar i intressebolag	18	46	96	132	142	106
Övriga rörelsekostnader	-1 861	0	-2 060	-86	-142	-2 116
Summa rörelsekostnader	-40 007	-41 346	-119 993	-114 301	-151 742	-157 433
Rörelseresultat	6 590	2 617	70 180	-2 064	-6 090	66 155
Finansnetto	3	7	371	-132	-63	440
Resultat före skatt	6 593	2 624	70 552	-2 196	-6 153	66 595
Skatt	-1 450	0	-15 610	0	10 727	-4 883
Periodens resultat	5 143	2 624	54 942	-2 196	4 574	61 713

Specifikation rörelseresultat, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Transfernetto	998	357	80 715	5 035	5 573	81 253
Drift *) **)	5 592	2 260	-10 535	-7 099	-11 663	-15 098
Summa rörelseresultat	6 590	2 617	70 180	-2 064	-6 090	66 155
*) Kostnader för Sign-on ingår med	-1 643	-525	-6 978	-2 939	-3 596	-7 635
**) Jämförelsestörande poster	4 860	534	3 850	-1 177	-5 381	-354
Övrig drift	2 375	2 251	-7 407	-2 983	-2 686	-7 109
Summa driftsresultat	5 592	2 260	-10 535	-7 099	-11 663	-15 098

Juli-September 2017

Rörelsens intäkter för det tredje kvartalet uppgick till 46,6 MSEK (44,0) vilket är 2,6 MSEK högre än föregående år. Förbättringen beror bland annat på ökade intäkter från match&event med 2,9 MSEK samt spelarförsäljningar med 2,9 MSEK medan intäkterna från sponsring och reklam minskade med -1,9 MSEK och souvenirförsäljningen minskade med -0,7 MSEK.

Rörelseresultat uppgår till 6,6 MSEK (2,6) varav 1,0 MSEK (0,3) avser spelartransfer och 5,6 MSEK (2,3) avser drift.

Transfernettot på 1,0 (0,3) MSEK kan vidare uppdelas i -2,2 (-1,1) MSEK avseende avskrivningar och hyra för spelare i befintlig spelartrupp, och 3,2 (1,4) MSEK i nettoresultat avseende spelarförsäljningar under perioden samt solidaritets- och vidareförsäljningsersättningar för tidigare spelare som sålts vidare av deras respektive klubb och där beloppen kunnat fastställas under perioden.

Koncernens resultat före skatt uppgår till 6,6 MSEK jämfört med 2,6 MSEK föregående år.

Kvartalet innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 4,9 MSEK avseende förlikning med operatören av Friends Arena, Nationalarenan i Solna AB (f.d. Sports Arena AB) gällande påförda matchomkostnader för 2015 och 2016 samt en kompensation för ett stängt läktaretag i samband med cupderbyt 2015 mot Hammarby. Förlikningsbeloppet fördelar sig mellan övriga externa kostnader med 4,6 MSEK och övriga intäkter med 0,3 MSEK.

Koncernens kostnader för handelsvaror uppgår till 3,0 MSEK (3,2). Kostnaderna har minskat till följd av minskad försäljning av souvenirer. Kostnader för övriga inköpta varor och tjänster har minskat med 4,9 från 12,9 MSEK föregående år till 8,0 MSEK i år. Förändringen beror främst på förlikningen med Nationalarenan som har påverkat kostnaderna med 4,6 MSEK.

Övriga externa kostnader har minskat från 8,1 MSEK till 6,3 MSEK. Minskningen beror bland annat på minskade advokatkostnader 0,4, minskade logikostnader i samband med resa 0,3, inget behov av reservering för kundförluster 0,5 samt att inhyrning av vikarierande personal har minskats med 0,2 MSEK.

Koncernens personalkostnader har ökat med 2,9 MSEK från 15,7 föregående år till 18,6 MSEK i år. Ökningen beror främst på att kostnaderna för herrarnas representationslag har ökat med 1,9 MSEK varav 1,1 MSEK är hänförligt till ökade sign-on kostnader, U19-laget med 0,3 och Damlaget med 0,1.

Kostnaderna för avskrivningar har ökat från 1,4 MSEK till 2,4 MSEK. Ökningen beror främst på ökade avskrivningskostnader med 0,9 för spelare till följd av ökade investeringar i herrarnas spelartrupp.

Övriga rörelsekostnader om 1,8 MSEK avser realisationsförlust vid spelarförsäljningar. Förlusterna ingår i det redovisade transfernettot.

Perioden omfattar 6 (5) allsvenska hemmamatcher.

Januari-September 2017

Rörelsens intäkter för de första nio månaderna uppgick till 190,2 MSEK (112,2) vilket är 78,0 MSEK högre än föregående år. Ökningen beror bland annat på ökade intäkter från Spelarförsäljningar 85,5 MSEK medan intäkter från Souvenirförsäljning har minskat med 4,0 MSEK samt att det cupderby som spelades 2016 mot Hammarby medförde intäkter på 4,4 MSEK detta år och motsvarande intäkt finns inte 2017.

Rörelseresultat uppgår till 70,2 MSEK (-2,1) varav 80,7 MSEK (5,0) avser spelartransfer och -10,5 MSEK (-7,1) avser drift.

I driftsresultatet ingår kostnader för sign-on uppgående till 7,0 MSEK (2,9) och jämförelsestörande poster om 3,8 MSEK (-1,2). De jämförelsestörande posterna för 2017 avser nettot för skiljedomsprocessen och förlikningen med arenaoperatören gällande påförda matchomkostnader för 2015 och 2016.

Koncernens resultat före skatt uppgår till 70,6 MSEK jämfört med -2,2 MSEK föregående år.

Koncernens kostnader för handelsvaror uppgår till 7,0 MSEK (9,0). Kostnaderna har minskat till följd av minskad försäljning av souvenirer.

Kostnader för övriga inköpta varor och tjänster har minskat från 30,1 MSEK föregående år till 22,0 MSEK. Minskningen beror bland annat på återbetalda matchomkostnader om 4,6 MSEK till följd av förlikningen samt matchomkostnader för cupderbyt mot Hammarby som medförde en kostnad på 1,4 MSEK, vidare har resekostnaderna för Europaspel minskat med 1,0 MSEK i jämförelse med föregående år och klubben har därutöver inte dragit på sig några böter i år vilket föregående år belastade resultatet med 0,4 MSEK.

Övriga externa kostnader har ökat från 20,5 MSEK till 21,0 MSEK. Ökningen beror kostnader för skiljedomsprocessen med LSA 1,1 MSEK samt ökade licenskostnader till Allmänna Idrottsklubben med 0,9 MSEK till följd av den höga omsättningen under det första halvåret 2017. Mot dessa öknings går bland annat kostnadsminskningar för bland annat juridiskt biträde samt logi i samband med resor.

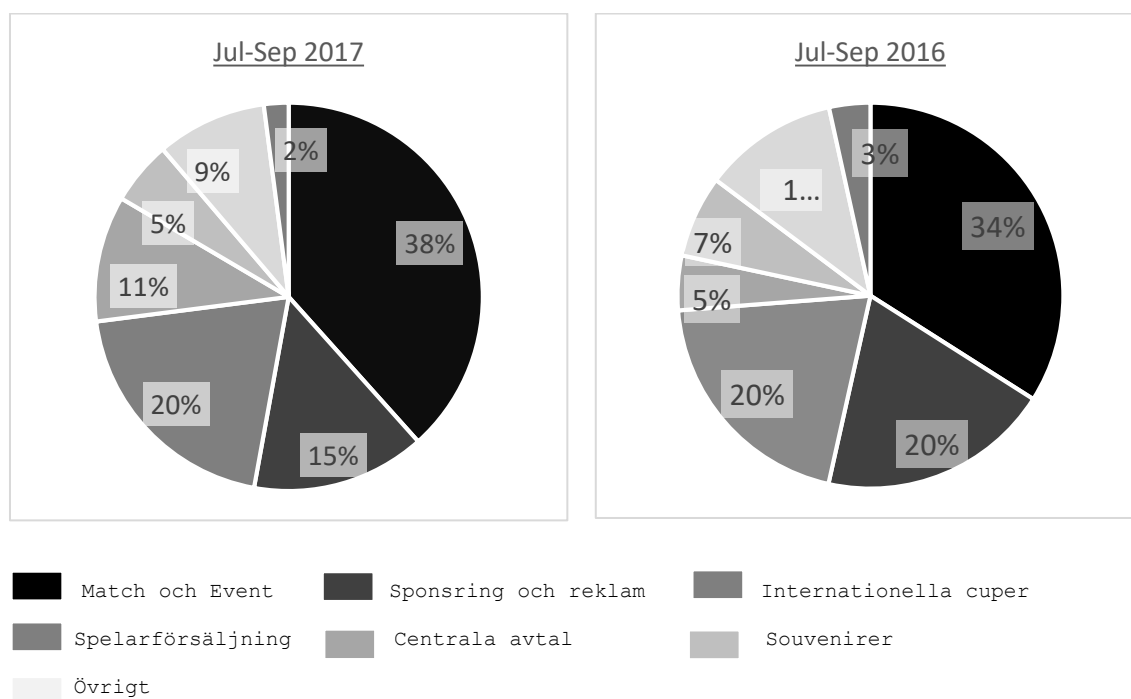
Koncernens personalkostnader har ökat med 11,8 MSEK från 50,4 föregående år till 62,2 MSEK i år. Kostnadsökningen består bland annat av en sign-off kostnad på 6,7 MSEK avseende spelare som lämnat klubben och kostnaderna för sign-on som ökat med 4,0 MSEK från 2,9 MSEK motsvarande period föregående år till 6,9 MSEK i år. I föregående års personalkostnader ingick också ett belopp på 2,2 MSEK avseende kostnader för tränarbyte. Beloppet ingår i jämförelsestörande poster föregående år.

Kostnaderna för avskrivningar ökar med 1,5 MSEK från 4,3 till 5,8 MSEK. Utav ökningen avser 1,3 MSEK ökade avskrivningskostnader för spelare till följd av ökade investeringar i herrarnas spelartrupp.

Rörelseintäkter koncern, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Match & Event	17 881	14 951	38 685	40 406	49 132	47 411
Sponsring och reklam	6 751	8 568	25 723	24 609	31 226	32 340
Internationella cuper	9 371	8 917	10 447	10 095	11 289	11 641
Spelarförsäljningar	4 889	2 012	94 904	9 396	10 559	96 067
Centrala avtal (TV mm)	2 467	3 023	7 259	8 207	17 618	16 670
Souvenirförsäljning	4 282	4 972	10 731	14 880	20 229	16 080
Rörelseintäkter	45 640	42 443	187 748	107 593	140 053	220 209
Övriga rörelseintäkter	958	1 520	2 425	4 644	5 599	3 380
Summa rörelsens intäkter	46 597	43 963	190 173	112 237	145 652	223 588

Rörelseintäkter koncern per kvartal, kSEK	Jul-Sep 2017	Apr-Jun 2017	Jan-Mar 2017	Okt-Dec 2016	Jul-Sep 2016
Match & Event	17 881	20 410	394	8 727	14 951
Sponsring och reklam	6 751	8 260	10 712	6 617	8 568
Internationella cuper	9 371	1 076	0	1 194	8 917
Spelarförsäljningar	4 889	876	89 139	1 163	2 012
Centrala avtal (TV mm)	2 467	3 850	942	9 411	3 023
Souvenirförsäljning	4 282	4 043	2 405	5 347	4 973
Rörelseintäkter	45 640	38 515	103 593	32 460	42 444
Övriga rörelseintäkter	958	947	520	955	1 520
Summa rörelsens intäkter	46 597	39 462	104 160	33 415	43 964

Fördelning av intäkter



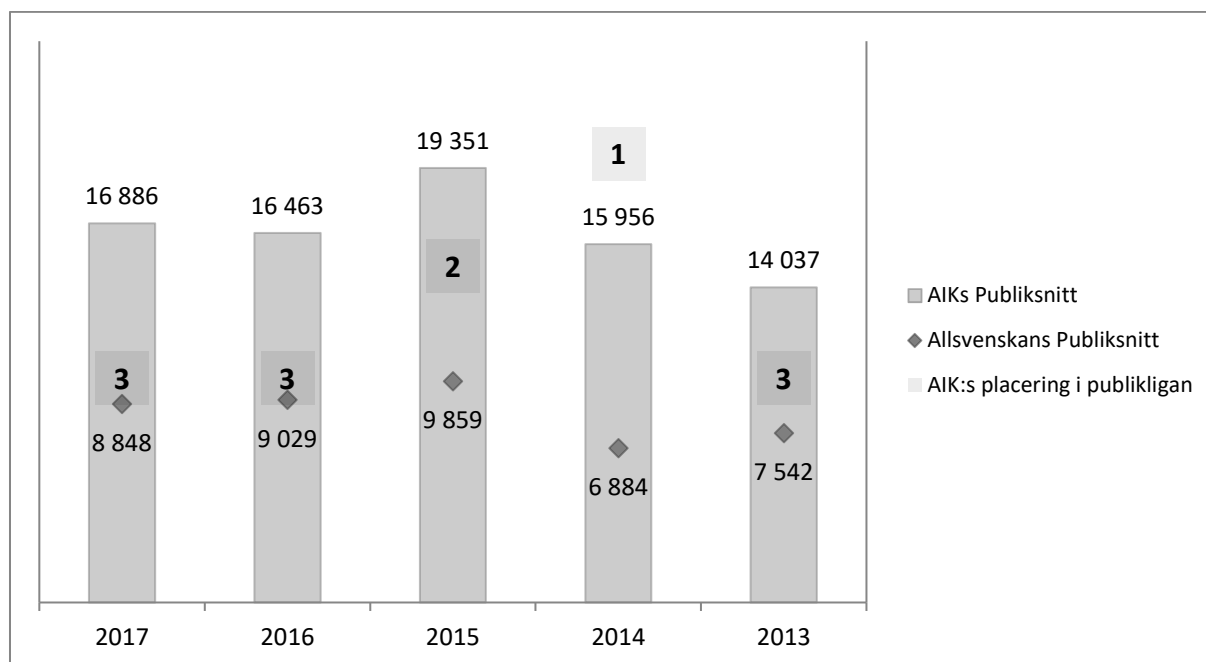
Match och event

kSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Intäkter	17 881	14 951	38 685	40 406	49 132	47 411

Juli-September 2017

Match och eventförsäljningen uppgick till 17,9 MSEK (15,0) för det tredje kvartalet. Intäkterna för lösbiljettförsäljning uppgick till 8,7 (7,2) och för årskortsförsäljning till 8,7 MSEK (7,4). Perioden omfattar 6 (5) hemmamatcher i Allsvenskan.

Totalt har 101 317 (82 314) åskådare sett herrlagets 6 (5) allsvenska matcher på Friends Arena vilket ger ett publiksnitt på 16 886 åskådare per match jämfört med 16 463 åskådare föregående år vilket innebär en ökning med 423 åskådare per match motsvarande 3 %. Publikutvecklingen kan jämföras med Allsvenskans snitt som har minskat från 9 029 till 8 848 åskådare per match vilket är en minskning på 2 %.



Januari-September 2017

Match och eventförsäljningen uppgick under perioden till 38,7 MSEK (40,4) till och med 30 september. Herrarnas representationslag har under perioden spelat 12 (11) allsvenska hemmamatcher och 2 (3) hemmamatcher i Svenska cupen. Minskningen beror på att under kvartal ett 2016 spelades en kvartsfinal i Svenska cupen mot Hammarby på hemmaplan vilket medförde en intäkt på 4,4 MSEK föregående år. Motsvarande match 2017 spelades på bortaplan mot BK Häcken vilken inte gav några intäkter för AIK Fotboll.

För de allsvenska matcherna som AIK Fotboll har spelat under perioden har intäkterna ökat med 3,0 MSEK från 35,1 till 38,1 MSEK. För de allsvenska matcherna uppgår lösbiljettförsäljningen till 19,7 (18,0) medan årskort har resultatavräknats med 17,5 (16,3).

Antalet sålda årskortsplatser per den 30 september 2017 uppgår till 11 784 vilket motsvarar en ökning med 254 årskort (2 %) och kan jämföras med 11 530 årskort föregående år.

Intäkterna från Årskortsförsäljningen redovisas, i likhet med tidigare år, fördelade på 15 allsvenska hemmamatcher. Totalt för hela säsongen har årskort sålts för 21,8 MSEK (22,1) per den 30 september 2017.

Gällande årskorten så ingick de två första cupmatcherna på Skytteholms IP, vilka spelats under kvartal ett, medan den första kvalomgången till UEFA Europa League har exkluderats i årets årskort. Förändringen har medfört att de intäkter från lösbiljett- försäljning som tidigare inföll i kvartal ett har i år ersatts av högre lösbiljettintäkter från kvalspelet till UEFA Europa League i kvartal tre. Sammantaget har förändringen givit ett positivt utfall i form av högre intäkter, mindre administration och två fullsatta hemmamatcher i Svenska cupen på Skytteholms IP.

För säsongen 2017 har också AIK Fotboll Inför varje match erbjudit ett begränsat antal biljetter till "early bird"-priser riktat till de lösbiljettköpare som köper biljetter tidigt. Konceptet har skapat ett ökat intresse för varje släpp av matchbiljetter och därmed bidragit till en ökad försäljning av biljetter.

Sponsring och reklam

kSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Intäkter	6 751	8 568	25 723	24 609	31 226	32 340

Juli-September 2017

Sponsring och reklam har under det tredje kvartalet 2017 haft en omsättning motsvarande 6,8 MSEK vilket är en minskning med 1,8 MSEK i jämförelse med föregående år (8,6). Fokus under kvartalet har legat på planering och genomförande av marknadsaktiviteter samt prospektering av större sponsorkontrakt inför 2018. Bolagets marknadsrättigheter är sedan den 1 januari 2015 upplåtna till Lagardère Sports Scandinavia.

Sponsring och reklam redovisas i takt med fakturering.

Januari-September 2017

AIK Fotbolls intäkter för sponsring och reklam uppgår till 25,7 MSEK (24,6). Bland nya avtal kan främst nämnas D.Carnegie som är en ny tillkommen CSR-partner. Den främsta anledningen till de ökade intäkterna är ökad aktivitet, ökad bemanning samt förbättrad koordinering hos säljteamet.

Som tidigare meddelats kommer AIK Fotbolls samarbetsavtal med adidas, rörande bl.a. reklamrättigheter och adidas sportprodukter, att upphöra efter det att avtalet löper ut vid årsskiftet 2017/2018. AIK Fotboll har valt att ingå ett nytt samarbetsavtal med en ny partner, vilket kommer att gälla från och med år 2018. Vidare pågår också arbete med att teckna ett nytt huvudsponsoravtal för 2018 eftersom nuvarande avtal med Åbro går ut vid årsskiftet.

Internationellt spel

kSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Intäkter	9 371	8 917	10 447	10 095	11 289	11 641

Juli-September 2017

Intäkterna avser kvalspel till UEFA Europa League och under kvartalet har 2 (3) bortamatcher respektive 3 (2) hemmamatcher spelats. Intäkterna består 2,9 MSEK (2,4) avseende biljettintäkter, 5,5 MSEK (5,8) avseende ersättningar från UEFA samt 0,5 (1,0) intäkter för rättigheter, reklam och VIP-försäljning.

Januari-September 2017

Kvalspelet till UEFA Europa League omfattar 3 (3) bortamatcher respektive 3 (3) hemmamatcher spelats. Intäkterna består 2,9 MSEK (2,6) avseende biljettintäkter, 6,8 MSEK (6,5) avseende ersättningar från UEFA samt 0,6 (1,0) intäkter för rättigheter, sponsring och VIP-försäljning.

Souvenirförsäljning

kSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Intäkter	4 282	4 972	10 731	14 880	20 229	16 080

Juli-September 2017

Intäkterna från souvenirförsäljning uppgick till 4,4 MSEK (5,0) för det tredje kvartalet, försäljningen var hög under sommaren till följd av kampanj på Europatröjorna men minskade något under slutet av kvartalet.

Dotterbolaget AIK Merchandise AB redovisar för perioden ett rörelseresultat uppgående till -0,5 MSEK (-0,1).

Januari-September 2017

Souvenirförsäljningens omsättning har minskat från 14,9 MSEK samma period föregående år till 10,8 MSEK detta år. Minskningen beror på färre kampanjer än föregående år och att 2017 är ett mellanår utan lansering av ny matchtröja.. Dotterbolaget AIK Merchandise AB redovisar för perioden ett rörelseresultat uppgående till -1,1 MSEK (1,5).

Spelarförsäljningar

kSEK	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Intäkter	4 889	2 012	94 904	9 396	10 559	96 067

Juli-September 2017

Under kvartal tre genomfördes försäljningar av Sulejman Krpic till FK Sloboda Tuzla i Bosnien-Herzegovina, Sauli Väisänen till italienska S.P.A.L. 2013 samt Patrick Kpozoz till Östersunds FK. Utöver försäljningarna bekräftades också rätt till vidareförsäljningsersättningar för Niclas Eliassons övergång från IFK Norrköping till Bristol City och Robin Quiaisons övergång från Palermo till Mainz 05 vilka har intäktsfört under kvartalet. Slutligen har också ett belopp avseende solidaritetsersättning för Robin Quiaison bekräftats med spelarens nuvarande klubb vilket också har intäktsfört under kvartalet.

Januari-September 2017

Under perioden uppgick intäkterna för Spelarförsäljningar till 94,9 MSEK (9,4). Beloppet avser Alexander Isaks övergång till tyska BV Borussia 09 Dortmund och Ebenezer Oforis övergång till VfB Stuttgart under vinterfönstret samt under sommarfönstret försäljningen av Sulejman Krpic till FK Sloboda Tuzla i Bosnien-Herzegovina, Sauli Väisänen till italienska S.P.A.L. 2013 samt Patrick Kpozoz till Östersunds FK. Utöver intäkterna för spelarförsäljningar ingår också ersättningar för vidareförsäljning avseende Niclas Eliassons övergång från IFK Norrköping till Bristol City och Robin Quiaisons övergång från Palermo till Mainz 05 samt solidaritetsersättning för Robin Quiaison i de redovisade beloppen.

Intäkterna för spelarförsäljningar består av fasta delar samt rörliga tillägg. De fasta delarna redovisas i samband med försäljningen och de rörliga tilläggen redovisas i takt med att villkoren för dessa infrias. Detta innebär att AIK Fotboll kan erhålla väsentliga intäkter i kommande perioder avseende de transfers som genomförts under detta kvartal.

Bolaget har under året upprättat en klassificering av transfers som ger en indikering om dess resultateffekt (se avsnitt "Klassificering av transfers" längre fram i rapporten).

Spelare UT

Spelare	Typ	Klass	Kvartal	Till klubb
Alexander Isak	Försäljning	> VI	1	BV Borussia 09 Dortmund
Ebenezer Ofori	Försäljning	IV	1	VfB Stuttgart
Jos Hooiveld	Avbrutit kontrakt	-	1	-
Sulejman Krpic	Försäljning	I	3	FK Sloboda Tuzla
Sauli Väisänen	Försäljning	I	3	SPAL 2013
Patrick Kpozoz	Försäljning	I	3	Östersunds FK
Noah Sonko Sundberg	Utlåning	-	1	GIF Sundsvall
Christos Gravius	Utlåning	-	1	Jönköpings Södra IF
Ahmed Yasin	Utlåning	-	3	BK Häcken
Eero Markkanen	Utlåning	-	3	SG Dynamo Dresden
Anton Salétros	Utlåning	-	3	Újpest FC
Rickson Mansiamina	Utlåning	-	3	Syrianska FC

Spelare IN

Spelare	Typ	Slutdatum	Notering	Från klubb
Sulejman Krpic	Förvärv	-	Såld i kvartal 3	FK Sloboda Tuzla
Kristoffer Olsson	Förvärv	2020-12-31		FC Midtjylland
Simon Thern	Lån	2017-12-31		S.C. Heerenveen
Henok Goitom	Fri Transfer	2018-12-31		-
Daniel Mushitu	Egen	2020-12-31		AIK Fotboll U
Nicolás Stefanelli	Förvärv	2020-12-31		Defensa y Justicia
Rasmus Lindkvist	Förvärv	2020-12-31		Vålerenga IF
Robert Taylor	Förvärv	2020-12-31		RoPS
Chinedu Obasi	Fri Transfer	2017-12-31		-
Agustin Gómez	Lån	2017-12-31		Defensa y Justicia

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödesanalys i sammandrag kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016	Rullande 12M
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 523	-2 984	-38 879	-5 655	427	-32 797
Kassaflöde från investeringsverksamheten *)	-13 576	1 073	38 591	8 305	10 571	40 857
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-4 512	0	-10 983	-12 494	-1 511
Periodens kassaflöde	-25 100	-6 423	-288	-8 333	-1 496	6 549
Likvida medel vid periodens början	45 468	20 242	20 656	22 152	22 152	13 819
Likvida medel vid periodens utgång	20 368	13 819	20 368	13 819	20 656	20 425
Periodens kassaflöde	-25 100	-6 423	-288	-8 333	-1 496	6 549
*) Spelarkontrakt						
Förvärv	-13 225	-359	-22 891	-4 340	-5 505	-24 056
Försäljningar	-186	1 833	61 429	13 586	15 700	63 543

Juli-September 2017

Kassaflödet under det tredje kvartalet var negativt med -25,0 MSEK (-6,4). Den löpande verksamheten bidrog med ett negativt kassaflöde under perioden med -11,5 MSEK i jämförelse med -3,0 MSEK föregående år medan investeringsverksamheten redovisade också ett negativt kassaflöde med -13,6 MSEK (1,0) till följd av investeringar i spelarkontrakt.

Januari-September 2017

Koncernens redovisar ett negativt kassaflöde med -0,2 MSEK (-8,3) för perioden. Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden som uppgår till -38,8 MSEK (5,6) har påverkats negativt av att en stor del årskortsintäkterna inbetalades före årsskiftet samt att ersättningar från UEFA avseende Europaspel utbetalas i kvartal fyra. Den negativa kassaflödet från den löpande verksamheten uppvägs av ett positivt kassaflöde från investeringsverksamheten med 38,6 MSEK (8,3) under perioden till följd av spelarförsäljningar.

Kommenterar till finansiell ställning 30 september 2017

Koncernens immateriella tillgångar uppgår till 23,6 MSEK (9,6) vilket är en ökning med 15,1 MSEK sedan årsskiftet. Ökningen beror främst på investering i spelarkontrakt med netto 15,3 MSEK under perioden.

Kortfristiga fordringar uppgår till 76,0 MSEK (27,7) per balansdagen. Utav beloppet avser 49,3 MSEK (8,4) fordringar på andra fotbollsklubbar med anledning av spelarförsäljningar. Några förfallna fordringar avseende spelarförsäljningar fanns inte per den 30 september 2017.

Likvida medel uppgår till 20,4 MSEK (13,8) per balansdagen. Som framgår av avsnittet om kassaflöde så är den förbättrade likviditeten kopplad till spelarförsäljningar.

Det egna kapitalet uppgår till 89,3 MSEK (27,4). Koncernens finansiella mål för eget kapital är 30,0 MSEK vilket därmed är uppfyllt.

Koncernen hade varken några långfristiga skulder eller andra räntebärande skulder per balansdagen.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 31,1 MSEK (23,0) per balansdagen. Ökningen beror på reserverade ersättningar kopplade till spelarförsäljningar.

Övrig information

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- AIK Fotbolls herrlag kom på andra plats i Allsvenskan med 57 poäng.
- AIK Fotbolls damlag ligger vid tidpunkten för publicering av denna rapport på tredje plats i Elitettan med 49 poäng.
- AIK Fotboll har efter kvartalets utgång värvat från Enoch Kofi Adu som senast representerade den turkiska klubben Akhisar Belediyespor.

Tvister

AIK Fotboll har sedan tidigare ett krav på Lagerdère Sports Scandinavia på 1,4 MSEK avseende garantiersättning för upplåtande av marknadsrättigheter för år 2016. Motparten bestriider kravet och hävdar vidare ett motkrav på AIK Fotboll som trots upprepade förfrågningar från AIK Fotboll inte har styrkts av motparten som inte heller har lämnat någon förklaring till hur det uppstått. Parterna har efter kvartalets slut fört dialog men har vid tidpunkten för avgivandet av denna rapport inte nått någon överenskommelse.

AIK Fotboll har under kvartalet förlikats med Nationalarenan i Solna AB (f.d. LSA) vilket har medfört att en förlikningsersättning om 4,9 MSEK skall utbetalas till AIK Fotboll. Tvisten har avsett debitering av matchomkostnader och uteblivna matchintäkter för åren 2015 och 2016 och omfattat ett belopp uppgående till 9,5 MSEK vilket i strid med gällande avtal har påförts AIK Fotboll. Tvisten hänsköts i början av året till skiljedom för avgörande men har nu återkallats av parterna.

Aktieägare

Den 30 september 2017 var det totala antalet aktieägare i Bolaget 4 453 (4 132). Huvuddelen är privatpersoner som äger endast ett mindre antal aktier. Antalet aktier uppgår till 21 839 994 varav 2 193 750 A-aktier och 19 646 244 B-aktier. Tabellen visar de 6 största aktieägarna:

Aktieägare	Antal aktier	% av röster	% innehav
AIK Fotbollsförening	2 194 920	52,76%	10,05%
Fabege AB	4 042 649	9,72%	18,51%
Bystedt & Son AB	2 217 248	5,33%	10,15%
Torbjörn Törnqvist	1 925 000	4,63%	8,81%
Förvaltningsaktiebolaget, Avanza Pension	837 886	2,01%	3,84%
Förvaltningsaktiebolaget Verturus	782 981	1,88%	3,59%
Summa 6 största aktieägare	12 000 684	76,33%	54,95%
Övriga aktieägare	9 839 310	23,67%	45,05%
Summa	21 839 994	100,00%	100,00%

Definitioner av nyckeltal

Transfernetto

Spelartransfers definieras i enlighet med UEFA:s definition Players Trading, dvs intäkter från spelarförsäljning med avdrag för agentarvoden och andra försäljningskostnader samt avskrivning på spelare.

Drift

Övrigt rörelseresultat som ej är hänförligt till transfernetto.

Nyckeltal per aktie

Vid beräkning av nyckeltal per aktie har genomsnittligt antal aktier över perioden använts.

Nettoinvestering i spelarkontrakt

Avser anskaffningsvärde för spelare under perioden med avdrag för anskaffningsvärden avseende spelare vars kontrakt med AIK Fotboll har upphört under perioden.

Alternativa nyckeltal

AIK Fotboll redovisar nyckeltal enligt IFRS och även vissa finansiella icke-IFRS-mått (nedan även kallade "alternativa nyckeltal"). Finansiella icke-IFRS-mått har begränsningar som analytiska verktyg och ska inte betraktas isolerade eller som ersättning för finansiella mått som är framtagna i överensstämmelse med IFRS. Alternativa nyckeltal redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av bolagets verksamhetsresultat, som hjälp vid prognos av framtida perioder och för att förenkla jämförelser av resultat mellan perioder. Ledningen använder alternativa nyckeltal till att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och för prognoser.

Klassificering av spelartransfers

Bolaget har infört en klassificering av spelartransfers baserad på nettoresultatet vid varje transfer enligt nedanstående skala:

Klass	Från (kSEK)	Till (kSEK)
I	0	2 500
II	2 500	5 000
III	5 000	10 000
IV	10 000	20 000
V	20 000	40 000
VI	40 000	70 000

Beloppen i skalan avser resultateffekt netto av en spelarförsäljning i enlighet med UEFA:s definition av resultatmåttet "Player Trading", dvs. spelförsäljning med avdrag för agentarvoden och andra försäljningskostnader samt avskrivning på spelare.

Syftet med klassificeringen är att förbättra informationen till marknaden i samband med transfers för att möjliggöra en bedömning av transaktionens inverkan på Bolagets resultat och ställning.

Strategiska fokusområden 2017

- Samordning av verksamheten i AIK Fotboll AB med verksamheten som bedrivs i AIK Fotbollsförening, inklusive förtydligande av organisation och roller i syfte att skapa de långsiktigt bästa förutsättningarna för AIK Fotboll såväl sportsligt som affärsmässigt.
- Hantering av intäkterna från försäljningen av Alexander Isak.
- AIK Fotboll skall fortsätta att arbeta med frågan kring framtida träningsanläggning och matcharena samt utreda det egna alternativet.
- Ökad information till medlemmar och aktieägare i AIK Fotboll.

Finansiella mål

Bolaget har finansiella mål som är vägledande för framtida styrning av verksamheten. Målen formuleras enligt nedan:

Resultat: Bolaget ska inte visa förlust något enskilt år.

Eget kapital: Bolagets egna kapital ska uppgå till minst 30 MSEK.

Skuldsättning: Bolagets räntebärande bruttoskuld ska uppgå till 15-30 MSEK.

Likviditet: Bolaget skall ha tillräckligt med likviditet för att finansiera verksamheten samt samtliga låneförefall under tolv månader.

För ytterligare information avseende dessa finansiella mål hänvisas till pressmeddelande publicerat den 16 februari 2012 eller till Bolagets hemsida www.aikfotboll.se.

Koncernens finansiella rapporter

Koncernresultaträkning i sammandrag, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016
Intäkter					
Rörelseintäkter	45 640	42 443	187 748	107 593	140 053
Övriga rörelseintäkter	958	1 520	2 425	4 644	5 599
Summa rörelseintäkter	46 598	43 963	190 173	112 237	145 652
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 016	-3 250	-7 010	-8 983	-12 641
Övriga inköpta varor och tjänster	-7 898	-12 927	-21 982	-30 135	-37 298
Övriga externa kostnader	-6 245	-8 100	-21 036	-20 533	-27 015
Personalkostnader	-18 616	-15 668	-62 248	-50 399	-69 061
Avskrivningar materiella & immateriella anläggningstillgångar	-2 389	-1 447	-5 754	-4 298	-5 726
Resultat från andelar i intressebolag	18	46	96	132	142
Övriga rörelsekostnader	-1 861	0	-2 060	-86	-142
Summa rörelsekostnader	-40 007	-41 346	-119 993	-114 301	-151 742
Rörelseresultat	6 590	2 617	70 180	-2 064	-6 090
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	64	378	104	151
Räntekostnader	0	-57	-6	-236	-213
Resultat efter finansiella poster	6 593	2 624	70 552	-2 196	-6 153
Resultat före skatt	6 593	2 624	70 552	-2 196	-6 153
Skatter	-1 450	0	-15 610	0	10 727
Periodens resultat	5 143	2 624	54 942	-2 196	4 574
Resultat per aktie (SEK)	0,24	0,12	2,52	-0,10	0,21
Genomsnittligt antal aktier	21 839 994	21 839 994	21 839 994	21 839 994	21 839 994
Rapport över totalresultat					
Periodens resultat	5 143	2 624	54 942	-2 196	4 574
<i>Periodens övriga totalresultat</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Periodens summa totalresultat	5 143	2 624	54 942	-2 196	4 574

Koncernens balansräkning, kSEK	30 Sep, 2017	30 Sep, 2016	31 Dec, 2016
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licensierade spelare	21 521	7 500	6 349
Goodwill	1 378	1 378	1 378
Övriga immateriella tillgångar	671	713	774
Summa Immateriella anläggningstillgångar	23 570	9 591	8 501
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsåtgärder på annans fastighet	1 651	2 031	1 892
Inventarier	1 318	1 977	1 558
Konst	350	0	349
Summa Materiella anläggningstillgångar	3 318	4 008	3 799
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	622	1 026	1 027
Fordringar hos intresseföretag	1 304	1 304	1 304
Andra finansiella anläggningstillgångar	54	54	54
Andra långfristiga fordringar	0	900	0
Summa Finansiella anläggningstillgångar	1 981	3 284	2 385
Uppskjuten skattefordran	11 894	6 793	17 451
Summa Anläggningstillgångar	40 763	23 675	32 136
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	5 484	7 250	5 347
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	12 474	2 187	4 317
Fordringar på moderförening	0	0	0
Skattefordringar	1 955	1 656	0
Övriga fordringar	51 170	9 919	9 311
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 462	13 899	7 486
Summa Kortfristiga fordringar	76 061	27 661	21 114
Likvida medel	20 368	13 819	20 656
Summa Omsättningstillgångar	101 913	48 730	47 116
SUMMA TILLGÅNGAR	142 677	72 405	79 252
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	32 760	32 760	32 760
Övrigt tillskjutet kapital	74 189	74 189	74 189
Balanserad förlust	-72 794	-77 368	-77 368
Periodens summa totalresultat	54 942	-2 196	4 574
Summa Eget kapital	89 097	27 385	34 155
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	2 500	0
Summa Långfristiga skulder	0	2 500	0
Kortfristiga skulder			
Finansiella skulder	0	1 762	0
Leverantörsskulder	3 233	11 305	3 870
Skulder, moderförening	446	123	4 030
Skatteskulder	11 627	1 745	373
Övriga skulder	7 169	4 613	8 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31 105	22 972	28 675
Summa Kortfristiga skulder	53 580	42 520	45 097
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	142 677	72 405	79 252

Förändring av eget kapital Koncernen, kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust inkl. årets resultat	Summa
Eget kapital 1 januari 2016	32 760	74 189	-77 368	29 581
Periodens summa totalresultat			-2 196	-2 196
Eget kapital 30 september 2016	32 760	74 189	-79 564	27 385
Periodens summa totalresultat			6 770	6 770
Eget kapital 31 december 2016	32 760	74 189	-72 794	34 155
Periodens summa totalresultat			54 942	54 942
Eget kapital 30 september 2017	32 760	74 189	-17 852	89 097

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	6 590	2 616	70 180	-2 064	-6 090
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet eller i löpande verksamhet	-1 187	431	-87 311	-4 689	-5 060
Erhållna räntor	3	65	378	104	151
Betalda räntor	0	-56	-7	-236	-213
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	5 406	3 055	-16 759	-6 885	-11 214
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	1 114	1 239	-138	-1 709	194
Förändring av rörelsefordringar	-11 471	-578	-12 418	-2 978	2 469
Förändring av rörelseskulder	-6 573	-6 700	-9 564	5 917	8 977
Kassaflöde från förändring rörelsekapital	-16 930	-6 039	-22 119	1 230	11 640
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 523	-2 984	-38 879	-5 655	427
Investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13 293	-571	-23 016	-4 869	-5 901
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-186	1 833	61 429	13 586	15 700
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-98	-188	-323	-511	-795
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	318
Utdelning från Intresseföretag	0	0	501	0	250
Minskning av långfristiga fordringar	0	0	0	100	1 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 576	1 073	38 591	8 305	10 571
Finansieringsverksamheten					
Amortering av räntebärande lån	0	-4 512	0	-10 983	-12 494
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-4 512	0	-10 983	-12 494
Periodens kassaflöde	-25 100	-6 423	-288	-8 333	-1 496
Likvida medel vid periodens början	45 468	20 242	20 656	22 152	22 152
Valutakursdifferens i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens utgång	20 368	13 819	20 368	13 819	20 656
Periodens kassaflöde	-25 100	-6 423	-288	-8 333	-1 496

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag, kSEK	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2016	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2016	Helår 2016
Intäkter					
Rörelseintäkter	41 357	37 468	177 017	91 711	119 824
Övriga rörelseintäkter	1 172	1 607	2 812	4 915	6 012
Summa rörelseintäkter	42 529	39 075	179 829	96 626	125 836
Rörelsens kostnader					
Övriga inköpta varor och tjänster	-7 896	-12 923	-22 043	-30 167	-38 310
Övriga externa kostnader	-5 610	-7 273	-19 063	-18 355	-24 261
Personalkostnader	-17 787	-14 786	-60 035	-47 722	-65 416
Avskrivningar materiella & immateriella anläggningstillgångar	-2 270	-1 331	-5 396	-3 960	-5 270
Övriga rörelsekostnader	-1 861	0	-1 988	-86	-142
Summa rörelsekostnader	-35 424	-36 313	-108 525	-100 290	-133 398
Rörelseresultat	7 105	2 762	71 304	-3 664	-7 562
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i intresseföretag	0	250	500	250	250
Ränteintäkter och liknande resultatposter	48	137	440	265	364
Räntekostnader	-1	-71	-5	-236	-213
Resultat efter finansiella poster	7 152	3 078	72 238	-3 384	-7 161
Resultat före skatt	7 152	3 078	72 238	-3 384	-7 161
Skatter	-1 573	0	-15 892	0	11 151
Periodens resultat	5 578	3 078	56 346	-3 384	3 990
Rapport över totalresultat					
Periodens resultat	5 578	3 078	56 346	2 080	3 990
<i>Periodens övriga totalresultat</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Periodens summa totalresultat	5 578	3 078	56 346	2 080	3 990

Moderbolagets balansräkning, kSEK	30 Sep, 2017	30 Sep, 2016	31 Dec, 2016	
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Licensierade spelare	21 521	7 500	6 349	
Övriga immateriella tillgångar	644	647	718	
Summa Immateriella anläggningstillgångar	22 165	8 147	7 067	
Materiella anläggningstillgångar				
Förbättringsåtgärder på annans fastighet	1 369	1 480	1 408	
Inventarier	1 049	1 548	1 163	
Konst	350	0	349	
Summa Materiella anläggningstillgångar	2 767	3 028	2 920	
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	1 021	1 021	1 021	
Andelar i intresseföretag	708	708	708	
Fordringar hos intresseföretag	1 304	1 304	1 304	
Andra finansiella anläggningstillgångar	54	54	54	
Andra långfristiga fordringar	0	900	0	
Summa Finansiella anläggningstillgångar	3 087	3 987	3 087	
Uppskjuten skattefordran	11 612	6 300	17 451	
Summa Anläggningstillgångar	39 632	21 462	30 525	
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12 464	1 984	4 288	
Fordringar hos koncernföretag	5 393	7 709	5 719	
Skattefordringar	1 955	1 656	0	
Övriga fordringar	50 608	8 841	8 680	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 297	13 620	7 157	
Summa Kortfristiga fordringar	80 717	33 810	25 844	
Likvida medel	19 508	10 276	18 777	
Summa Omsättningstillgångar	100 225	44 086	44 621	
SUMMA TILLGÅNGAR	139 857	65 548	75 145	
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	32 760	32 760	32 760	
Summa bundet eget kapital	32 760	32 760	32 760	
Fritt eget kapital				
Överkursfond	3 000	3 000	3 000	
Balanserad förlust	-2 438	-6 428	-6 428	
Periodens summa totalresultat	56 346	-3 384	3 990	
Summa fritt eget kapital	56 908	-6 812	562	
Summa Eget kapital	89 668	25 948	33 322	
Långfristiga skulder				
Övriga skulder	0	2 500	0	
Summa Långfristiga skulder	0	2 500	0	
Kortfristiga skulder				
Finansiella skulder	0	1 762	0	
Leverantörsskulder	2 150	7 234	2 639	
Skulder, moderförening	0	124	4 030	
Skatteskulder	11 427	1 545	1	
Övriga skulder	6 008	3 706	6 912	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30 604	22 728	28 241	
Summa Kortfristiga skulder	50 189	37 099	41 823	
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	139 857	65 547	75 145	
Förändring av eget kapital				
Moderbolag kSEK	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa
Eget kapital 1 januari 2016	32 760	3 000	-6 428	29 332
Periodens summa totalresultat			-3 384	-3 384
Eget kapital 30 september 2016	32 760	3 000	-9 812	25 948
Periodens summa totalresultat			7 374	7 374
Eget kapital 31 december 2016	32 760	3 000	-2 438	33 322
Periodens summa totalresultat			56 346	56 346
Eget kapital 30 september 2017	32 760	3 000	53 908	89 668

Säsongsvariationer

Intäkterna i en elitfotbollsverksamhet är föremål för väsentliga säsongsvariationer. Intäkter från sponsring och reklam har en stark korrelation till tecknande av avtal och är därför i normalfallet högre under det första halvåret än under det andra halvåret. Intäkterna och kostnader för Match & Event samt Internationellt cupspel redovisas i takt med att dessa aktiviteter genomförs och infaller därför under fotbollssäsongen medan intäkter från spelarförsäljningar vanligen infaller i samband med de reglerade perioderna för transferfönster. De centrala avtalen redovisas i takt med SEFs utbetalningsplan vilket under ett normalt år medför höga intäkter vid årets slut. Slutligen är intäkterna från souvenirförsäljning stark avhängig genomförandet av aktiviteter som matcher och kampanjer och har, som all detaljhandel en stark period i samband med julförsäljning.

Segmentsrapportering

Segmentsrapporteringen är utformad enligt de krav på klassificering av intäkter som tillämpas i UEFAs klubblicensbestämmelser.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS sådana de antagits av EU. Dessutom har årsredovisningslagen samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RFR 2 tillåter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i den senast avgivna årsredovisningen. Nya eller reviderade IFRS standarder eller övriga IFRIC tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2017 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen redovisar kassaflödet av samtliga spelarförsäljningar, oavsett om spelaren är förvärvad från extern klubb, fri transfer eller egen produkt, som försäljning av immateriella tillgångar vilket redovisas under rubriken Kassaflöde från Investeringsverksamheten.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

International Accounting Standard Board (IASB) har gett ut nya standarder som träder i kraft 2018 och 2019. IFRS 9 Finansiella instrument, IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 16 Leasing. Vid föregående räkenskapsårs utgång gjorde AIK Fotboll bedömningen att dessa standarder inte förväntas få någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter. AIK Fotboll har under 2017 fortsatt analysera dessa standarder och inte funnit någon anledning att revidera tidigare bedömning.

Risker och osäkerhetsfaktorer vid upprättandet av denna delårsrapport

Koncernens riskbild beskrivs i årsredovisningen för 2016. Några generella förändringar i denna riskbild har inte skett.

Upplysningar om närstående

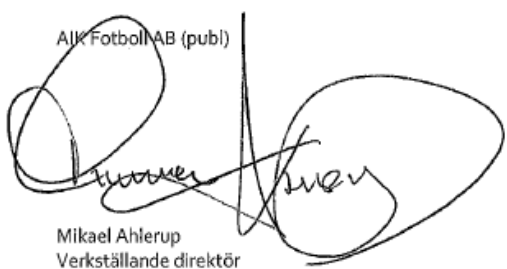
Under perioden januari till och med september har inköp gjorts från intressebolaget, Nytomta Fastighets AB, uppgående till ett belopp av 0,7 MSEK (0,7).

Verkställande direktörens försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Solna den 7 november 2017

AIK Fotboll AB (publ)



Mikael Ahlerup
Verkställande direktör

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för AIK Fotboll AB

Org.nr 556520-1190

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för AIK Fotboll AB per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 7 november 2017

Ernst & Young AB



Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

För ytterligare information kontakta:

Mikael Ahlerup, Verkställande direktör 070-585 36 46
Håkan Strandlund, Ekonomichef 070-431 12 61

Kommande informationstillfällen

Informationsmöte 14 november 2017

Stämmor

Årsstämma 2017 13 mars 2018

**Publiceringsdatum för delårsrapporter och
bokslutskommuniké**

Bokslutskommuniké 2017 20 februari 2018
Årsredovisning 2017 20 februari 2018
Delårsrapport Jan-Mar 2018 8 maj 2018

AIK Fotboll AB (publ)

Org nr: 556520-1190

Box 3090

169 03 Solna

Telefon: 08-735 96 50

Telefax: 08-735 96 79

Hemsida: www.aikfotboll.se

Email: fotboll@aik.se