



Pressmeddelande, Malmö 19 februari, 2018

Crunchfish och ClearOn gör kuponger aktiva i hyllan och löser in dem sömlöst i kassan

Nasdaq First North-noterade Crunchfish och ClearOn inleder samarbete och erbjuder handeln nya möjligheter att skapa merförsäljning med mobilkuponger som aktiveras när kunden närmar sig produkten i hyllan. Lösningen möjliggörs genom Crunchfishs patenterade teknologi för närhetsbaserad interaktion och ClearOns innovativa clearingsystem som finns i fler än 20 000 kassor i cirka 6 000 mat-, service- och trafikbutiker.

Lösningen möjliggör ett nytt sätt att hantera kuponger i mobilen. Utan att användaren interagerar med mobilen kan kuponger aktiveras vid hyllkanten och sedan lösas in sömlöst i kassan med automatiskt avdrag av rabatterna på kvittot. En annan möjlighet är att kunderna tar del av erbjudanden som är relevanta för dem och aktiverar sina kuponger innan de går och handlar. I butiken påminner lösningen kunderna om att handla produkterna när de befinner sig i närheten av dem vid butikshyllan.

"Vårt gemensamma erbjudande utgår ifrån handelns behov av enklare och mer kostnadseffektiva mobila lösningar och tillsammans med ClearOn skapar vi en lösning med smidig direktaccess till kassorna i svensk handel." säger Joachim Samuelsson, VD för Crunchfishs dotterbolag Crunchfish Proximity AB.

"Tillsammans med Crunchfish kan vi erbjuda handeln en enkel och sömlös hantering av kuponger och betalningar och göra köpupplevelsen bättre för kunderna" säger Pontus Ellefsson, VD för ClearOn.

Den innovativa lösningen visas 15 mars på Innoday som anordnas av Dagligvaruleverantörers Förbund.

För mer information kontakta:

Joachim Samuelsson, VD för Crunchfish Proximity AB
070-846 47 88, joachim.samuelsson@crunchfish.com

Pontus Ellefsson, VD för ClearOn AB
070-734 40 04, pontus.ellefsson@clearon.se

Certified Adviser: Sedermera Fondkommission.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s Marknadsmisbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 februari 2018.



Crunchfish Proximity AB, som är ett helägt dotterbolag till Crunchfish AB, utvecklar och marknadsför mobil interaktionsteknologi. Lösningen som Crunchfish har utvecklat för butikshandeln ger mobilanvändaren möjlighet att ta del av butiksmarknadsföring och checka ut genom att blippa sin telefon, även när mobilen är i låst eller nedsläckt läge. I närheten av en kampanjvara eller när kunden närmar sig kassan kan användaren även bli notifierad. För ytterligare information, besök www.crunchfish.com

ClearOn AB leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i handeln. Affärsområdet Wave utvecklar och säljer kassasystem. I samarbete med 6 000 butiker clearar företaget kuponger, presentkort, betalningar och värdeavier för SEK 5 miljarder årligen. Genom Kassagirot erbjuder ClearOn privatpersoner och företag att betala, ta ut, växla och överföra pengar i samarbete med Bankgirot, Nordea, Swedbank och MoneyGram. ClearOn är ett betalningsinstitut under Finansinspektionens tillsyn och ägs av Dagligvaruleverantörers Förbund. För ytterligare information, besök www.clearon.se