



Pressmeddelande

3 oktober 2017

Oriflames VD och koncernchef Magnus Brännström utsedd till ordförande i World Federation of Direct Selling Associations

The World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA), en global handelsorganisation som representerar mer än 60 nationella direktförsäljningsorganisationer, tillkännagav idag att Oriflames VD och koncernchef, Magnus Brännström, kommer att verka som organisationens ordförande fram till oktober 2020. Brännström övertar rollen som ordförande efter Doug De Vos, VD för Amway.

"Jag känner mig mycket hedrad och privilegierad att få tjäna direktförsäljningsbranschen som ordförande i World Federation of Direct Selling Associations i dessa spännande tider. Världen går igenom en digital transformering och jag tror att direktförsäljning, där grupper av människor förenas med ett gemensamt syfte, är mer relevant än någonsin då det gäller att främja entreprenörskap genom att erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet. Jag ser fram emot att fortsätta bygga och utveckla mina föregångares långa arv för att förbättra standarderna för den globala direktförsäljningsindustrin", kommenterar Magnus Brännström.

Tidigare var Brännström WFDSA's vice ordförande. Han var även ordförande för SELDIA, den europeiska direktförsäljningsorganisationen.

"Det har varit en stor ära att verka som ordförande för WFDSA under de senaste tre åren. Inget av våra mål kunde ha uppnåtts utan starka partnerskap och stöd från direktförsäljningsorganisationerna runt om i världen," kommenterar avgående ordförande Doug De Vos. "Direktförsäljningen är i goda händer under Magnus Brännströms ledning. Jag har aldrig varit mer trygg och optimistisk över vår industris framtid."

Information om WFDSA

WFDSA grundades 1978 och är den globala handelsorganisationen för direktförsäljningsindustrin, som årligen omsätter USD 182,6 miljarder. Organisationen representerar mer än 60 nationella direktförsäljningsorganisationer och deras medlemsföretag. Direktförsäljning innebär marknadsföring av produkter och tjänster direkt till konsumenter genom personliga möten, vid sidan av traditionell detaljhandel. För mer information, vänligen se <http://wfdsa.org/>.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nathalie Redmo, Senior Manager Investor Relations +41 799 220 173

Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,2 miljarder euro. Respekt för människor och natur är en viktig del av företagets kultur och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbete. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en schweizisk bolagskoncern noterad på Nasdaq Stockholm. För mer information om Oriflame, vänligen se www.oriflame.com