

Delårsrapport | januari–30 september 2016

+12 %

OMSÄTTNING I LOKAL
VALUTA

+6 %

OMSÄTTNING I EURO

9,0 %

RÖRELSEMARGINAL

Tredje kvartalet 2016

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 12 procent och omsättningen i euro ökade med 6 procent till 278,9 miljoner euro (263,2).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent till 2,6 miljoner.
- EBITDA uppgick till 30,8 miljoner euro (25,1).
- Rörelsemarginalen var 9,0 procent (7,3), påverkat av valutaeffekter med cirka -160 punkter, och rörelseresultatet var 25,2 miljoner euro (19,1).
- Resultat efter skatt var 12,7 miljoner euro (4,9) och resultat per aktie efter utspädning var 0,23 euro (0,09).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,8 miljoner euro (4,1).
- Under kvartalet betalades 14,1 miljoner USD av bolagets befintliga obligationslån (Private Placement Note) tillbaka i förtid, motsvarande ett kassautflöde på 9,9 miljoner euro.
- Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum är cirka 13 procent i lokal valuta, och utvecklingen under fjärde kvartalet fram till dagens datum är cirka 7 procent i lokal valuta.

Perioden januari–september 2016

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 13 procent och omsättningen i euro ökade med 3 procent till 894,3 miljoner euro (872,1).
- EBITDA uppgick till 99,1 miljoner euro (77,8).
- Rörelsemarginalen var 8,6 procent (6,7, justerat* 7,0), påverkat av valutaeffekter på -320 punkter, och rörelseresultatet var 77,2 miljoner euro (58,1, justerat* 61,3).
- Resultat efter skatt var 41,5 miljoner euro (25,3, justerat** 28,0) och resultat per aktie efter utspädning var 0,74 euro (0,45, justerat** 0,50).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 51,4 miljoner euro (53,5).

*Justerat för poster av engångskaraktär om 3,2 miljoner euro under perioden 2015

**Justerat för ytterligare engångsposter om (0,5 miljoner euro) under perioden 2015

”Vi är glada över att kunna redovisa ytterligare ett kvartal med tillväxt i euro och lokal valuta med god lönsamhetsförbättring. Den starka utvecklingen i Asien & Turkiet och Latinamerika fortsatte, medan fokus i CIS alltså är att återgå till en hållbar tillväxt och att förbättra marginalerna. Vi har en solid strategi, en stark finansiell ställning med låg skuldsättning och en affärsmodell som bevisats fungera i utmanande marknadsförhållanden och en föränderlig miljö.”

Magnus Brännström VD och koncernchef



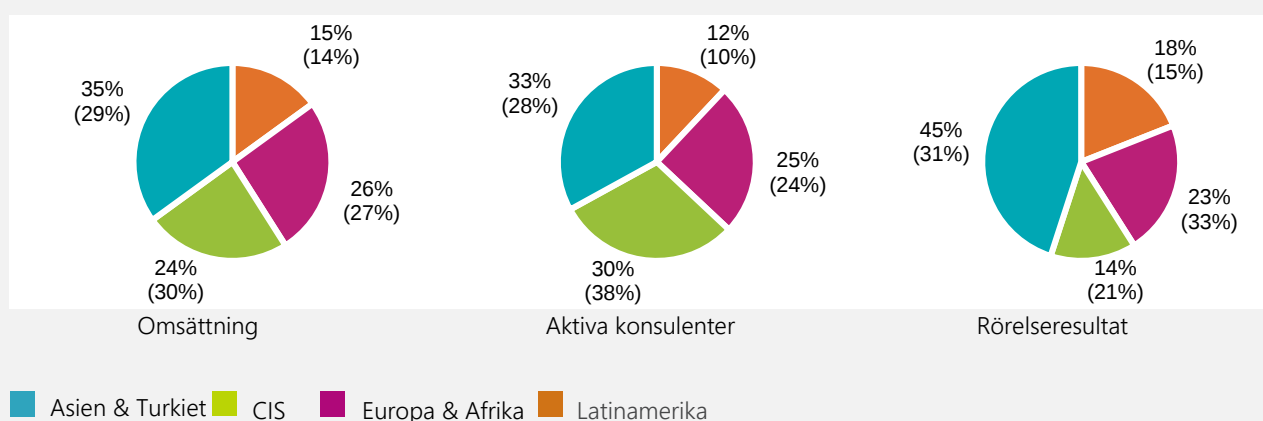
VD Magnus Brännström kommenterar

”Vi är glada över att kunna redovisa ytterligare ett kvartal med tillväxt i euro och lokal valuta samt god lönsamhetsförbättring. Den starka utvecklingen i Asien & Turkiet och Latinamerika fortsatte, medan fokus i CIS alltjämt är att återgå till en hållbar tillväxt och att förbättra marginalerna. Framgången för våra online-ledare och försäljningen av paketerbjudanden och rutiner inom Hudvård och Wellness nådde nya nivåer, och fungerar som viktiga drivkrafter för tillväxt. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta hittills under fjärde kvartalet återspeglar svårare jämförelsetal i början av kvartalet men också volatilitet i vissa av våra marknader. Vi har en solid strategi, en stark finansiell ställning med låg skuldsättning och en affärsmodell som bevisats fungera i utmanande marknadsförhållanden och en föränderlig miljö.”

Nyckeldata

Kvartalet juli–september

Oriflame Holding AG rapporterar från och med första kvartalet 2016 i linje med den nya segmentsstrukturen, vilket återges nedan.



	Kvartalet juli–september			Perioden januari– september			R12 mån, okt 15– sep 16 ³	Helår 2015 ⁴
Finansiell översikt (Miljoner euro)	2016	2015	Förändring,%	2016	2015 ¹	Förändring,%		
Omsättning	278,9	263,2	6 %	894,3	872,1	3 %	1 233,8	1 211,6
Bruttomarginal, %	70,4	67,6		70,5	68,8		70,4	69,2
EBITDA	30,8	25,1	23 %	99,1	77,8	27 %	138,7	117,4
Rörelseresultat	25,2	19,1	32 %	77,2	58,1	33 %	109,7	90,6
Rörelsemarginal, %	9,0	7,3		8,6	6,7		8,9	7,5
Justerat rörelseresultat	25,2	19,1	32 %	77,2	61,3	26 %	116,1	100,2
Justerad rörelsemarginal, %	9,0	7,3		8,6	7,0		9,4	8,3
Resultat före skatt	20,4	9,8	108 %	63,2	42,6	48 %	87,9	67,3
Justerat resultat före skatt	20,4	9,8	108 %	63,2	45,8	38 %	94,3	76,9
Resultat efter skatt	12,7	4,9	160 %	41,5	25,3	64 %	50,4	34,2
Justerat resultat efter skatt	12,7	4,9	160 %	41,5	28,0 ²	46 %	56,7	43,2 ²
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,23	0,09	157 %	0,74	0,45	62 %	0,89	0,62
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,23	0,09	157 %	0,74	0,50 ²	46 %	1,01	0,79 ²
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(5,8)	4,1	N/A	51,4	53,5	(4 %)	120,1	122,2
Räntebärande nettoskuld	111,8	231,3	(52 %)	111,8	231,3	(52 %)	111,8	171,6
Säkrad räntebärande nettoskuld	53,8	159,7	(66 %)	53,8	159,7	(66 %)	53,8	94,0
Aktiva konsulenter (tusental)	2 648	2 796	(5 %)	2 648	2 796	(5 %)	2 648	3 246
Försäljning per aktiv konsulent, euro	104,3	93,3	12 %	334,5	309,3	8 %	461,7	370,3

¹ Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro ² Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär (0,5 miljoner euro)

³ Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro ⁴ Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär (9,6 miljoner euro)



-160

punkter

VALUTAPÅVERKAN
PÅ RÖRELSE-
MARGINALEN

Kvartalet juli–september 2016

Omsättningen i lokal valuta ökade med 12 procent och omsättningen i euro ökade med 6 procent till 278,9 miljoner euro jämfört med 263,2 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 17 procent medan antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent under kvartalet till 2,6 miljoner (2,8).

Antalet sålda enheter ökade med 1 procent medan pris/mix gav en positiv effekt på 11 procent, jämnt fördelat mellan pris och mix. Den positiva mixeffekten är ett resultat av den geografiska mixen och produktmixen, främst drivet av Wellness och Hudvård.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 29 procent i Asien & Turkiet, med 26 procent i Latinamerika och med 2 procent i Europa & Afrika, medan omsättningen i lokal valuta minskade med 3 procent i CIS.

Bruttomarginalen var 70,4 procent (67,6) och rörelsemarginalen var 9,0 procent (7,3). Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen (-160 punkter), högre försäljnings- och marknadsföringskostnader samt högre kostnader för aktieincitamentprogrammet, uppvägt av lägre administrativa kostnader, lägre kostnad sålda varor samt en positiv pris- och produktmix.

Resultat efter skatt uppgick till 12,7 miljoner euro (4,9) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,23 euro (0,09).

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till -5,8 miljoner euro (4,1).

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 123 (6 350), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Perioden januari–september 2016

Omsättningen i lokal valuta ökade med 13 procent och omsättningen i euro ökade med 3 procent till 894,3 miljoner euro jämfört med 872,1 miljoner euro för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning om 18 procent medan antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent.

Bruttomarginalen var 70,5 procent (68,8) och rörelsemarginalen var 8,6 procent (6,7, justerad 7,0). Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen (-320 punkter) samt högre kostnader för aktieincitamentsprogrammet, uppvägt av lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader och en positiv pris- och produktmix.

Resultat efter skatt var 41,5 miljoner euro (25,3, justerat 28,0) och resultat per aktie efter utspädning var 0,74 euro (0,45, justerat 0,50).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 51,4 miljoner euro (53,5).

Verksamheten

Varumärke och innovation

En sund tillväxt noterades inom de flesta produktkategorierna under kvartalet. De strategiska kategorierna Hudvård och Wellness växte snabbast, till följd av framgångsrik försäljning av paketerbjudanden och rutiner. Tillväxten inom Hudvård fick också stöd av InnoAge, det nya hudvårdsmärket särskilt avsett för marknaden i Kina.

Inom Färgkosmetik lanserades en "Trendkollektion" inom ramen för varumärket *The ONE* under namnet *The ONE Featherlight*, som består av mascara, läppstift, ögonskugga och rouge.

De främsta lanseringarna under kategorin Dofter under kvartalet var *Venture Memories* och *Amazing Paradise EDP*.

De bästsäljande varumärkena inom kategorin kropps- och hårvård var *Nature Secrets* och *Discover*, drivet av framgångsrika lanseringar inom bad- och duschsegmentet.

Online

Utnyttjandet av Oriflames onlinetjänster fortsatte att öka under tredje kvartalet, och andelen besök från mobila enheter närmade sig 50 procent på de flesta marknader. Den fortsatta uttrullningen av appen *Oriflame Beauty* har lett till över 400 000 nedladdningar under året. Ökat intresse för Oriflames digitala tjänster uppnåddes genom den uppgraderade versionen av appen *Oriflame Business* som syftar till att stimulera tillväxt för konsulenter tidigare under deras arbete.

Under kvartalet initierades uttrullningen av bolagets nya plattform för e-handel, med lovande resultat på pilotmarknaderna vad gäller transaktionskapacitet, resultat och användarvänlighet. Utvecklingen av den digitala plattformen har fokus på att utöka och optimera alternativen för online-betalningar, presentation av digitala kataloger, kommunikation av produkternas tillgänglighet samt mobiloptimering av viktiga affärsverktyg för konsulenter.



ÖVER 400 000
NEDLADDNINGAR
AV APPEN ORIFLAME
BEAUTY



Service och tillverkning

Servicenivåerna var stabila under kvartalet och antalet lagerdagar var fortsatt låga.

Arbetet för att förbättra kapacitetsutnyttjandet och övriga effektiviseringsåtgärder gav ytterligare positiva resultat under kvartalet, även om det övergripande utnyttjandet av tillgångar förblir utmanande. Ytterligare möjligheter till ökad egen tillverkning, ytterligare tekniker samt externa försäljningsalternativ utvärderas nu och implementeringar kommer att ske under de närmaste kvartalen.

Under kvartalet ingick Oriflame ett långsiktigt samarbete med IBM för att outsourca bolagets IT- och finansverksamhet. För att stödja Oriflames fortsatta digitala transformation inom IT och finans kommer IBM tillföra nya nivåer av kundfokus, produktivitet och automatisering till Oriflames teknologi och interna processer. Det nya samarbetet ska omfatta hela Oriflamekoncernen. Det påbörjas i september 2016 och ska vara helt implementerat i slutet av 2017. Avtalet förväntas ge Oriflame årliga besparingar på uppskattningsvis 3 miljoner euro att återinvestera i bolagets fortsatta IT-utveckling. Implementeringen utvecklas väl och ligger före plan, vilket också innebär att vissa av integrationsaktiviteterna och kostnaderna för dessa kommer att redovisas tidigare än väntat.



Asien & Turkiet

Nyckeltal

	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Omsättning, miljoner euro	77,2	100,4	103,9	109,5	97,5
Omsättningsökning i euro	34 %	32 %	23 %	26 %	26 %
Omsättningsökning i lokal valuta	26 %	28 %	31 %	35 %	29 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	10,7	19,8	14,7	23,1	17,7
Rörelsemarginal	13,8 %	19,8 %	14,2 %	21,1 %	18,1 %
Aktiva konsulenter (tusental)	790	928	961	923	895
Försäljning per aktiv konsulent, euro	97,8	108,2	108,2	118,8	109,0

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Indien, Indonesien, Kina, Myanmar, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Turkiet, Vietnam.

Utveckling

Tredje kvartalets omsättningsökning i lokal valuta var 29 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 13 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 16 procent. Omsättningen i euro ökade med 26 procent till 97,5 miljoner euro (77,2). Den starka utvecklingen fortsatte i Kina, Indonesien och Vietnam, medan utvecklingen i Indien var svagare under kvartalet. Det är kombinationen av aktivitetsnivån online, starkt ledarskap och ett tydligt fokus på rutiner och paketerbjudanden inom Hudvård och Wellness som fortsätter att driva tillväxten i regionen.

Rörelsemarginalen ökade till 18,1 procent (13,8), och rörelseresultatet uppgick till 17,7 miljoner euro (10,7). Marginalen påverkades positivt av den geografiska mixen.

18,1 %
RÖRELSEMARGINAL

CIS

Nyckeltal

	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Omsättning, miljoner euro	77,2	104,0	86,6	78,0	67,2
Omsättningsökning i euro	(32 %)	(30 %)	(20 %)	(20 %)	(13 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(9 %)	(13 %)	0 %	4 %	(3 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	7,1	8,9	7,2	5,2	5,5
Rörelsemarginal	9,2 %	8,6 %	8,4 %	6,7 %	8,1 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 075	1 281	1 133	913	784
Försäljning per aktiv konsulent, euro	71,8	81,2	76,4	85,4	85,7

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Ukraina, Vitryssland.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under tredje kvartalet med 3 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 27 procent och en ökning av produktiviteten med 24 procent. Omsättningen i euro minskade med 13 procent till 67,2 miljoner euro (77,2). Omsättningen i lokal valuta i Ryssland minskade med 2 procent under kvartalet, och situationen i Ukraina förblev utmanande. Trots att ledarskapsutvecklingen fortsatte och aktivitetsnivåerna online förblev på höga nivåer i regionen, kvarstår utmaningarna vad gäller att till fullo realisera de implementerade prisökningarna eftersom konsumenterna väljer billigare produkter inom de olika kategorierna. Oriflame vidtar åtgärder för att hantera svårigheterna i regionen med ett fortsatt arbete för att återgå till en hållbar tillväxt och att förbättra lönsamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 5,5 miljoner euro (7,1), vilket resulterade i en rörelsemarginal på 8,1 procent (9,2). Marginalerna påverkades av en gynnsam produktmix och negativa operativa hävstångseffekter.

-3 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA



Europa & Afrika

Nyckeltal

	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Omsättning, miljoner euro	71,3	97,0	82,4	81,2	70,4
Omsättningsökning i euro	2 %	3 %	1 %	3 %	(1 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	2 %	3 %	2 %	7 %	2 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	11,0	15,2	11,8	12,4	8,9
Rörelsemarginal	15,4 %	15,7 %	14,3 %	15,2 %	12,7 %
Aktiva konsulenter (tusental)	663	774	768	740	655
Försäljning per aktiv konsulent, euro	107,6	125,4	107,3	109,7	107,6

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Algeriet, Bosnien, Bulgarien, Danmark, Egypten, Estland, Finland, Grekland, Kenya, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Marocko, Montenegro, Nigeria, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tanzania, Tjeckien, Tunisien, Uganda, Ungern.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet med 2 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 1 procent och en ökning av produktiviteten med 3 procent. Omsättningen i euro minskade med 1 procent till 70,4 miljoner euro (71,3). Försäljningen i Europa var stabil under kvartalet, medan resultatet i Afrika förbättrades, även om de makroekonomiska utmaningarna kvarstår på många marknader.

Rörelseresultatet uppgick till 8,9 miljoner euro (11,0), och rörelsemarginalen minskade till 12,7 procent (15,4), negativt påverkat av valuta-utvecklingen främst i Afrika, en engångskostnad hänförlig till en konferens samt ogynnsam timing för vissa overhead-kostnader.

12,7 %
RÖRELSEMARGINAL

Latinamerika

Nyckeltal

	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Omsättning, miljoner euro	35,3	35,6	29,4	38,5	40,9
Omsättningsökning i euro	8 %	10 %	(3 %)	8 %	16 %
Omsättningsökning i lokal valuta	15 %	17 %	13 %	27 %	26 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	5,0	5,1	2,6	6,1	7,2
Rörelsemarginal	14,1 %	14,3 %	8,9 %	15,8 %	17,6 %
Aktiva konsulenter (tusental)	268	263	243	286	314
Försäljning per aktiv konsulent, euro	131,6	135,6	120,9	134,5	130,2

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet med 26 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 17 procent och en ökning av produktiviteten med 9 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 16 procent till 40,9 miljoner euro (35,3). De flesta marknader uppvisade ett bra resultat under kvartalet, med en särskilt stark utveckling i Mexiko och Peru. Den stabila utvecklingen i regionen fortsätter att drivas av en stark ledarskapsutveckling och framgångsrika incitamentsprogram.

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 miljoner euro (5,0), och rörelsemarginalen var 17,6 procent (14,1), positivt påverkat av hävstångseffekter från försäljningen.

26 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA



Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september		Förändring i	
	2016	2015	Förändring i euro	lokal valuta
Asien & Turkiet	97,5	77,2	26 %	29 %
CIS	67,2	77,2	(13 %)	(3 %)
Europa & Afrika	70,4	71,3	(1 %)	2 %
Latinamerika	40,9	35,3	16 %	26 %
Tillverkning	0,7	0,6	4 %	8 %
Övrigt	2,2	1,6	32 %	32 %
Summa omsättning	278,9	263,2	6 %	12 %

Omsättning (Miljoner euro)	Perioden januari–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
	2016	2015				
Asien & Turkiet	311,0	248,4	25 %	32 %	411,4	348,8
CIS	231,8	283,0	(18 %)	1 %	335,8	387,0
Europa & Afrika	234,0	232,1	1 %	4 %	331,0	329,1
Latinamerika	108,8	101,4	7 %	22 %	144,3	136,9
Tillverkning	3,2	2,4	35 %	40 %	3,9	3,1
Övrigt	5,5	4,8	13 %	13 %	7,4	6,7
Summa omsättning	894,3	872,1	3 %	13 %	1 233,8	1 211,6

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet juli– september			Perioden januari– september			R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring		
Asien & Turkiet	17,7	10,7	65 %	55,5	34,2	62 %	75,4	54,1
CIS	5,5	7,1	(23 %)	17,9	26,6	(33 %)	26,8	35,5
Europa & Afrika	8,9	11,0	(18 %)	33,1	34,4	(4 %)	48,3	49,6
Latinamerika	7,2	5,0	45 %	15,9	10,9	46 %	21,0	16,0
Tillverkning	2,5	2,7	(7 %)	7,5	3,8	97 %	9,9	6,2
Övrigt	(16,6)	(17,4)	4 %	(52,7)	(48,6)	(2 %)	(65,3)	(61,2)
Summa justerat rörelseresultat	25,2	19,1	32 %	77,2	61,3¹	26 %	116,1²	100,2³

¹Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

²Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

³Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Aktiva konsulenter (tusental)	30 september			Helår 2015
	2016	2015	Förändring	
Asien & Turkiet	895	790	13 %	928
CIS	784	1 075	(27 %)	1 281
Europa & Afrika	655	663	(1 %)	774
Latinamerika	314	268	17 %	263
Summa	2 648	2 796	(5 %)	3 246



0,4
SÄKRAD
NETTOSKULD/
EBITDA

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -5,8 miljoner euro (4,1), främst till följd av förändringar av varulagret, lägre vinster från finansiella instrument och timing av fordringar och skulder, delvis motverkat av högre EBITDA.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,3 miljoner euro (-3,9).

Finansiell ställning

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 53,8 miljoner euro (159,7). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 0,4 (1,4).

Räntebärande nettoskuld uppgick till 111,8 miljoner euro (231,3). Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 0,8 (2,1). Räntetäckningsgraden för tredje kvartalet 2016 uppgick till 7,1 (4,0) och till 6,5 (4,8) för de senaste tolv månaderna.

Under kvartalet betalades 14,1 miljoner USD av bolagets befintliga obligationslån (Private Placement Note) tillbaka i förtid, motsvarande ett kassautflöde på 9,9 miljoner euro.

Information om kovenanterna

I enlighet med definitionen i avtalet för den revolverande kreditfaciliteten och det justerade obligationslånet (Private Placement Notes) var följande finansiella mått aktuella vid slutet av tredje kvartalet 2016:

Koncernens nettoskuld/ EBITDA: 0,6 (kovenanter mindre än eller lika med 3 gånger)

Koncernens EBITDA/finansiella kostnader: 11,1 (kovenanter mer än eller lika med 5 gånger)

Koncernens nettovärde: 153 miljoner euro (kovenanter mer än eller lika med 120 miljoner euro)

Observera att definitionen av dessa mått skiljer sig från definitionerna av nettoskuld/EBITDA samt räntetäckningsgrad som återfinns i övriga avsnitt i denna rapport, främst hänförligt till vinster från försäljning av tillgångar samt likvida medel på marknader utanför OECD.

Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2015.

Valberedning inför årsstämman 2017

I enlighet med krav på styrelsens ansvar enligt den schweiziska bolagslagen ska bolagsstyrelsen nominera styrelsens ordförande, styrelseledamöter och den externa revisorn samt utse ordföranden för bolagsstämorna. Valberedningen kan därmed enbart bestå av ledamöter i styrelsen.

Inför årsstämman 2017 har bolaget utsett ett valberednings- och bolagsstyrningsutskott bland de egna ledamöterna. Valberednings- och bolagsstyrningsutskottet består av Anders Dahlvig (ordförande) och Alexander af Jochnick. Valberednings- och bolagsstyrningsutskottet kommer att kontakta fem av bolagets största aktieägare (såvitt de är kända av bolaget) för att erhålla återkoppling avseende utnämningarna. Den som vill kontakta valberedningen gör det via e-post till corporate.governance@oriflame.com.

Årsstämman 2017 kommer att hållas i Schweiz den 9 maj 2017.



7 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS UNDER
FJÄRDE KVARTALET

13 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS I ÅR

Utdelning

I enlighet med beslutet som fattades på årsstämman 2016 ska en utdelning på 0,40 euro per utestående aktie i bolaget betalas ut i två omgångar enligt följande: 0,20 euro till aktieägare registrerade den 15 november 2016 och 0,20 euro till aktieägare registrerade den 15 februari 2017.

Den första delbetalningen om 0,20 euro (eller, där det är tillämpligt, motsvarande belopp i svenska kronor) förväntas ske den 22 november 2016 (5 arbetsdagar efter avstämningsdagen för utdelningen). Den sista dagen för handel med aktien på Nasdaq Stockholm med rätt till denna utdelning är den 11 november 2016.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 123 (6 350), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Uppdatering av utvecklingen hittills i år och fjärde kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum är cirka 13 procent i lokal valuta, och utvecklingen under fjärde kvartalet fram till dagens datum är cirka 7 procent i lokal valuta.

Långsiktiga mål

Oriflames mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva salj dagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Finansiell kalender för 2016/2017

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2016 publiceras den 16 februari 2017.

Strategigenomgång för kapitalmarknaden: 16 februari 2017.

Årsstämman 2017 kommer att hållas den 9 maj 2017.

Delårsrapporten för första kvartalet 2017 publiceras den 10 maj 2017.

Delårsrapporten för andra kvartalet 2017 publiceras den 17 augusti 2017.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2017 publiceras den 8 november 2017.



Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för kapitalmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens fredagen den 11 november 2016 klockan 9:30 (CET).

För att delta, ring från:

SE: +46 856642690

NO: +47 23500252

DK: +45 35445575

FI: +358 981710491

Storbritannien +44 2030089802

USA: +1 8557532235

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskändning (endast ljud) på Oriflames webbplats: **www.oriflame.com** eller via **<http://oriflame-ir.creo.se/161111>**

11 november 2016

Magnus Brännström
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Brännström, VD och koncernchef

Gabriel Bennet, finansdirektör

Nathalie Redmo, IR-chef

Tel: +41 798 263 754

Tel: +41 798 263 769

Tel: +41 799 220 173

Denna information är sådan information som Oriflame Holding AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 november 2016 kl. 07.15 CET.

Oriflame Holding AG

Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen, Schweiz

www.oriflame.com

Organisationsnummer CHE-134.446.883



Koncernens nyckeltal

	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 15– sep 16 ²	Helår 2015 ³
	2016	2015	2016	2015 ¹		
Bruttomarginal, %	70,4	67,6	70,5	68,8	70,4	69,2
EBITDA-marginal, %	11,0	9,5	11,1	8,9	11,3	9,7
Justerad rörelsemarginal, %	9,0	7,3	8,6	7,0	9,4	8,3
Avkastning på:						
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	32,4	19,8	32,4	25,4
- sysselsatt kapital, %	-	-	25,7	17,9	25,7	20,7
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	0,4	1,4	0,4	1,4	0,4	0,8
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	0,8	2,1	0,8	2,1	0,8	1,5
Räntetäckningsgrad	7,1	4,0	6,5	4,2	6,5	4,8
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 123	6 350	6 248	6 559	6 301	6 535

¹ Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

² Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

³ Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Definitioner

Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader och ränteavgifter.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar och aktieincentivationsprogrammet.



Kvartalsdata

Finansiell översikt	Kv2'15¹	Kv3'15	Kv4'15²	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Omsättning, miljoner euro	301,0	263,2	339,5	305,8	309,6	278,9
Bruttomarginal, %	70,7	67,6	70,3	69,5	71,5	70,4
EBITDA, miljoner euro	29,6	25,1	39,7	27,7	40,6	30,8
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	25,0	19,1	38,9	21,1	30,8	25,2
Justerad rörelsemarginal, %	8,3	7,3	11,5	6,9	9,9	9,0
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	19,0	9,8	31,0	15,7	27,1	20,4
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	11,9	4,9	15,2	10,7	18,1	12,7
Justerat Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,21	0,09	0,27	0,19	0,32	0,23
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	25,3	4,1	68,8	21,5	35,8	(5,8)
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	226,8	231,3	171,6	133,8	106,5	111,8
Aktiva konsulenter (tusental)	3 023	2 796	3 246	3 105	2 862	2 648

Omsättning, miljoner euro	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Asien & Turkiet	87,1	77,2	100,4	103,9	109,5	97,5
CIS	97,4	77,2	104,0	86,6	78,0	67,2
Europa & Afrika	79,0	71,3	97,0	82,4	81,2	70,4
Latinamerika	35,7	35,3	35,6	29,4	38,5	40,9
Tillverkning	0,3	0,6	0,7	2,1	0,4	0,7
Övrigt	1,5	1,6	1,8	1,4	2,0	2,2
Oriflame	301,0	263,2	339,5	305,8	309,6	278,9

Justerat rörelseresultat, miljoner euro	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Asien & Turkiet	15,1	10,7	19,8	14,7	23,1	17,7
CIS	6,9	7,1	8,9	7,2	5,2	5,5
Europa & Afrika	11,7	11,0	15,2	11,8	12,4	8,9
Latinamerika	4,1	5,0	5,1	2,6	6,1	7,2
Tillverkning	0,4	2,7	2,3	3,3	1,6	2,5
Övrigt	(13,3)	(17,4)	(12,4)	(18,5)	(17,6)	(16,6)
Oriflame	25,0¹	19,1	38,9²	21,1	30,8	25,2

Aktiva konsulenter (tusental)	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Asien & Turkiet	817	790	928	961	923	895
CIS	1 243	1 075	1 281	1 133	913	784
Europa & Afrika	735	663	774	768	740	655
Latinamerika	228	268	263	243	286	314
Oriflame	3 023	2 796	3 246	3 105	2 862	2 648

Justerad rörelsemarginal, %	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Asien & Turkiet	17,3	13,8	19,8	14,2	21,1	18,1
CIS	7,1	9,2	8,6	8,4	6,7	8,1
Europa & Afrika	14,8	15,4	15,7	14,3	15,2	12,7
Latinamerika	11,4	14,1	14,3	8,9	15,8	17,6
Oriflame	8,3¹	7,3	11,5²	6,9	9,9	9,0

¹Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro ²Justerat för engångsposter om 6,4 miljoner euro

Omsättningsökning i % (euro)	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Asien & Turkiet	39	34	32	23	26	26
CIS	(27)	(32)	(30)	(20)	(20)	(13)
Europa & Afrika	(4)	2	3	1	3	(1)
Latinamerika	15	8	10	(3)	8	16
Oriflame	(3)	(4)	(4)	(1)	3	6

Kassaflöde, miljoner euro	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16	Kv2'16	Kv3'16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,3	4,1	68,8	21,5	35,8	(5,8)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(5,3)	(3,9)	(2,3)	(1,7)	(3,3)	(2,3)



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Omsättning	278 880	263 220	894 275	872 072	1 233 766	1 211 563
Kostnader för sålda varor	(82 577)	(85 174)	(264 085)	(272 357)	(364 976)	(373 248)
Bruttoresultat	196 303	178 046	630 190	599 715	868 790	838 315
Övriga intäkter	10 168	9 889	32 328	32 202	44 250	44 124
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(98 335)	(91 652)	(323 137)	(321 562)	(444 692)	(443 117)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(22 206)	(21 340)	(68 028)	(68 500)	(92 864)	(93 336)
Administrativa kostnader	(60 697)	(55 833)	(194 176)	(183 787)	(265 736)	(255 347)
Rörelseresultat*	25 233	19 110	77 177	58 068	109 748	90 639
Finansiella intäkter	6 961	9 426	22 561	47 744	37 496	62 679
Finansiella kostnader	(11 747)	(18 721)	(36 556)	(63 236)	(59 351)	(86 031)
Finansnetto	(4 786)	(9 295)	(13 995)	(15 492)	(21 855)	(23 352)
Resultat före skatt	20 447	9 815	63 182	42 576	87 893	67 287
Skattekostnad (totalt)	(7 712)	(4 922)	(21 646)	(17 316)	(37 446)	(33 116)
Resultat efter skatt*	12 735	4 893	41 536	25 260	50 447	34 171

* Analysen av rörelseresultat och rörelseresultat efter skatt redovisas i not 3.

Resultat per aktie

Euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Resultat per aktie:						
- före utspädning	0,23	0,09	0,75	0,45	0,91	0,62
- efter utspädning	0,23	0,09	0,74	0,45	0,89	0,62
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 741 121	55 608 563	55 674 599	55 608 563	55 657 954	54 868 150
- efter utspädning	56 471 971	55 608 563	56 371 637	55 608 563	56 388 805	54 868 150
Totalt antal utestående aktier (exkl. egna aktier)	55 741 121	55 608 563	55 741 121	55 608 563	55 741 121	55 608 563



Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
Resultat efter skatt	12 735	4 893	41 536	25 260	50 447	34 171
Övrigt totalresultat						
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:						
Omräkningar av den [fastställda nettoskulden], efter skatt	-	-	(837)	-	(1 087)	(250)
Uppskrivningsfond	129	(43)	(82)	(43)	(150)	(110)
Summa poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:	129	(43)	(919)	(43)	(1 237)	(360)
Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(906)	(28 539)	1 369	(19 115)	(3 327)	(23 812)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	571	9 112	(2 390)	4 894	(8 233)	(948)
Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:	(335)	(19 427)	(1 021)	(14 221)	(11 560)	(24 760)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	(206)	(19 470)	(1 940)	(14 264)	(12 796)	(25 120)
Totalresultat för perioden	12 529	(14 577)	39 596	10 996	37 651	9 051



Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	30 september 2016	Per den 31 december 2015	30 september 2015
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	155 110	153 138	160 983
Immateriella anläggningstillgångar	14 021	17 356	17 696
Anläggningsfastigheter	542	542	589
Uppskjuten skattefordran	23 122	20 796	18 413
Övriga långsiktiga fordringar	1 051	992	1 057
Summa anläggningstillgångar	193 846	192 824	198 738
Varulager	157 976	162 514	170 865
Kundfordringar och övriga fordringar	68 034	62 725	65 017
Skattefordringar	7 799	7 051	6 218
Förutbetalda kostnader	36 957	37 032	41 528
Finansiella derivat – tillgångar	60 394	85 098	92 760
Kassa, bank och kortfristiga skulder	144 831	176 384	112 640
Summa omsättningstillgångar	475 991	530 804	489 028
Summa tillgångar	669 837	723 628	687 766
Eget kapital			
Aktiekapital	79 850	79 788	79 788
Egna aktier	(80)	(621)	(621)
Överkurs	654 381	654 381	654 381
Reserver	(178 860)	(178 675)	(166 942)
Balanserade vinstmedel	(381 099)	(401 416)	(412 781)
Summa eget kapital	174 192	153 457	153 825
Skulder			
Räntebärande lån	191 967	343 437	337 364
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	838	839	1 385
Förmånsbestämd skuld, netto	4 712	3 652	3 369
Förutbetald intäkt	320	324	350
Uppskjuten skatteskuld	1 417	3 860	2 613
Summa långfristiga skulder	199 254	352 112	345 081
Kortfristig del av räntebärande skulder	63 474	2 963	4 977
Leverantörsskulder och övriga skulder	71 969	82 345	67 779
Skuld till aktieägare	22 296	-	-
Förutbetald intäkt	461	767	1 728
Skatteskulder	15 420	15 324	11 163
Upplupna kostnader	109 475	99 072	95 879
Finansiella derivat – skulder	4 433	3 785	5 210
Avsättningar	8 863	13 803	2 124
Summa kortfristiga skulder	296 391	218 059	188 860
Summa skulder	495 645	570 171	533 941
Summa eget kapital och skulder	669 837	723 628	687 766



Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Överkurs- fond	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2015	71 527	(41 235)	15 324	(150 630)	245 931	140 917
Resultat efter skatt	-	-	-	-	25 260	25 260
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(14 264)	-	(14 264)
Totalresultat för perioden	-	-	-	(14 264)	25 260	10 996
Aktieincitamentsprogram	-	-	-	1 912	-	1 912
Förändringar i stamaktier, egna aktier samt överkurs hänförligt till förändringar i moderbolaget	8 261	40 614	639 057	(3 960)	(683 972)	-
Summa tillskott och utdelade vinster	8 261	40 614	639 057	(2 048)	(683 972)	1 912
Utgående balans per den 30 september 2015	79 788	(621)	654 381	(166 942)	(412 781)	153 825
Ingående balans per den 1 januari 2016	79 788	(621)	654 381	(178 675)	(401 416)	153 457
Resultat efter skatt	-	-	-	-	41 536	41 536
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(1 103)	(837)	(1 940)
Totalresultat för perioden	-	-	-	(1 103)	40 699	39 596
Emission av stamaktier i samband med aktieincitamentsprogram	62	-	-	(862)	800	-
Egna aktier använda i samband med aktieincitamentsprogram	-	541	-	(1 655)	1 114	-
Aktieincitamentsprogram	-	-	-	3 435	-	3 435
Utdelning	-	-	-	-	(22 296)	(22 296)
Summa tillskott och utdelade vinster	62	541	-	918	(20 382)	(18 861)
Per den 30 september 2016	79 850	(80)	654 381	(178 860)	(381 099)	174 192



Rapport över koncernens kassaflödesanalys

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september	
	2016	2015	2016	2015
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	20 447	9 815	63 182	42 576
Justeringar för:				
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 569	4 805	13 598	14 615
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	427	1 009	2 437	3 161
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	(196)	863	2 862	15 927
Nedskrivning	-	-	2 473	-
Förutbetalad intäkt	48	(271)	(357)	(803)
Aktieincitamentsprogram	586	212	3 435	1 912
Orealiserade valutakursdifferenser	1 050	4 091	(10 399)	(3 351)
Vinst/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar	(711)	(43)	(780)	(66)
Finansiella intäkter	(4 158)	(4 882)	(12 996)	(15 472)
Finansiella kostnader	5 644	7 705	18 489	23 570
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar	27 706	23 304	81 944	82 069
(Ökning)/minskning av kundfordringar och övriga fordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(4 627)	(11 769)	(5 483)	43 966
Minskning av lager	(15 155)	(8 477)	11 445	(6 050)
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder och övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(1 602)	8 189	1 163	(34 450)
Minskning av avsättningar	(2 226)	(962)	(5 494)	(3 719)
Kassaflöde från verksamheten	4 096	10 285	83 575	81 816
Erhållen ränta	3 856	5 225	14 021	15 572
Betalda räntor och bankavgifter	(4 799)	(7 292)	(19 539)	(24 264)
Betald inkomstskatt	(8 990)	(4 133)	(26 634)	(19 661)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(5 837)	4 085	51 423	53 463
Investeringsverksamheten				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	873	181	1 097	304
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(2 600)	(3 805)	(6 706)	(12 156)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(566)	(298)	(1 630)	(1 340)
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(2 293)	(3 922)	(7 239)	(13 192)
Finansieringsverksamheten				
Intäkter från upptagna lån	-	76	-	76
Återbetalning av upptagna lån	(9 980)	-	(72 013)	(19 937)
Minskning av skulder från finansiell leasing	(0)	(3)	(4)	(27)
Utbetald utdelning	(0)	(3)	(0)	(3)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(9 980)	70	(72 017)	(19 891)
Förändring av likvida medel	(18 110)	232	(27 833)	20 380
Likvida medel vid periodens början, netto efter checkräkningskredit	163 528	116 150	176 384	95 515
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	(644)	(3 994)	(3 777)	(3 507)
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit	144 774	112 388	144 774	112 388



Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Holding AG

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Holding AG ("OHAG" eller "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Schweiz och registrerat på Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten ("delårsrapporten") för bolaget för perioden januari–september 2016 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg av överensstämmelse

Koncernens delårsrapport i sammandrag för perioden januari–september 2016 har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av IFRS, och bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2015. Delårsrapporten godkändes för offentliggörande av styrelsen den 10 november 2016.

Väsentliga redovisningsprinciper, användning av bedömningar och uppskattningar

Redovisningsprinciper, väsentliga bedömningar och viktiga källor till osäkerhet avseende uppskattningar, vilka använts av koncernen i denna delårsrapport, är desamma som tillämpades av koncernen i årsredovisningen per den 31 december 2015.

Nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS

De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2016, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

Not 3 • Analys av rörelseresultat och resultat efter skatt

Engångsposterna under 2015 avser pensionsinbetalningar samt poster hänförliga till omstrukturering.

	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 15– sep 16	Helår 2015
Tusen euro	2016	2015	2016	2015		
Analys av rörelseresultat:						
Justerat rörelseresultat	25 233	19 110	77 177	61 303	116 060	100 186
Engångsposter	-	-	-	(3 235)	(6 312)	(9 547)
Rörelseresultat	25 233	19 110	77 177	58 068	109 748	90 639
Analys av resultat efter skatt:						
Justerat resultat efter skatt	12 735	4 893	41 536	28 010	56 759	43 233
Engångsposter	-	-	-	(3 235)	(6 312)	(9 547)
Skatteposter av engångskaraktär	-	-	-	485	-	485
Resultat efter skatt	12 735	4 893	41 536	25 260	50 447	34 171

**Justerat resultat per aktie**

Euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		R12 mån, okt 2015– sep 2016	Helår 2015
	2016	2015	2016	2015		
*Just. resultat per aktie:						
- före utspädning	0,23	0,09	0,75	0,50	1,02	0,79
- efter utspädning	0,23	0,09	0,74	0,50	1,01	0,79
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 741 121	55 608 563	55 674 599	55 608 563	55 657 954	54 868 150
- efter utspädning	56 471 971	55 608 563	56 371 637	55 608 563	56 388 805	54 868 150
Totalt antal utestående aktier (exkl. egna aktier)	55 741 121	55 608 563	55 741 121	55 608 563	55 741 121	55 608 563

*Beräkningen av justerat resultat per aktie baseras på justerat resultat efter skatt