

Mac & i: Kaufberatung zu MacBooks und MacBooks Pro

Viele Schnäppchen unter den älteren MacBooks

Hannover, 8. Dezember 2016 – Auch wenn Apple sie nicht mehr regulär anbietet: Restbestände älterer MacBooks gibt es noch bei etlichen Händlern. Wer auf die Touch Bar und die schnellen Chips des neuen MacBook Pro verzichten kann, findet hier viele Spar-Angebote, auf denen auch Windows problemlos läuft. Das schreibt das Magazin Mac & i in seiner aktuellen Ausgabe 6/16.

Die neue Generation der MacBooks ist kompakter, flacher und leistungsfähiger als die vorherige. Für eine intuitive Bedienung steckt in den neuen Geräten statt den Funktionstasten eine **Touch Bar** genannte, interaktive OLE-Leiste. Im Test von Mac & i zeigten sich Touch Bar und der benachbarte Fingerabdrucksensor Touch ID als sinnvolle Weiterentwicklungen, an die man sich schnell gewöhnt. Allerdings haben die MacBook-Pro-Modelle **weniger Schnittstellen**. Die verbauten Typ-C-Schnittstellen sind zwar sehr universell, aber man braucht häufig einen Adapter. Ein weiterer Nachteil ist der selbst für Apple hohe Preis.

„**Wen diese Anschaffungskosten abschrecken, der kann durchaus zu einem MacBook älteren Baujahrs greifen.** Diese gibt es oftmals zu Schnäppchenpreisen und sie sind keineswegs technisch abgeschlagen“, sagt Holger Zelder von Mac & i. „Jedes tragbare Mac-Modell hat seine eigenen Stärken und glänzt bei einem bestimmten Einsatzzweck.“

So ist etwa das **MacBook Air 13"** ein zuverlässiger Begleiter für unterwegs. Seine Akkulaufzeit ist immer noch sehr gut und die Basisversion reicht den meisten Anwendern für Office-Arbeiten, zum Surfen oder um die heimische Fotosammlung zu verwalten. Das schicke **MacBook 12"** ist noch etwas kompakter und hat einen höher auflösenden Bildschirm. Mit ihm kann man gut unterwegs Filme schauen, surfen oder Texte verarbeiten.

Eine ausführliche Beschreibung aller **Vor- und Nachteile der alten und neuen MacBook-Generationen inklusive Kaufberatung** lesen Sie in der aktuellen Mac & i-Ausgabe. Darüber hinaus stellt die Redaktion **coole Funktionen von macOS** vor und präsentiert in einem Extra-Teil **Geschenkideen für Apple-Fans**.

Hinweis für Redaktionen: Gerne stellen wir Ihnen die Artikel zur Rezension kostenfrei zur Verfügung.

Sylke Wilde

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Heise Medien

Karl-Wiechert-Allee 10

30625 Hannover

Telefon: +49 511 5352-290

sylke.wilde@heise.de