

MakerCon 2017

Die Konferenz für Maker und Unternehmen



Hannover, 23. November 2016 – Vom 16. bis 18. Februar 2017 findet in Heidelberg die [MakerCon](#) statt. Die von [Make-Magazin](#), [heise Developer](#) und dem zu Heise Medien gehörenden [dpunkt.verlag](#) organisierte Konferenz ist die erste ihrer Art im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „From Maker to Market“ bringt sie Maker mit Unternehmen zusammen, zeigt aktuelle Entwicklungen in der Maker-Bewegung und gibt Unternehmen wichtige Impulse, ihre Mitarbeiter kreativ zu fördern.

Von der Idee über die Technik bis hin zum Business: Die dreitägige Veranstaltung, bestehend aus zwei Konferenztagen und einem Workshop-Tag bietet ein abwechslungsreiches Programm mit vielen praxisorientierten Vorträgen und Workshops. Erfahrene Maker berichten, wie sie ihr Projekt von der Idee über den Prototyp zum fertigen Produkt umgesetzt haben. Sie erzählen von der verwendeten Technik und den Prozessen, die schließlich zum Erfolg führten. Gleichzeitig sprechen sie auch offen von ihren Rückschlägen, wie man aus Fehlern lernen und Pannen vermeiden kann. Organisatorische und rechtliche Aspekte werden in den Vorträgen ebenfalls angesprochen.

Mit **Dale Dougherty**, „Vater“ der Can-do-People und Gründer des amerikanischen Make-Magazins, und **Mario Lukas**, Informatiker und deutsche Maker-Ikone, konnten die Veranstalter zwei prominente Keynote-Sprecher gewinnen.

Zielgruppe der MakerCon sind zum einen ambitionierte **Maker**, die Kontakte zu Gleichgesinnten, Unternehmen und Dienstleistern suchen, Leute, die **MakerSpaces** oder **FabLabs** organisieren, Maker, die ihr Projekt professionalisieren wollen und **Maker-Communities**. Zum anderen werden **Start-ups** aus dem Maker-Umfeld, **Innovations- und Technikbeauftragte von Unternehmen** und Anbieter von **Dienstleistungen im Maker-Bereich** Hardwarehersteller (Digital Fabrication, Halbleiterhersteller) angesprochen.

Interessierte können sich ab sofort für die MakerCon [anmelden](#). Bis zum 2. Januar gilt dabei ein **Frühbucherrabatt**: Private Maker erhalten bis dahin Konferenztickets für 238 Euro, Businessstickets kosten 892,50 Euro, der Preis für die Workshops beträgt 95,20 Euro.

Sylke Wilde

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Heise Medien

Karl-Wiechert-Allee 10

30625 Hannover

Telefon: +49 511 5352-290

sylke.wilde@heise.de