

Kela markkinoi opintolainaa tänäkin syksynä

Korkeakouluopintonsa viime syksynä aloittaneet opiskelijat löysivät uuden opintoetuuden, opintolainahyvityksen nopeasti. Viime vuonna korkeakouluopintonsa aloittaneet opiskelijat ottivat opintolainaa selvästi aiempaa enemmän.

Opintolainahyvitys on uusi opintoetus niille korkeakouluopiskelijoille, jotka aloittivat ensimmäiset korkeakouluopintonsa syksyllä 2014 tai sen jälkeen. Opiskelija voi saada opintolainahyvityksen, jos hän nostaa opintolainaa ja suorittaa tutkinnon määräajassa. Hyvitys eli Kelan maksama opintolainan ylimääräinen lyhennys voi olla jopa kolmasosa opintolainasta.

Tilastaselvityksen mukaan syksyllä 2014 aloittaneet ovat käyttäneet opintolainaa selvästi enemmän, kun heitä verrattiin syksyllä 2013 aloittaneisiin.

– Opintolainahyvityksellä tavoiteltiin juuri tätä. Tavoitteena oli, että opiskelijat lisääisivät opintolainan käyttöä ja vähentäisivät pelkästään toimeentulon vuoksi tehtävää työssäkäyntiä. Tämän toivotaan lyhentävän opiskeluaikaa, toteaa pääsuunnittelija **Ilpo Lahtinen** Kelasta.

Miten nykyinen työllisyystilanne vaikuttaa opintolainan houkuttelevuuteen?

– Työllisyystilanne vaikuttaa myös opintolainan käyttöön. Jos töitä ei ole tarjolla ja kun opintoraha ja asumislisä ei menojätkä, moni opiskelija turvautuu opintolainaan. Työllisyystilanne on ollut huono jo pidempään, joten se ei ainakaan yksinomaan selitä syksyllä 2014 aloittaneiden ahkerampaa opintolainan käyttöä, Lahtinen sanoo.

– On järkevää käyttää harkintaa velkaantumisessa, mutta kyllä koulutus on edelleen paras työllistymisen tae. Tutkinnon suorittanut löytää töitä ennemmin tai myöhemmin. Joskus myös mietityttää, miksi juuri opintolainaa pelätään. Samat ihmiset saattavat tiukan paikan tullen turvautua hirmukalliisiin pikavippeihin tai ottavat opintojen päätyttyä satojen tuhansien asuntolainat. Opintolaina on poikkeuksellisen edullinen ja turvallinen laina, ja summat ovat pieniä, Lahtinen jatkaa.

Kela piffaa!

Kela markkinoi opintolainahyvitystä korkeakouluopiskelijoille verkko- ja mobiilimainonnalla sekä ulkomainonnalla suurimmissa opiskelijakaupungeissa. Kampanjan ydinviesti on yksinkertainen: Kela piffaa jopa kolmasosan opintolainastasi.

Kampanja näkyy myös opiskelijaravintoloissa pöytäkarttioiden ja julisteiden muodossa. Lisäksi Kela piffaa 11 korkeakouluravintolan asiakkaille pähkinöitä purtavaksi syyskuun aikana.

Kampanjan avulla halutaan tehdä opintolainahyvitys tunnetuksi korkeakouluopiskelijoille ja kannustaa opiskelijoita ottamaan opintolainaa. Lainasta lohkeava kolmas osa on visualisoitu viime syksyltä tuttujen pizza-, ruisleipä ja kakkupalojen lisäksi nyt myös smoothie-lasilla ja kiwi-hedelmällä.

Lisätietoja asiakkaille:

Verkossa: www.kela.fi/opintolainahyvitys

Opintotuki Facebookissa www.facebook.com/opintotuki

Puhelimessa Kelan Opiskelijan tuet -palvelunumero, puh. 020 692 209, ma–pe klo 8–18

Lisätietoja medially:

Kelan opintotukiryhmä

pääsuunnittelija Ilpo Lahtinen, puh. 020 634 3254

etunimi.sukunimi@kela.fi