



Seiskan ja Katson lukijamäärät kasvussa

Aller Median viikkolehdet Seiska ja Katso tavoittavat yhä enemmän lukijoita. Seiskalla on 341 000 lukijaa ja Katsolla 59 000 lukijaa viikossa Kansallisen mediatutkimuksen viimeisen mittauksen mukaan.

Seiskan lukijamäärä kasvoi 15 000 lukijalla.

"Seiskan kasvavat lukijamäärät kertovat siitä, että sisältömme kiinnostaa kuluttajaa yhä enemmän. Seuraavaksi Seiska ottaa ison digiloikan kuluttajabisneksen tehostamisessa. Uskon vahvasti globaaliin trendiin, jonka mukaan digitilaukset ovat kasvussa", Seiskan vastaava päätoimittaja **Joni Soila** sanoo.

[Seiska.fi](#) tavoittaa 1,1 miljoonaa kävijää keskimäärin kuukaudessa FIAM-mittauksen (Finnish Internet Audience Measurement) mukaan. Lisäksi brändillä on vankka somesuosio: se on Suomen neljänneksi seuratuin mediabrändi sosiaalisessa mediassa*.

"Katso tarjoaa lukijakunnalleen tietoa viihdyttävällä tavalla. Kun kanavakenttä pirstoutuu tv:n puolella, kuratoitu apu ohjelmista koetaan erittäin tervetulleeksi. Lukijamme ovat hyvin uskollisia brändillemme", pohtii Katson päätoimittaja **Kirsi Lindh-Mansikka**. Katson lukijat lisääntyivät 6 000:lla.

[Kansallinen Mediatutkimus](#) (KMT) on printtimedia-alan yhdessä toteuttama tutkimuskokonaisuus, joka tuottaa luetun median mediamyynnin valuutan eli viralliset lukijamäärät noin 200 lehdelle ja niiden digijulkaisuille. Luvut kertovat, kuinka monta lukijaa lehden numerolla on keskimäärin. Nyt julkaistut luvut on mitattu heinäkuusta 2017 kesäkuuhun 2018.

**Seuraajat ja tilaajat Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa, YouTubessa ja Pinterestissä*

(Aikakausmediat sosiaalisessa mediassa, heinäkuu 2018)

Lisätietoja:

Tea Teinilä, Communications Manager, Aller Media, tea.teinila@aller.com, 040 5460 522

Aller Media Oy on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Allerilla on vahva markkina-asema. Sen tunnetuimmat brändit ovat Suomi24, Seiska, Katso, Idealista, Baana ja kuvatoimisto All Over Press. Allerin kasvaviin markkinointipalveluihin kuuluu journalistinen sisältömarkkinointiyksikkö Aller Ideas, markkinointitoimisto Dingle Oy ja datasta johdettua asiakasymmärrystä tuottava Data Refinery Oy. Aller Median Suomen konserni työllistää noin 230 henkilöä.